Modulbeschreibung

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences

Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Administration and Economics

Stand: 06.03.2017

Modulnummer:
BBW 101, BBWD 101, BWI 104, BWID 203, IMB 101

Modulbezeichnung:
Organisation

Modulumfang:
4 SWS

Credits:
5 CP

Gewichtung der Note in der Gesamtnote:
(5 CP / 120 CP)*0,5

Modulverantwortliche:
Prof. Dr. Hahn

Studiengang:
BBW, BBWD, BWI, BWID, IMB

Semester:
1. Fachsemester bzw. 2. Fachsemester

Angebotsturnus:
jedes Semester

Dauer des Moduls:
1 Semester

Art des Moduls:
Pflichtmodul

Art der Prüfung:
Klausurarbeit

Voraussetzungen für die Teilnahme:
Keine

Verwendbarkeit des Moduls innerhalb desselben Studiengangs:
Kenntnis organisatorischer Gestaltungsmöglichkeiten in verschiedenen Teilbereichen des Unternehmens als Grundlage für spätere Schwerpunktbildung (z.B. Beschaffung, International Management oder Informationswirtschaft)

Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge:
Das Modul wird in folgenden Studiengängen angeboten:
Bachelor Betriebswirtschaft/dual
Bachelor Wirtschaftsinformatik/dual/Teilzeit
Bachelor Internationales Marketing

Zu erwerbende Kompetenzen:
- Verschiedene Auffassungen von Organisation unterscheiden können
- Zentrale Organisationstheorien grundlegend erklären können
- Verschiedene Formen der formellen Organisationsgestaltung beschreiben können
- Spezifika des Verhaltens in und von Organisationen aufzählen und erläutern können
- Mögliche Gründe für und Formen von organisationalem Wandel erklären können
- Instrumente des Change Management erläutern können

- Techniken der Organisationsgestaltung erörtern und anwenden können

Inhalte des Moduls:
Grundlagen der formellen Organisationsgestaltung, Grundlagen informeller Prozesse in Organisationen, Grundlagen organisationalen Wandels

Gesamtworkload und seine Zusammensetzung:
60 h Präsenzzeit / 30 h Vorbereitung/ 60 h Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung

---

Dozent:
Prof. Dr. Hahn

Art der Lehrveranstaltung:
Vorlesung mit seminaristischen Elementen

Lehrsprache:
Deutsch

Inhalt:
- Grundlagen der Organisation
- Organisationstheoretische Grundlagen
- Formelle Organisationsgestaltung
- Aufbau- und Ablauforganisation
- Primär- und Sekundärorganisation
- Prozessmanagement
- Verhalten in Organisationen
- Organisationaler Wandel und Change Management
- Techniken der Organisationsgestaltung

Verwendete Literatur:
Pflicht:
Vahs, D.: Organisation – Einführung in die Organisationstheorie und -praxis, aktuellste Auflage

Weitere Literaturhinweise werden bei Bedarf in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Besonderes:
./.

Modulbeschreibung

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences

Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Administration and Economics

Stand: 14.06.2018

Modulnummer:
BBW 102, BBWD 102, BWI 103, BWID 103, IMB 102, BBF 104

Modulbezeichnung:
Buchhaltung

Modulumfang:
2 SWS

Credits:
2,5 CP

Gewichtung der Note in der Gesamtnote:
(2,5 CP / 120 CP) *0,5

Modulverantwortlicher:
Prof. Dr. Dinkelbach

Studiengang:
BBW, BBWD, BWI, BWID, IMB

Semester:
1. Fachsemester

Angebotsturnus:
jedes Semester

Dauer des Moduls:
1 Semester

Art des Moduls:
Pflichtmodul

Art der Prüfung:
Klausurarbeit

Voraussetzungen für die Teilnahme:
keine

Verwendbarkeit des Moduls innerhalb desselben Studiengangs:
Die hier erlernten Techniken können u.a. in den weiter stattfindenden Modulen Internes und Externes Rechnungswesen eingesetzt werden.

Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge:
Das Modul wird in folgenden Studiengängen angeboten:
Bachelor Betriebswirtschaft/dual
Bachelor Wirtschaftsinformatik/dual/Teilzeit
Bachelor Internationales Marketing
Bachelor Banking and Finance – dual und Teilzeit
Bachelor Steuern und Wirtschaftsprüfung/dual/flexibel

Das Teilmodul Buchhaltung ist für den Lehrexport in jeden Fachbereich geeignet, in dem die Studierenden die Grundlagen der Buchhaltungs- und Abschlusstechnik erlernen sollen. Das Teilmodul Buchhaltung ist die Voraussetzung für die Veranstaltungen Externes Rechnungswesen, Internationale Rechnungslegung nach IAS/IFRS und Jahresabschlussprüfung.

Modulbeschreibung

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences

Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Administration and Economics

Stand: 14.06.2018

Zu erwerbende Kompetenzen:
Die Studierenden erlernen die Grundlagen der Buchhaltungs- und Abschlusstechnik.
Sie können das Rechnungswesen im Rahmen der Güter- und Finanzbewegungen eines Betriebs einordnen und seine Bedeutung beurteilen. Sie wenden die Begrifflichkeiten zutreffend an. Die Studierenden können die Anforderungen an eine ordnungsgemäße Buchführung darlegen und anwenden sowie Sachverhalte entsprechend beurteilen. Sie können eine einfache Buchhaltung von der Inventur über die Buchung von Geschäftsvorfällen, den erforderlichen Abschlussbuchungen bis zur Gewinn- und Verlustrechnung sowie der Bilanz eigenständig führen.

Durch die Einbeziehung der Studierenden in die Diskussion und durch die Lösung von Übungsfällen wird deren Fähigkeit gefördert, betriebliche Sachverhalte unter Berücksichtigung der gesetzlichen Anforderungen unter dem Aspekt der Buchführung sachgerecht zu beurteilen, eine Auffassung bzw. einen Standpunkt sachgerecht zu vertreten, andere Auffassungen oder Interpretationen zu respektieren und in die Argumentation einzubeziehen. Durch die gemeinsame Erarbeitung von Lösungen mit Diskussion wird die Teamarbeit gefördert. Die Auseinandersetzung mit Fragestellungen aus der Buchhaltung in der Gruppe stärkt die Beurteilungs- und Kritikfähigkeit der Teilnehmer.
Insgesamt wird das eigenverantwortliche Handeln unter Beachtung von gesetzlichen Rahmenbedingungen gestärkt und damit eine wichtige Voraussetzung für die Employability geschaffen

Inhalte des Moduls:
Die Studierenden lernen zu Beginn ihres Studiums die Grundlagen der Buchführung kennen.

Gesamtworkload und seine Zusammensetzung:
30 h Präsenzzeit / 7,5 h Vorbereitung / 37,5 Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung

---

Dozent:
Herr Dohmgans (LBA)

Art der Lehrveranstaltung:
Vorlesung / Übung

Lehrprache:
Deutsch

Inhalt:
- Einführung in das Fach Rechnungswesen
- Grundlagen der Buchführung nach Handels- und Steuerrecht
- Inventur und Inventar
- Abschluss von Bestands,- Erfolgs- und Privatkonten
- Buchungen beim Wareneinkauf und -verkauf
- Buchungen im Anlagenbereich, Abschreibung der Sachanlagen
- Umsatz- und Vorsteuer
- Zeitliche Abgrenzungen von Aufwendungen und Erträgen

Verwendete Literatur:
Pflicht:
Bieg, H.: Buchführung, aktuelle Auflage
Bornhofen, M.: Buchführung 1 DATEV-Kontenrahmen, aktuelle Auflage
Döring, U./Buchholz, R.: Buchhaltung und Jahresabschluss, aktuelle Auflage
Schmolke, S./Deitermann, M.: Industrielles Rechnungswesen, aktuelle Auflage

Ergänzend:
Altmann, H./Altmann, A.: Steuer-Seminar Buchführung, aktuelle Auflage
Beck'scher Bilanzkommentar: Handelsbilanz, Steuerbilanz, aktuelle Auflage
Bussiek, J./Ehrmann, H.: Buchführung, Kompendium der praktischen Betriebswirtschaft, aktuelle Auflage
Zschenderlein, O.: Kompakt-Training Buchführung I und II, aktuelle Auflage

Gesetzestexte: insbes. HGB, EStG, AO

Besonderes:
Es gibt ein umfassendes Skript mit Lernzielen, Übungsaufgaben und Lösungen sowie Literaturhinweisen. Es werden Tutorien und Repetitorien veranstaltungsbegleitend und zur Klausurvorbereitung angeboten.

Modulbeschreibung

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences

Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Administration and Economics

Stand: 14.06.2018

Modulnummer:
BBW 103, BBWD 103, BSW 104, BSWD 103, BSWF 103, IMB 103

Modulname:
Wirtschaftsmathematik

Modulumfang:
4 SWS

Credits:
5 CP

Gewichtung der Note in der Gesamtnote:
(5 CP / 120 CP)*0,5

Verantwortlicher:
Prof. Dr. Kirsch

Studiengang:
BBW, BBWD, BSW, BSWD, BSWF, IMB

Semester:
1. Fachsemester

Angebotsturnus:
jedes Semester

Dauer des Moduls:
1 Semester

Art des Moduls:
Pflichtmodul

Prüfung:
Klausurarbeit

Voraussetzungen:
hinreichende schulmathematische Kenntnisse

Verwendbarkeit des Moduls innerhalb desselben Studiengangs:
Es werden wirtschaftsmathematische und finanzmathematische Grundlagen geschaffen, die für sämtliche Module (bspw. Rechnungswesen, Investition und Controlling, Statistik und Steuern) grundlegend sind.

Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge:
Das Modul wird in folgenden Studiengängen angeboten:
Bachelor Betriebswirtschaft/dual
Bachelor Wirtschaftsinformatik/dual/Teilzeit
Bachelor Internationales Marketing
Bachelor Banking and Finance – dual und Teilzeit
Bachelor Steuern und Wirtschaftsprüfung/dual/flexibel

Zu erwerbende Kompetenzen:
breite berufsbefähigende Basisqualifikation, mathematische Methodenkompetenz

Modulbeschreibung

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences
Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Administration and Economics

Stand: 14.06.2018

Inhalte des Moduls:
Die Mathematik ist ein unentbehrliches Handwerkszeug für die Analyse und Lösung wirtschaftlicher Fragestellungen aus der Praxis. Die Studierenden sollen die allgemeinen Grundlagen der Wirtschaftsmathematik erwerben. In diesem Rahmen sollen sie befähigt werden, Problemstellungen aus der Wirtschaft mit Hilfe des erlernten mathematischen Handwerkszeugs zu lösen und die Lösung auf die wirtschaftliche Ebene rückübertragen und das Ergebnis allgemeinverständlich zu vermitteln.

Gesamtworkload und seine Zusammensetzung:
60 h Präsenzzeit / 45 h Kleingruppenarbeit, Tutorien und E-Learning / 45 h Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung

---

Modulteil a:
Grundlagen und Funktionenlehre / Differential- und Integralrechnung

Dozent:
Prof. Dr. Kirsch

Art der Lehrveranstaltung:
seminaristische Lehrveranstaltung

Sprache:
Deutsch

Inhalt:
1. Rechenregeln und mathematisches Handwerkszeug
(Zahlenbereiche, Intervalle, Gleichungen und Ungleichungen, Binomische Formeln, Summenzeichen, Produktzeichen, Potenzen und Wurzeln)
2. Funktionen einer Variablen
(Darstellungsformen von Funktionen, elementare Funktionen zur Bearbeitung ökonomischer Phänomene (lineare Funktionen, ganze rationale Funktionen, gebrochen rationale Funktionen, Hyperbeln, Potenzfunktionen, Wurzelfunktionen, Exponentialfunktionen, Logarithmusfunktion, logistische Funktion), Nullstellen und Schnittpunkte von Funktionen, Umkehrfunktionen, Funktionseigenschaften (Beschränktheit und Grenzwerte, Monotonie, Symmetrie, Konvexität, Stetigkeit))
3 Differentialrechnung für Funktionen einer Variablen
(Differenzenquotient, Differential, Untersuchung von Funktionen mittels ihrer Ableitungen (Differentiationsregeln, Extremwertbestimmung, Grenz-begriff in ökonomischen Funktionen, Elastizität ökonomischer Funktionen))
4 Anwendungsorientierte Integralrechnung
(Stammfunktion, Hauptsatz der Differential- und Integralrechnung, Rechenregeln des bestimmten Integrals)
5 Funktionen und Differentialrechnung von mehreren Variablen
((Funktionen zwischen einer abhängigen Variable und mehreren unabhängigen Variablen, Cobb-Douglas-Produktionsfunktion, CES-Produktionsfunktion), Partielle Ableitungen, partielle Elastizität, Einführung in die Matrizenrechnung)

Verwendete Literatur:
Pflicht:
Kirsch, S.: vorlesungsbegleitendes Skript "Funktionenlehre", aktuelle Auflage
Kirsch, S.: vorlesungsbegleitendes Skript " Differential- und Integralrechnung", aktuelle Auflage
Kirsch, S.: vorlesungsbegleitender Aufgaben und Lösungskatalog "Wirtschaftsmathematik", aktuelle Auflage

Ergänzend:
Poguntke, W.: Keine Angst vor Mathe, Hochschulmathematik für Einsteiger, aktuelle Auflage
Purkert, W.: Brückenkurs Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, aktuelle Auflage
Peters, H.: Wirtschaftsmathematik, aktuelle Auflage

Stand: 14.06.2018

Akkerboom, H.; Peters, H.: Wirtschaftsmathematik- Übungsbuch, aktuelle Auflage
Tietze, J.: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, aktuelle Auflage
Tietze, J.: Übungsbuch zur angewandten Wirtschaftsmathematik, aktuelle Auflage

Besonderes:
Mathe-Online, semesterbegleitender Brückenkurs Mathematik, Tutorien

---

Modulteil b:
Finanzmathematik

Dozent:
Prof. Dr. Kirsch

Art der Lehrveranstaltung:
Seminaristische Lehrveranstaltung / Tutorien

Sprache:
Deutsch

Inhalt:
1. Mathematische Grundlagen: Arithmetische und geometrische Folgen und Reihen
2. Zins- und Zinseszinsrechnung
(Einfache Zinsen, Zinseszinsen, gemischte Verzinsung, Effektivzins und Nominalzins, unterjährige Verzinsung, effektiver Zins bei unterjähriger Verzinsung, stetige Verzinsung)
3. Abschreibungsrechnung
(Lineare Abschreibung, geometrisch-degressive Abschreibung, leistungsbezogene Abschreibung, steuerrechtlich zulässige Abschreibungsarten)
4. Rentenrechnung
(Jährliche nachschüssige und vorschüssige Renten, Rentenendwert, Rentenbarwert, unterjährige Renten, ewige Rente)
5. Tilgungsrechnung
(Jährliche Ratentilgung, jährliche Annuitätentilgung, Sonderformen der Tilgungsrechnung)
6. Investitions- und Finanzierungsentscheidungen
(Äquivalenzprinzip, Kapitalwertmethode, Methode des internen Zinssatzes, Rendite)
7. Festverzinsliche Wertpapiere
(Kurswert und Effektivzins bei festverzinslichen Wertpapieren, Rendite und Risiko)

Verwendete Literatur:
Pflicht:
Kirsch, S.: vorlesungsbegleitendes Skript " Finanzmathematik", aktuelle Auflage
Kirsch, S.: vorlesungsbegleitender Aufgaben und Lösungskatalog " Finanzmathematik", aktuelle Auflage

Ergänzend:
Poguntke, W.: Keine Angst vor Mathe, Hochschulmathematik für Einsteiger, aktuelle Auflage
Purkert, W.: Brückenkurs Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, aktuelle Auflage
Peters, H.: Wirtschaftsmathematik, aktuelle Auflage
Akkerboom, H.; Peters, H.: Wirtschaftsmathematik- Übungsbuch, aktuelle Auflage
Tietze, J.: Einführung in die Finanzmathematik, aktuelle Auflage
Tietze, J.: Übungsbuch zur Finanzmathematik, aktuelle Auflage

Modulbeschreibung

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences

Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Administration and Economics

Stand: 14.06.2018

Besonderes:
Mathe-Online, semesterbegleitender Brückenkurs Mathematik, Tutorien

Modulbeschreibung

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences
Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Administration and Economics

Stand: 14.06.2018

Modulnummer:
BBW 105, BBWD 204, BBF 402, IMB 105

Modulname:
Wirtschaftsinformatik-Grundlagen

Modulumfang:
4 SWS

Credits:
5 CP

Gewichtung der Note in der Gesamtnote:
(5 CP /120 CP)*0,5

Verantwortlicher:
Prof. Dr. Karla

Studiengang:
BBW, BBWD, IMB

Semester:
1. Fachsemester bzw. 2. Fachsemester

Angebotsturnus:
jedes Semester

Dauer des Moduls:
1 Semester

Art des Moduls:
Pflichtmodul

Prüfung:
Klausurarbeit

Voraussetzungen:
keine

Verwendbarkeit des Moduls innerhalb desselben Studiengangs:
Wirtschaftsinformatik Anwendungssysteme

Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge:
Das Modul wird in folgenden Studiengängen angeboten:
Bachelor Betriebswirtschaft/dual
Bachelor Internationales Marketing
Bachelor Banking and Finance

Zu erwerbende Kompetenzen:
Die Studierenden kennen die Einsatzmöglichkeiten moderner Informations- und Kommunikationstechnologien im Unternehmen. Sie sind in der Lage, die Chancen und Risiken von IT als Werkzeug methodisch unterstützt zu bewerten. Die Studierenden sind in der Lage, fachliche Anforderungen an Informationssysteme mit geeigneten Werkzeugen darzustellen und zu modellieren.

Inhalte des Moduls:

Modulbeschreibung

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences

Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Administration and Economics

Stand: 14.06.2018

Im Zentrum steht die Vermittlung grundlegender Kenntnisse über den IT-Einsatz im Unternehmen. Dabei wird auf grundlegende Hard- und Software-Konzepte eingegangen. Es erfolgt eine Einführung in die Nutzung von Datenbanken basierend auf der Datenmodellierung. Darüber hinaus werden die Modellierung von Funktionen und die Modellierung von Geschäftsprozessen adressiert.

Gesamtworkload und seine Zusammensetzung:
60 h Präsenzzeit / 30 h Vorbereitung / 60 h Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung

---

Modulteil a:
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik

Dozent:
Prof. Dr. Karla

Art der Lehrveranstaltung:
Vorlesung

Sprache:
Deutsch

Inhalt:
1. Disziplin der Wirtschaftsinformatik
2. Technologie als Enabler
- Datenverarbeitung im Rechner
- Rechnernetze und Internet
- Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik
3. Modellierung integrierter Informationssysteme
- Architektur integrierter Informationssysteme
- Daten-, Funktions-, Organisationssicht
- Geschäftsprozesse

Verwendete Literatur:

Pflicht:
Abts, D.; Mülder, W.: Grundkurs Wirtschaftsinformatik. Vieweg Teubner, aktuelle Auflage.
Laudon, C.; Laudon, J.; Schoder, D.: Wirtschaftsinformatik - Eine Einführung. Pearson, aktuelle Auflage.

Ergänzend:
Hansen, H. R./Mendling, J./Neumann, G.: Wirtschaftsinformatik. aktuelle Auflage.

Besonderes:
./.

Modulteil b:
Modellierungsmethoden der Wirtschaftsinformatik

Dozent:
Prof. Dr. Karla

Art der Lehrveranstaltung:
Übung

Sprache:
Deutsch

Modulbeschreibung

Stand: 14.06.2018

Inhalt:
Übungen zu
- Verschlüsselung der Datenkommunikation
- Datenmodellierung
- Funktionsmodellierung
- Organisationsmodellierung
- Modellierung von Geschäftsprozessen

Verwendete Literatur:
./.

Besonderes:
./.

Modulnummer:
BBW 107, BSW 107, BWI 107, IMB 106

Modulname:

Lernmethoden und Werkzeuge

Modulumfang:
2 SWS

Credits:
2 CP

Gewichtung der Note in der Gesamtnote:
(2 CP /120 CP)*0,5

Verantwortlicher:
Dipl.-Kff. (FH) Lankes

Studiengang:
BBW, BSW, BWI, IMB

Semester:
1. Fachsemester bzw. 2. Fachsemester

Angebotsturnus:
jedes Semester

Dauer des Moduls:
1 Semester

Art des Moduls:
Pflichtmodul bzw. Wahlpflicht

Prüfung:
Präsentation

Voraussetzungen:
keine

Verwendbarkeit des Moduls innerhalb desselben Studiengangs:
Das Modul bietet den Studierenden Strategien für ein effizientes, organisiertes Lernen in Bezug auf alle zukünftigen Module der jeweiligen Studiengänge und die damit verbundenen Modulprüfungen. Der Umgang mit Tabellenkalkulationssoftware wird in klassischen BWL-Modulen (z.B. mit Controlling- Bezug) gefordert.

Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge:
Das Modul wird in folgenden Studiengängen angeboten:
Bachelor Betriebswirtschaft
Bachelor Wirtschaftsinformatik
Bachelor Steuern und Wirtschaftsprüfung
Bachelor Internationales Marketing

Zu erwerbende Kompetenzen:
Fähigkeit, die vermittelten Methoden und Techniken zu verstehen und diese im Rahmen einer systematischen Vorgehensweise sowohl im Studium als auch im Berufsleben effektiv und effizient einzusetzen.

Inhalte des Moduls:
Überblick über Verfahren und Hilfsmittel zur Arbeitsgestaltung und zum Selbstmanagement sowie zum Einsatz geeigneter Software zur Lösung betriebswirtschaftlicher Fragestellungen.

Gesamtworkload und seine Zusammensetzung:
30 h Präsenzzeit / 15 h Vorbereitung / 30 h Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung

---

Modulteil a:
Lernmethoden und Werkzeuge

Dozent:
N.N.

Art der Lehrveranstaltung:
Vorlesung / Übung

Sprache:
Deutsch

Inhalt:
Zielorientiertes Arbeiten (Zielformulierung, Zielplanung)
Anfertigen von Mitschriften
Archivierung von Unterlagen / Schreibtisch-Management
Lesetechniken
Bildung von Lerngruppen
Prüfungsvorbereitung
Stress und Stressbewältigung
Techniken und Methoden des ganzheitlichen Zeit-, Ziel- und Erfolgsmanagements
Handhabung eines Tabellenkalkulationsprogramms

Verwendete Literatur:
Pflicht:
Heister, W.: Studieren mit Erfolg. Effizientes Lernen und Selbstmanagement in Bachelor-, Master- und Diplomstudiengängen, aktuelle Auflage
Heister, W. u. a.: Studieren mit Erfolg. Prüfungen meistern, aktuelle Auflage
Vonhoegen, H.: Excel 2016: Der umfassende Ratgeber, komplett in Farbe - Grundlagen, Praxistipps und Profiwissen. Formeln, Funktionen, Diagramme, VBA und viele praktische

Beispiele, aktuelle Auflage

Ergänzend:
Jäger, R.: Selbstmanagement und persönliche Arbeitstechniken, aktuelle Auflage
Lorinser, B./Sewekow, K.: Effizient studieren. Ein praktischer Ratgeber für Studierende, aktuelle Auflage
Püschel, E.: Selbstmanagement und Zeitplanung, aktuelle Auflage
Seiwert, L. J.: Noch mehr Zeit für das Wesentliche, aktuelle Auflage
Seiwert, L. J.: Wenn Du es eilig hast, gehe langsam: Das neue Zeitmanagement in einer beschleunigten Welt, aktuelle Auflage

Besonderes:

Modulbeschreibung

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences

Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Administration and Economics

Stand: 14.06.2018

Modulnummer:
BBW 301, BBWD 303, BWI 205, BWID 402, IMB 107, BBF 105

Modulbezeichnung:
Marketing

Modulumfang:
2 SWS

Credits:
2,5 CP

Gewichtung der Note in der Gesamtnote:
(2,5 CP / 120 CP)*0,5

Modulverantwortlicher:
Prof. Dr. Bieberstein

Studiengang:
BBW, BBWD, BWI, BWID, IMB, BBF

Semester:
1. Fachsemester / 2. Fachsemester / 3. Fachsemester / 4. Fachsemester

Angebotsturnus:
jedes Semester

Dauer des Moduls:
1 Semester

Art des Moduls:
Pflichtmodul

Klausurarbeit

Voraussetzungen für die Teilnahme:
Keine

Verwendbarkeit des Moduls innerhalb desselben Studiengangs:

- BBW 50402, IMB 40404 Nonprofit Marketing
- BBW 50202, IMB 401 Marketing II

Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge:
Das Modul wird in folgenden Studiengängen angeboten:
Bachelor Betriebswirtschaft/dual
Bachelor Wirtschaftsinformatik/dual
Bachelor Internationales Marketing
Bachelor Banking & Finance

Zu erwerbende Kompetenzen:

Die Studierenden lernen Marketing als marktorientiertes Denken und Handeln und damit als grundlegendes Unternehmensprinzip kennen. Die Studierenden lernen den Marketing-Management-prozess als systematische Grundlage einer Marketingplanung kennen. Kleinere Marketingproblemstel-

lungen sollen die Studierenden anhand des Marketing-Managementprozesses lösen können. Die Studierenden lernen dabei die Einsatz- und Gestaltungsmöglichkeiten der marketingpolitischen Instrumente kennen.

Inhalte des Moduls:
Die Studierenden sollen die beiden marktbezogenen betrieblichen Funktionen Beschaffung und Marketing als wichtige Unternehmensfunktionen verstehen und moderne Gestaltungsvarianten anwenden lernen.

Gesamtworkload und seine Zusammensetzung:
30 h Präsenzzeit / 10 h Vorbereitung / 20 h Literaturarbeit / 15 h Nachbearbeitung und Prüfungsvorbereitung

---

Dozent:
Prof. Dr. Bieberstein

Art der Lehrveranstaltung:
Vorlesung

Lehrsprache:
Deutsch

Inhalt:
- Die Grundlagen des Marketing
- Der Marketing – Managementprozess
    - Marktforschung zur Erkundung der Marktsituation
    - Festlegung der Marketingziele
    - Bestimmung der Marketingstrategie
    - Auswahl und Kombination der marketingpolitischen Instrumente
        - Produktpolitische Instrumente
        - Preispolitische Instrumente
        - Distributionspolitische Instrumente
        - Kommunikationspolitische Instrumente

Verwendete Literatur:
Pflicht:
Kotler, Ph./Bliemel, F.: Marketing-Management, aktuelle Auflage
Meffert, H./Burmann, C. u.a.: Marketing – Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, aktuelle Auflage
Scharf, A., Schubert, B.. u.a.: Marketing. Einführung in Theorie und Praxis, neueste Auflage

Ergänzend:
Boone, L.E./ Kurtz, D.L.: Contemporary Marketing, aktuelle Auflage
Homburg, Ch./Kromer, H.: Marketingmanagement. Strategie-Instrumente-Umsetzung, aktuelle Auflage

Besonderes:
./.

Modulbeschreibung

Stand: 27.02.2018

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences

Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Administration and Economics

Modulbeschreibung

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences

Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Administration and Economics

Stand: 14.06.2018

Modulnummer:
IMB 108

Modulname:
Sprachkompetenz Deutsch

Modulumfang:
4 SWS

Credits:
5 CP

Gewichtung der Note in der Gesamtnote:
(5 CP / 120 CP)*0,5

Verantwortlicher:
Sprachenzentrum

Studiengang:
IMB

Semester:
1. Fachsemester

Angebotsturnus:
Jedes Wintersemester

Dauer des Moduls:
1 Semester

Art des Moduls:
Wahlpflicht

Prüfung:
Präsentation

Voraussetzungen:
Die Lehrveranstaltung Deutsch als Sprachkompetenz richtet sich an Studierende mit Grundkenntnissen der deutschen Sprache (A1-A2 gem. EQF)

Verwendbarkeit des Moduls innerhalb desselben Studiengangs:
Das Modul bereitet auf die Sprachmodule Wirtschaftsdeutsch 1 und 2 vor.

Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge:
./.

Zu erwerbende Kompetenzen:
Ziel ist es, Kenntnisse der deutschen Sprache zu vermitteln, die es den Studierenden möglichst schnell erlauben, sich – sowohl mündlich als auch schriftlich – in allgemeinsprachlichen und beruflichen Situationen zu verständigen (Niveau B1 des europäischen Referenzrahmens). Dazu werden alle vier Fertigkeiten (Sprechfertigkeit, Hörverstehen, Leseverstehen und Schreibfertigkeit) gleichermaßen geschult. Die Erarbeitung der Inhalte wird unterstützt und ergänzt durch die Vermittlung der relevanten grammatischen Strukturen.

Inhalte des Moduls:

Modulbeschreibung

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences

Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Administration and Economics

Stand: 14.06.2018

- Themenbereiche:
- Bildung
- Reisen / Musik / Film
- Kommunikation und Information
- Internet und virtuelle Welten
- Landeskunde: Deutschland und germanophone Länder

Gesamtworkload und seine Zusammensetzung:
60 h Präsenzzeit / 30 h Vorbereitung/ 60 h Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung

---

Dozent:
Waltraud Schleser

Art der Lehrveranstaltung:
seminaristische Lehrveranstaltung / Übung

Sprache:
Französisch

Inhalt:
- Alltagskompetenzen in französischer Sprache erwerben
- Grundlegende Fakten über die Kultur in Deutschland und deutschsprachiger Länder kennen lernen
- Selbstvertrauen und Frustrationstoleranz in der Anwendung der Fremdsprache gewinnen

Verwendete Literatur:
Grundwissen Deutschland
Landeskunde aktiv
Aktuelle Pressemitteilungen

Besonderes:
Ergänzende Übungen im Sprachenzentrum
Exkursionen

Modulbeschreibung

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences

Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Administration and Economics

Stand: 21.02.2018

Modulnummer:
BBW 201, BBWD 201, BWI 60101, BWID 70401, IMB 201

Modulbezeichnnung:
Personal

Modulumfang:
4 SWS

Credits:
5 CP

Gewichtung der Note in der Gesamtnote:
(5 CP / 120 CP)*0,5

Modulverantwortlicher:
Prof. Dr. Bröckermann

Studiengang:
BBW, BBWD, BWI, BWID, IMB

Semester:
2. Fachsemester / 6. Fachsemester / 7. Fachsemester

Angebotsturnus:
Jedes Semester

Dauer des Moduls:
Ein Semester

Art des Moduls:
Pflichtmodul bzw. Wahlpflicht

Art der Prüfung:
Schriftliche Klausurarbeit

Voraussetzungen für die Teilnahme:
Keine

Verwendbarkeit des Moduls innerhalb desselben Studiengangs:
Personalwirtschaft I + II

Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge:
Das Modul wird in folgenden Studiengängen angeboten:
Bachelor Betriebswirtschaft/dual
Bachelor Wirtschaftsinformatik/dual
Bachelor Internationales Marketing

Zu erwerbende Kompetenzen:
Die Studierenden kennen die personalwirtschaftlichen Grundlagen und werden befähigt, sie nach Anleitung adäquat anzuwenden.

Inhalte des Moduls:
Die Studierenden werden zunächst mit den Grundlagen der Personalwirtschaft vertraut gemacht. Danach gilt das Augenmerk der Personalbeschaffung, dem Personaleinsatz und der Personalbeurteilung. Die Studierenden lernen ferner, wie man ein gerechtes Entgelt bestimmt und abrechnet, und sie lernen den Personalservice kennen. Zudem wird die Basis zum Verständnis von

und Umgang mit Personal-und Organisationsentwicklung gelegt. Schließlich erlangen die Studierenden Einblicke in die Personalfreisetzung und das Personalcontrolling.

Gesamtworkload und Zusammensetzung:
60 h Präsenzzeit / 30 h Vorbereitung / 60 h Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung

---

Dozent:
Prof. Dr. Bröckermann

Art der Lehrveranstaltung:
Vorlesung

Lehrprache:
Deutsch

Inhalt:
Grundlagen
Personalbeschaffung
Personaleinsatz
Personalbeurteilung
Entgelt
Personalführung
Personalservice
Personal- und Organisationsentwicklung
Personalfreisetzung
Personalcontrolling

Verwendete Literatur:
Pflicht:
ist ein personalwirtschaftliches Lehrbuch.

Empfehlungen für die Pflichtlektüre:
Achouri, C., Human Resources Management, Wiesbaden 2011
Albert, G., Betriebliche Personalwirtschaft, 13. A., Herne 2015
Bartscher, T. u. Huber, A., Praktische Personalwirtschaft, 2. A., Wiesbaden 2007
Bartscher, T. u. Nissen, R., Personalmanagement, 2. A., Hallbergmoos 2017
Berthel, J. u. Becker, F. G., Personal-Management, 11. A., Stuttgart 2017
Bröckermann, R., Personalwirtschaft, 7. A., Stuttgart 2016
Bühner, R., Personalmanagement, 3. A., München 2005
Dessler, G., Fundamentals of Human Resource Management, 4th Ed., Boston u. a. 2016
Hentze, J. u. Kammel, A., Personalwirtschaftslehre 1, 7. A., Bern 2001
Hentze, J. u. Graf, A., Personalwirtschaftslehre 2, 7. A., Bern 2005
Holtbrügge, D., Personalmanagement, 4. A., Heidelberg u. a. 2010
Huber, A., Personalmanagement, München 2010
Jung, H., Personalwirtschaft, 10. A., Berlin u. a. 2017
Klimecki, R. G. u. Gmür, M., Personalmanagement, 3. A., Stuttgart 2005
Kolb, M., Personalmanagement, 2. A., Wiesbaden 2010
Nicolai, C., Personalmanagement, 4. A., Konstanz 2017
Oechsler, W. A. u. Paul, C., Personal und Arbeit, 10. A., Berlin u. a. 2015
Olfert, K., Personalwirtschaft, 16. A., Herne 2015
Pilz, G., Brückenkurs Personalwirtschaft, Konstanz 2015
Pilz, G., Personalwirtschaft, 2. A., Konstanz, 2017
Ringlstetter, M. u. Kaiser, S., Humanressourcen-Management, München 2008
Rowold, J., Human Resource Management, Berlin u. a. 2013
Scherm, E. u. Süß, S., Personalmanagement, 3. A., München 2016
Schmeisser, W., Andresen, M. u. Kaiser, S., Personalmanagement, Konstanz 2013
Scholz, C., Grundzüge des Personalmanagements, 2. A. München 2014

Stand: 21.02.2018

Stock-Homburg, R., Personalmanagement, 3. A., Wiesbaden 2013
Staffelbach, B., HRM Basics, München 2016
Torrington, D., Hall, L., Taylor, S. u. Atkinson, C., Fundamentals of Human Resource Management, Harlow 2009
Wickel-Kirsch, S., Janusch, M. u. Knorr, E., Personalwirtschaft, Wiesbaden 2008

Literatur zum Üben:
Böhmer, N., Schinnenburg, H. u. Steinert, C., Fallstudien im Personalmanagement, München 2012
Bröckermann, R., Prüfungstraining Personalwirtschaft, Stuttgart 2014
Bröckermann, R. u. Pepels, W. (Hrsg.), Handbuch ERM-Fallstudien, Berlin 2014
Hummel, T. R. u. Zander, E., Lexikon Human Resource Management, Düsseldorf 2012
Jung, H., Arbeits- und Übungsbuch Personalwirtschaft, 3. A., München 2012
Krause, G. u. Krause, B., Personalwirtschaft: 115 klausurtypische Aufgaben und Lösungen, 2. A., Herne 2016
Olfert, K., Lexikon Personalwirtschaft, 4. A., Herne 2012
Olfert, K., Personalwirtschaft kompakt, 10. A., Herne 2016
Pilz, G., Fit für die Prüfung: Personalwirtschaft, Konstanz 2013
Pilz, G., Fit für die Prüfung: Personalwirtschaft – 120 Lernkarten, Konstanz 2013

Ergänzend:
Achouri, C., Recruiting und Placement, 2. A., Wiesbaden 2010
Appel, W. u. Felisiak, W. (Hrsg.), HR-Servicemanagement, München 2012
Becker, M., Personalentwicklung, 6. A., Stuttgart 2013
Bröckermann, R., Führungskompetenz, Stuttgart 2011
Bröckermann, R. u. Pepels, W. (Hrsg.), Handbuch Personalbindung, 2. A., Berlin 2013
Bröckermann, R. u. Pepels, W. (Hrsg.), Handbuch Personaleinsatz, 2. A., Berlin 2013
Bröckermann, R. u. Pepels, W. (Hrsg.), Handbuch Personalfreisetzung, 2. A., Berlin 2013
Bröckermann, R. u. Pepels, W. (Hrsg.), Handbuch Personalgewinnung, 2. A., Berlin 2013
Büdenbender, U. u. Will, C, Arbeitsrecht – Crash Kurs, Konstanz 2008
Burchert, H. (Hrsg.), Lexikon Gesundheitsmanagement, Herne 2011
Ehrmann, H., Kompakt-Training Balanced Scorecard, 4. A., Ludwigshafen 2007
Giesen, T., Wirtschaftsrecht: Arbeitsrecht, Herne 2016
Hentze, J., Graf, A., Kammel, A. u. Lindert, K., Personalführungslehre, 4. A., Bern 2005
Issing, L. J. u. Klimsa, P. (Hrsg.), Online-Lernen, München 2009
Jansen, T., Kompakt-Training Personalcontrolling, Ludwigshafen 2008
Jenak, K., Lehrgang der Lohn- und Gehaltsabrechnung, 33. A., Stuttgart 2017
Jetter, W., Effiziente Personalauswahl, 3. A., Stuttgart 2008
Kanning, U. P., Pöttker, J. u. Klinge, K., Personalauswahl, Stuttgart 2008
Kirschten, U., Nachhaltiges Personalmanagement, Konstanz 2017
Krämer, M., Grundlagen und Praxis der Personalentwicklung, 2. A., Göttingen u. a. 2012
Nerdinger, F. W., Blickle, G. u. Schaper, N. (Hrsg.), Arbeits- und Organisationspsychologie, 3. Auflage, Berlin 2014
NWB Redaktion (ohne Verfasser), Wichtige Arbeitsgesetze, 23. A., Herne 2016
Olfert, K., Projektmanagement, 9. A., Herne 2014
Rudow, B., Das gesunde Unternehmen, München 2004
Rudow, B., Die gesunde Arbeit, 3. A., München 2014
Schulte, C., Personal-Controlling mit Kennzahlen, 3. A., München 2011
Schmeisser, W., Finanzorientierte Personalwirtschaft, München 2008
Schmeisser et al., Praxishandbuch Personalcontrolling, 2. A., Konstanz u. a. 2016
Steckler, B., Strauß, R. u. Bachert, P., Arbeitsrecht und Sozialversicherung, 8. A., Herne 2016
Stührenberg, L., Professionelle betriebliche Kommunikation, Wiesbaden 2003
Thom, Norbert u. Zaugg, R. J. (Hrsg.), Moderne Personalentwicklung, 2. A., Wiesbaden 2007
Treier, M., Personalpsychologie im Unternehmen, München 2009
Vahs, D. u. Weiand, A., Workbook Change Management, 2. A., Stuttgart 2013
Wegerich, C., Strategische Personalentwicklung in der Praxis, 3. A., Berlin u. a. 2015
Weibler, J., Personalführung, 3. A., München 2016
Wörlen, R. u. Kokemoor, A., Arbeitsrecht, 12. A., München 2016
Zander, E. u. Wagner, D., Handbuch des Entgeltmanagements, München 2005

Modulbeschreibung

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences

Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Administration and Economics

Stand: 21.02.2018

Besonderes:
./.

Modulbeschreibung

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences

Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Administration and Economics

Stand: 14.06.2018

Modulnummer:
BBW 202, BBWD 202, BSW 304, BSWD 403, BWI 204, BWID 203,IMB 202, BBF 203

Modulbezeichnung:
Internes Rechnungswesen

Modulumfang:
4 SWS

Credits:
5 CP

Gewichtung der Note in der Gesamtnote:
(5 CP / 120 CP)*0,5

Modulverantwortlicher:
Prof. Dr. Effmann

Studiengang:
BBW, BBWD, BSW, BSWD, BWI, BWID, IMB, BBF

Semester:
2. Fachsemester / 3. Fachsemester / 4. Fachsemester

Angebotsturnus:
jedes Semester

Dauer des Moduls:
1 Semester

Art des Moduls:
Pflichtmodul

Art der Prüfung:
schriftliche Klausurarbeit

Voraussetzungen für die Teilnahme:
Buchhaltung

Verwendbarkeit des Moduls innerhalb desselben Studiengangs:
Das Interne Rechnungswesen vermittelt Inhalte der Kosten- und Leistungsrechnung - w.z.B. der Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung für Plan-, Normal- und Istkosten, die für die sämtliche Controlling Veranstaltungen in den folgenden Semestern Voraussetzung und damit dort verwendbar sind (BBW 303 Controlling/Investition, BBW 40203 Controlling I, BBW 50203 Controlling II und weitere Wahlmodule und Forschungsprojekte).

Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge:
Das Modul wird in folgenden Studiengängen angeboten:
Bachelor Betriebswirtschaft/dual
Bachelor Wirtschaftsinformatik/dual
Bachelor Steuern und Wirtschaftsprüfung/dual
Bachelor Internationales Marketing
Bachelor Banking & Finance

Das Modul ist elementarer Bestandteil eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiums und stellt die Grundlage für viele weitere Veranstaltungen der quantitativen Ökonomie dar, es ist somit unerlässlich für nahezu alle Schwerpunktfächer des Studiums der Wirtschaftswissenschaften.

Modulbeschreibung

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences
Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Administration and Economics

Stand: 14.06.2018

Zu erwerbende Kompetenzen:
Die Vermittlung der Grundlagen zur Kostenrechnung und der weiterführenden Themenbereiche befähigt die Studierenden, die wesentlichen Methoden der Kostenrechnung praxisorientiert anzuwenden.

Inhalte des Moduls:
Die Studierenden werden systematisch in die Grundlagen und in weiterführende Themenbereiche der Kostenrechnung eingearbeitet.

Gesamtworkload und seine Zusammensetzung:
60 h Präsenzzeit / 30 h Vorbereitung / 60 h Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung

---

Modulteil a:
Kostenrechnung I

Dozent:
Prof. Dr. Effmann

Art der Lehrveranstaltung:
Vorlesung

Lehrprache:
Deutsch

Inhalt:
Grundlagen der Kostenrechnung
Kostenartenrechnung
Kostenstellenrechnung
Kostenträgerrechnung
Ist-/Plankostenrechnung

Verwendete Literatur:
Pflicht:
Hummel, S./Männel, W.: Kostenrechnung I, aktuelle Auflage
Kilger, W.: Einführung in die Kostenrechnung, aktuelle Auflage
Kilger, W.: Flexible Plankostenrechnung und Deckungsbeitragsrechnung, aktuelle Auflage

Ergänzend:
Olfert, K.: Kostenrechnung, aktuelle Auflage

Besonderes:
./.

Modulteil b:
Kostenrechnung II

Dozent:
Prof. Dr. Effmann

Art der Lehrveranstaltung:
Vorlesung

Lehrsprache:

Modulbeschreibung

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences
Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Administration and Economics

Stand: 14.06.2018

Deutsch

Inhalt:
weiterführende Verfahren der Kostenrechnung
Teilkostenrechnung
Grenzplankostenrechnung
Deckungsbeitragsrechnung
Prozesskostenrechnung

Verwendete Literatur:
Pllicht:
Hummel, S./Männel, W.: Kostenrechnung I und II, aktuelle Auflage
Kilger, W.: Einführung in die Kostenrechnung, aktuelle Auflage
Kilger, W.: Flexible Plankostenrechnung und Deckungsbeitragsrechnung, aktuelle Auflage

Ergänzende Literatur:
Olfert, K.: Kostenrechnung, aktuelle Auflage

Besonderes:
./.

Modulbeschreibung

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences

Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Administration and Economics

Stand: 14.06.2018

Modulnummer:
BBW 203, BBWD 203, BBF 201, IMB 203

Modulname:
Wirtschaftsstatistik

Modulumfang:
4 SWS

Credits:
5 CP

Gewichtung der Note in der Gesamtnote:
(5 CP / 120 CP)*0,5

Verantwortlicher:
Prof. Dr. Matthias Freund

Studiengang:
BBW, BBWD, BBF IMB

Semester:
2. Fachsemester

Angebotsturnus:
jedes Semester

Dauer des Moduls:
1 Semester

Art des Moduls:
Pflichtmodul

Prüfung:
Klausurarbeit

Voraussetzungen:
hinreichende schulmathematische Kenntnisse

Verwendbarkeit des Moduls innerhalb desselben Studiengangs:
Die Inhalte des Moduls sind für sämtliche Module von Bedeutung, in denen entweder statistisch-ökonometrische Auswertungsmethoden genutzt werden (z.B. Marketing, Makro-und Mikroökonomie) oder empirische Forschungsergebnisse eine zentrale Rolle spielen (z.B. Marketing, Makro- und Mikroökonomie).

Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge:
Das Modul wird in folgenden Studiengängen angeboten:
Bachelor Betriebswirtschaft/dual
Bachelor Wirtschaftsinformatik/dual/Teilzeit
Bachelor Banking and Finance
Bachelor Internationales Marketing

Zu erwerbende Kompetenzen:
breite berufsbefähigende Basisqualifikation, statistische Methodenkompetenz

Modulbeschreibung

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences
Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Administration and Economics

Stand: 14.06.2018

Inhalte des Moduls:
Die Studierenden sollen die Fähigkeit erwerben, wirtschaftliche Sachverhalte statistisch zu beschreiben, Datenmaterial aufzubereiten und die daraus resultierenden Ergebnisse zu interpretieren (beschreibende Statistik). Sie sollen darüber hinaus die Fähigkeit erwerben, auf der Grundlage vorliegenden Datenmaterials Rückschlüsse über wirtschaftliche Zusammenhänge oder Gesetzmäßigkeiten zu ziehen (schließende Statistik). Insgesamt sollen sie die statistische Auswertung von wirtschaftlichen Sachverhalten und die statistische Analyse und Beurteilung von wirtschaftlichen Problemen sowohl quantitativ, als auch grafisch und nach den erforderlichen statistischen Argumentationsschritten beherrschen. Da statistische Fragestellungen in der beruflichen Praxis meist mit statistischer Software bearbeitet werden, ist die aktive Beherrschung eines Statistikprogramms wie SPSS eine geeignete Vertiefungsmöglichkeit für die gelernten theoretischen Kenntnisse.

Gesamtworkload und seine Zusammensetzung:
60 h Präsenzzeit / 45 h Kleingruppenarbeit, Übung und E-Learning / 45 h Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung

---

Dozent:
Prof. Dr. Kirsch

Art der Lehrveranstaltung:
seminaristische Lehrveranstaltung

Sprache:
Deutsch

Inhalt:
1. Einführung in die ‘beschreibende Statistik’ als explorative, methodische Hilfswissenschaft
2. Statistische Grundbegriffe und empirische (Häufigkeits-)Verteilungen
3. Wirtschaftliche Anwendungsgebiete der beschreibenden Statistik
3. Statistische Grundbegriffe und empirische (Häufigkeits-)Verteilungen
4. Kennzahlen für Lage, Streuung und Form einer empirischen Verteilung
5. Grafische Methoden zur Erkennung von Auffälligkeiten in empirischen Verteilungen
6. Zusammenhang in der Kreuztabelle und im Streudiagramm, Regressionsanalyse
7. Gliederungszahlen, Beziehungszahlen, Messzahlen und (zusammengesetzte) Indexzahlen
8. Begriff der Wahrscheinlichkeit zur Verallgemeinerung empirischer Befunde
9. Zufallsvariablen, Zufallsverteilungen - insbesondere die Normalverteilung, Binomialverteilung
10. Einführung in die ‘schließende Statistik’ als induktive, methodische Hilfswissenschaft
11. Wirtschaftswissenschaftliche Anwendungsgebiete der schließenden Statistik
12. Schätz- und Testverfahren, insbesondere für Lageparameter

Verwendete Literatur:
Pflicht:
Kirsch, S.: vorlesungsbegleitendes Skript "Deskriptive Statistik", aktuelle Auflage
Kirsch, S.: vorlesungsbegleitendes Skript "Wahrscheinlichkeitsrechnung", aktuelle Auflage
Kirsch, S.: vorlesungsbegleitendes Skript "Induktive Statistik", aktuelle Auflage
Kirsch, S.: vorlesungsbegleitender Aufgaben und Lösungskatalog "Deskriptive Statistik", aktuelle Auflage
Kirsch, S.: vorlesungsbegleitender Aufgaben und Lösungskatalog "Wahrscheinlichkeitsrechnung", aktuelle Auflage
Kirsch, S.: vorlesungsbegleitender Aufgaben und Lösungskatalog " Induktive Statistik", aktuelle Auflage

Ergänzend:
Oestreich, M./Romberg, O.: Keine Panik vor Statistik!, aktuelle Auflage
Akkerboom, H.: Wirtschaftsstatistik im Bachelor, Grundlagen und Datenanalyse, aktuelle Auflage
Bourier, G.: Beschreibende Statistik, aktuelle Auflage

Stand: 14.06.2018

Bourier, G.: Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik, aktuelle Auflage
Bleymüller, J./Gehlert, G./Gülicher, H.: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, aktuelle Auflage
Zöfel, P.: Statistik, Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, aktuelle Auflage
Bühl, A.: SPSS 20: Einführung in die moderne Datenanalyse, aktuelle Auflage

Besonderes:
Statistik-Online, wöchentliche Tutorien

Modulbeschreibung

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences
Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Administration and Economics

Stand: 14.06.2018

Modulnummer:
BBW 205, BBWD 303, IMB 205

Modulbezeichnung:
Wirtschaftsinformatik - Anwendungssysteme

Modulumfang:
4 SWS

Credits:
5 CP

Gewichtung der Note in der Gesamtnote:
(5 CP / 150 CP)*0,75

Modulverantwortlicher:
Prof. Dr. Brell

Studiengang:
BBW

Semester:
2. Fachsemester bzw. 3. Fachsemester

Angebotsturnus:
jedes Semester

Dauer des Moduls:
1 Semester

Art des Moduls:
Pflichtmodul

Art der Prüfung:
Klausurarbeit

Voraussetzungen für die Teilnahme:
Wirtschaftsinformatik Grundlagen

Verwendbarkeit des Moduls innerhalb desselben Studiengangs:
./.

Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge:
Das Modul wird in folgenden Studiengängen angeboten:
Bachelor Betriebswirtschaft/dual
Bachelor Internationales Marketing

Zu erwerbende Kompetenzen:
Modulteil a:
Die Studierenden erwerben eine Übersicht über den Einsatz betrieblicher Anwendungssysteme und zugrunde liegender Konzepte. Genauer: Die Studierenden

- können die Bedeutung von Anwendungssystemen für Unternehmen einschätzen
- kennen die verschiedenen Klassen von Anwendungssystemen im Unternehmen, können typischen Aufgaben von Anwendungssystemen dieser Klassen erläutern und konkrete Anwendungssysteme in diese Klassen einordnen

- kennen den grundsätzlichen technische Aufbau von Anwendungssystemen und können diesen erläutern
- kennen Methoden für die Auswahl und die Einführung von betrieblichen Anwendungssystemen und können diese anwenden
- kennen die Aufgaben des Informationsmanagements und können ausgewählte Aufgaben erläutern

Modulteil b:
Die Studierenden lernen einige grundsätzliche Methoden des Projektmanagements mit Hilfe der Netzplantechnik. Genauer: Die Studierenden

- kennen die typischen Eigenschaften eines Projekts und können diese erläutern
- kennen die typischen Aufgaben eines Projektleiters und können diese erläutern
- kennen wesentliche Dokumente, die in einem Projekt erstellt werden, insb. Projektstrukturplan und Projektplan und können diese erläutern
- können Netzpläne lesen und Planungsprobleme als Netzpläne formulieren
- kennen Verfahren zur Vor- und Rückwärtsrechnung und zur Pufferberechnung und können diese anwenden
- kennen Verfahren zur Terminierung, Ressourcen- und Kostenplanung und können diese anwenden

Inhalte des Moduls:
In Modulteil a) werden die betriebliche Anwendungssysteme aus 4 verschiedenen Sichten betrachtet: Fachliche Sicht, Technische Sicht, Implementierungssicht und Managementsicht. In Modulteil b) werden Kenntnisse in Projektmanagement, insb. in der Netzplantechnik vermittelt.

Gesamtworkload und seine Zusammensetzung:
60 h Präsenzzeit / 30 h Vorbereitung / 60 h Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung

---

Modulteil a:
Anwendungssysteme

Dozent:
Prof. Dr. Schekelmann

Art der Lehrveranstaltung:
Seminaristische Vorlesung

Lehrsprache:
Deutsch

Inhalt:

1. Fachliche Sicht
    - Klassifikation betrieblicher Anwendungssysteme
    - Funktionen betrieblicher Anwendungssysteme, insb. ERP-Systeme, Außenwirksame Systeme, Data Warehouse-Systeme
2. Technische Sicht
    - Architektur betrieblicher Anwendungssysteme
    - Integration betrieblicher Anwendungssysteme
3. Implementierungssicht
    - Geschäftsprozessmodellierung mit BPMN
    - Dokumentation von Benutzeranforderungen
    - Auswahl von (Standard-)Software mit Hilfe der Nutzwertanalyse
    - Vorgehendmodelle zur Entwicklung von (Individual-)Software
4. Managementsicht

- Aufgaben des Informationsmanagements
- Ausgewählte Aufgaben der Informationswirtschaft
- Ausgewählte Führungsaufgaben des Informationsmanagements
- Ausgewählte Aufgaben des Managements von Anwendungssystemen und der IuK-Technologie

Verwendete Literatur:

Abts, D./Mülder, W.: Grundkurs Wirtschaftsinformatik, aktuelle Auflage
Hansen, H. R./Neumann, G.: Wirtschaftsinformatik 1, aktuelle Auflage
Mertens, P. u.a.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, aktuelle Auflage

Besonderes:
./.

Modulteil b:
Projektmanagement-Praktikum

Dozent:
Prof. Dr. Frick / Prof. Dr. Schekelmann und ggf. weitere Lehrkräfte

Art der Lehrveranstaltung:
Praktikum

Lehrsprache:
Deutsch

Inhalt:
1. Arbeit in Projekten
    - Projektbegriff, Projektdokumente, die Rolle des Projektleiters
    - Projektstrukturplan, Projektplan
2. Grundlagen der Netzplantechnik
    - Modellierung mit Netzplänen
    - Vorwärts- und Rückwärtsrechnung von Netzplänen
    - Pufferberechnung
3. Projektplanung auf der Grundlage der Netzplantechnik
    - Optimierung von Netzplänen
    - Terminierung von Netzplänen
    - Ressourcenplanung
    - Kostenplanung
4. Risiko- und Qualitätsmanagement

Literatur:

Schwarze, J.: Projektmanagement mit Netzplantechnik, aktuelle Auflage
Kowalski, S.: Projekte planen und steuern mit Excel, aktuelle Auflage
Rohrschneider, U.: Risikomanagement in Projekten, aktuelle Auflage
Schels, I.: Projektmanagement mit Excel 2007, aktuelle Auflage
Stutzke, H.: Projektmanagement mit Excel, aktuelle Auflage

Besonderes:
./.

Modulbeschreibung
Stand: 01.03.2018

Modulnummer:
BBW 20601, BBWD 403, BSW 206, BSWD 203, BWI 206, BWID 401, IMB 406, BBF 106

Modulbezeichnung:
Wirtschaftsenglisch I

Modulumfang:
4 SWS

Credits:
5 CP

Gewichtung der Note in der Gesamtnote:
(5 CP / 120 CP)*0,5

Modulverantwortliche:
Keeler, B.A.

Studiengang:
BBW, BBWD, BSW, BSWD, BWI, BWID, IMB, BBF

Semester:
1.,2. Fachsemester bzw. 4. Fachsemester

Angebotsturnus:
jedes Semester

Dauer des Moduls:
1 Semester

Art des Moduls:
Wahlpflicht bzw. Pflichtmodul

Art der Prüfung:
schriftliche Klausurarbeit 2 Std. (ca. 75%), Präsentation (ca. 25%)

Voraussetzungen für die Teilnahme:
Sprachliches Mindestniveau GER B1. Es besteht eine Anmeldepflicht für die Kurse. Regelmäßige Anwesenheit ist Voraussetzung.

Verwendbarkeit des Moduls innerhalb desselben Studiengangs: Fundierte Fachkenntnisse in Wirtschaftsenglisch sind erforderlich für die erfolgreiche Teilnahme an Veranstaltungen oder Module mit der Lehrsprache Englisch und ermöglichen eine Verbesserung des Verständnisses von englischen Fachbegriffen sowie von relevanten bzw. erforderlichen englischer Fachliteratur anderer Modulen. Fundierte Englischkenntnisse sind erforderlich für ein Auslandssemester.

Verwendbarkeit für andere Studiengänge: Die erreichten Lernziele können für sämtliche betriebswirtschaftlichen Studiengänge an alle deutschen Hochschulen genutzt werden, die Fachkenntnisse der englischen Sprache verlangen.

Zu erwerbende Kompetenzen:
- Die Studierenden verfügen über einen fachbezogenen Wortschatz und sind in der Lage, über allgemeinwirtschaftliche Themen in der Fremdsprache Englisch zu kommunizieren.
- Sie verstehen die Regeln der englischen Grammatik und können diese korrekt anwenden.

- Sie können englische Texte zu allgemeinwirtschaftlichen Themen erfassen, analysieren und kommentieren.
- Sie können mündlich gegebene Information zu allgemeinwirtschaftlichen Themen erfassen und sachgerecht wiedergeben.
- Sie sind in der Lage, fachbezogene Themen mündlich und schriftlich vorzubereiten und in englischer Sprache frei über ein aufbereitetes Thema zu referieren.
- Sie sind in der Lage statistisch aufbereitetes Material zu beschreiben und zu vermitteln.
- Sie wenden Grundtechniken und spezifische Formulierungen in kommunikativen Fähigkeiten, z.B. Telephoning.

Inhalte des Moduls:
- Aufbau des fachbezogenen Wortschatzes
- ausgewählte Bereiche der englischen Grammatik
- Schulung des Hör- und Leseverständnisses von wirtschaftlichen Themen
- Grundlagen der Präsentationstechnik
- Schulung der mündlichen kommunikativen Kompetenz, z.B. Telephoning
- Schulung des fachbezogenen Schreibens, insb. Graph Descriptions
- Ausarbeitung und Wiedergabe von eigenen Recherchen zu allgemeinwirtschaftlichen Themen
- Online-Übungen des Lehrwerks und Aufgaben auf der Lernplatform Moodle

Gesamtworkload und seine Zusammensetzung:
60 h Präsenzzeit / 90 h Vor- und Nachbereitung: Independent Study, Präsentations- und Prüfungsvorbereitung.

Dozent:
Keeler, B.A. und/oder Lehrbeauftragte

Art der Lehrveranstaltung:
seminaristische Lehrveranstaltung mit Anwesenheitspflicht

Lehrsprache:
Englisch

Inhalt:
Topics:
Work organization & responsibility
Describing companies & their performance
Career choices
Marketing
Customer support
Personal finance

Skills:
Writing a CV
Telephoning (e.g. checking information, dealing with requests and complaints)
Presentation skills
Describing a trend
Working with texts

Verwendete Literatur:
Pflicht:
Interne Skripte
Lehrbuch: Allison/Emmerson: The Business B1+ Intermediate (MacMillan)

Besonderes:
./.

Modulbeschreibung

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences
Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Administration and Economics

Stand: 14.06.2018

Modulnummer:
IMB 207

Modulname:
Wirtschaftsdeutsch I

Modulumfang:
4 SWS

Credits:
5 CP

Gewichtung der Note in der Gesamtnote:
(5 CP / 120 CP)*0,5

Verantwortlicher:
Sprachenzentrum

Studiengang:
IMB

Semester:
2. Fachsemester

Angebotsturnus:
Sommersemester

Dauer des Moduls:
1 Semester

Art des Moduls:
Pflicht

Prüfung:
schriftliche Klausurarbeit / Präsentation

Voraussetzungen:
Erfolgreicher Abschluss des Moduls „ Sprachkompetenz Deutsch“

Verwendbarkeit des Moduls innerhalb desselben Studiengangs:
Voraussetzung für das Belegen des Moduls Wirtschaftsdeutsch II

Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge:
./.

Zu erwerbende Kompetenzen:
Kommunikative Kompetenz in der allgemeinen deutschen Sprache; grundlegende Kommunikationsfähigkeit (mündlich und schriftlich) in der deutschen Wirtschaftsfachsprache (Niveau B2 des europäischen Referenzrahmens);
Text- und Hörverständnis; Interpretationskompetenz
interkulturelle Kompetenz

Inhalte des Moduls:
Grundlagen der deutschen Wirtschaftsfachsprache anhand folgender Themen:
Arbeitswelt
Typische Situationen im Berufsleben
Branchenbeispiele

Modulbeschreibung

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences

Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Administration and Economics

Stand: 14.06.2018

Aktuelles aus Wirtschaft und Politik (Presse, TV-Nachrichten)
Grundlagen und aktuelle Aspekte der deutschen Landeskunde und weiterer germanophoner Länder sprachpraktische Übungen (Grammatik, Hörverständnistraining, mündliche und schriftliche Sprachkompetenz)

Gesamtworkload und seine Zusammensetzung:
60 h Präsenzzeit / 30 h Vorbereitung/ 60 h Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung

---

Dozent:
Waltraud Schleser

Art der Lehrveranstaltung:
seminaristische Lehrveranstaltung / Übung

Sprache:
Deutsch

Inhalt:
Grundlagen der deutschen Wirtschaftsfachsprache anhand folgender Themen:
Arbeitswelt
Typische Situationen im Berufsleben
Branchenbeispiele
Aktuelles aus Wirtschaft und Politik (Presse, TV-Nachrichten)
Grundlagen und aktuelle Aspekte der deutschen Landeskunde und weiterer germanophoner Länder, sprachpraktische Übungen (Grammatik, Hörverständnistraining, mündliche und schriftliche Sprachkompetenz)

Verwendete Literatur:
Wissen Landeskunde Detschland
Thiele u.a. Das Testbuch Wirtschaftsdeutsch

Aktuelle Presseartikel

Besonderes:
Ergänzende Übungen im Sprachenzentrum

Modulbeschreibung

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences

Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Administration and Economics

Stand: 14.06.2018

Modulnummer:
BBW 40202, IMB 301

Modulname:
Marketing I

Modulumfang:
4 SWS

Credits:
5 CP

Gewichtung der Note in der Gesamtnote:
(5 CP / 120 CP)*0,5

Modulverantwortlicher:
Prof. Dr. Geise

Studiengang:
BBW, IMB

Semester:
4. Fachsemester

Angebotsturnus:
jedes Semester

Dauer des Moduls:
1 Semester

Art des Moduls:
Wahlpflicht

Art der Prüfung:
schriftliche Klausurarbeit (75%) Projektarbeit (25%)

Voraussetzungen für die Teilnahme:
Grundlagenmodule BWL, insbesondere Marketing/Einkauf und Logistik und Wirtschaftsstatistik

Zur Vorbereitung des Moduls wird empfohlen:
Meffert, H./Burmann, C./Kirchgeorg, M.: Marketing – Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, aktuelle Auflage

Verwendbarkeit des Moduls innerhalb desselben Studiengangs:
Anwendbares Wissen für weiterführende Module mit einer Marketingvertiefung wie International Marketing oder Module an der Partnerhochschule in Colmar.

Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge:
Das Modul wird in folgenden Studiengängen angeboten:
Bachelor Internationales Marketing
Bachelor Betriebswirtschaft

Zu erwerbende Kompetenzen:
Die Studierenden vertiefen ihre Kenntnisse über die Methoden und Instrumente des Marketing, insbesondere in den Bereichen Marktforschung und Produktmanagement. Sie verstehen die Bedeutung der Marktforschung und der Produktpolitik für ein erfolgreiches Marketinghandeln. Sie sind

fähig, bestimmte Kenntnisse zur Lösung praxisrelevanter Fragestellungen im Bereich Marktforschung und Produktpolitik auszuwählen und anzuwenden. Sie sind fähig, im Rahmen der Bearbeitung von Business Cases problemlösungsorientiert in der Gruppe zu kommunizieren. Sie sind in der Lage, in der Gruppe Ergebnisse zu anwendungsbezogenen Aufgabenstellungen zu erarbeiten und diese vor allen Teilnehmern der Lehrveranstaltung zu präsentieren. Sie haben Fähigkeit, Literatur und sonstige Informationen online zu recherchieren, verbessert. Sie sind fähig, standardisierte Fragebögen fachlich zu analysieren und zu bewerten. Die Studierenden sind fähig, im Rahmen der Business Cases Produktneueinführungsalternativen fachlich zu analysieren und zu bewerten.

Inhalte des Moduls:
Bedeutung der Marktforschung für das Marketing, Arten der Marktforschung, die Phasen des Marktforschungsprozesses und Methoden der Datenerhebung
Analyse neuer Produkte bzw. Dienstleistungen und ihrer Marktchancen, Business Cases zu Produkteinführungen (Marktanalyse, Zielgruppenanalyse, Zielgruppenansprache, Kosten der Markteinführung etc.)

Gesamtworkload und seine Zusammensetzung:
60 h Präsenzzeit / 30 h Vorbereitung / 60 h Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung

---

Modulteil a:
Grundlagen der Marktforschung

Dozent:
Prof. Dr. Geise

Art der Lehrveranstaltung:
Seminar

Lehrsprache:
Deutsch

Inhalt:
Bedeutung der Marktforschung für das Marketing
Arten der Marktforschung
Fragestellungen der Marktforschung
Marktforschungsprozess
Auswahlverfahren
Datenmessung
Primär- und Sekundärforschung
Befragung
Beobachtung
Panel
Experiment

Verwendete Literatur:

Pflicht:
Altobelli, C.F.: Marktforschung, aktuelle Auflage
Berekoven, L./Eckert, W./Ellenrieder, P.: Marktforschung, aktuelle Auflage

Ergänzend:
Aaker, D.A./Kumar, V./Day, G.S.: Market Research, aktuelle Auflage
Albers, S. et al. (Hg.): Methodik der empirischen Forschung, aktuelle Auflage
Benninghaus, H.: Einführung in die sozialwissenschaftliche Datenanalyse, aktuelle Auflage
Birn, R.: The Effective Use of Market Research, aktuelle Auflage
Böhler, H.: Marktforschung, aktuelle Auflage
Brosius, F.: SPSS 16, aktuelle Auflage

Chisnall, P.: Marketing Research, aktuelle Auflage
Diekmann, A.: Empirische Sozialforschung, aktuelle Auflage
Hague, P.: Market Research, aktuelle Auflage
Hamersveld, M.v. (Hg.): Market Research Handbook, aktuelle Auflage
Hammann, P./Erichson, B.: Marktforschung, aktuelle Auflage
Herrmann, A./Homburg, C. (Hg.): Marktforschung, aktuelle Auflage
Hüttner, M.: Grundzüge der Marktforschung, aktuelle Auflage
Kinnear, T.C./Taylor, J.R.: Marketing Research, aktuelle Auflage
Kromrey, H.: Empirische Sozialforschung, aktuelle Auflage
Malhotra, N.K.: Market Research, aktuelle Auflage
McQuarrie, E.F.: The Market Research Toolbox, aktuelle Auflage
Roe, M.: Market Research in Action, aktuelle Auflage
Schnell, R./Hill, P.B./Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung, aktuelle Auflage
Stone, M.: Consumer Insight, aktuelle Auflage
Theobald, A./Dreyer, M./Starsetzki, T. (Hg.): Online-Marktforschung, aktuelle Auflage

Besonderes:
./.

Modulteil b:
Produktentwicklung

Dozentin:
Prof. Dr. Kortus-Schultes

Art der Lehrveranstaltung:
Seminar

Lehrsprache:
Deutsch / Englisch

Inhalt:
Methoden und Instrumente des Produktmanagements, insbes. der Produkteinführung
Theoriekonzept: STP-Ansatz, d.h. segmenting, targeting and positioning
Entscheidung über Einsatz und Berechnung der Kosten möglicher Marketingstrategien bzw. den Einsatz von Marketinginstrumenten anhand von Beispielen (u.a. aus der Automobilbranche)
Analyse von Produktmärkten für zielgruppenspezifische Aktivitäten: Zielmarkt, Recherche von Marktvolumen- und potenzialberechnungen auf Basis detailliert belegter Segmentierungsansätze
Entwicklung von Wertangeboten (value propositions) für die anvisierten Zielkunden-Gruppen
Schätzung der Kosten für die Markteinführung (eigenständige Entwicklung von Kommunikations- und Vertriebskonzepten) ausgewählter Modelle für spezifische Zielgruppen sowie Umsatzschätzungen (best and worst case)
Kalkulation von Cash Flow und ROI der Marketingaktivitäten zur der Erschließung des Segments bzw. des spezifischen Zielmarkts

Verwendete Literatur:
Pflicht:
Allgayer, F.: Zielgruppen finden und gewinnen, aktuelle Auflage
Freter, H.: Markt- und Kundensegmentierung; aktuelle Auflage
Hofbauer, G.; Sangl, A.: Professionelles Produktmanagement. Der prozessorientierte Ansatz, Rahmenbedingungen und Strategien, aktuelle Auflage
Hofbauer, G.; Schöpfel, B.: Professionelles Kundenmanagement. Ganzheitliches CRM und seine Rahmenbedingungen, aktuelle Auflage
Kalka, J.; Allgayer, F. (Hrsg.): Zielgruppen; mi-Fachverlag, aktuelle Auflage
McDonald, M./Dunbar, I.: Market Segmentation. How to do it, how to profit from it, aktuelle Auflage
McDonald, M.: Marketing Plans. How to prepare them, how to use them; aktuelle Auflage

Stand: 14.06.2018

Winkelmann, P.: Marketing und Vertrieb. Fundamente für die Marktorientierte Unternehmensführung; aktuelle Auflage

Besonderes:
Jedes Semester lösen die Studierenden in Teams mit je vier Mitgliedern einen auf das vermittelte Theoriegebäude abgestimmten Business Case.

Modulbeschreibung

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences

Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Administration and Economics

Stand: 14.02.2018

Modulnummer:

BBW 40205, IMB 302

Modulbezeichnung:
International Management I

Modulumfang:
4 SWS

Credits:
5 CP

Gewichtung der Note in der Gesamtnote:
(5 CP / 120 CP)*0,5

Modulverantwortlicher:
Prof. Dr. Winnewisser

Studiengang:
BBW, IMB

Semester:
4. Fachsemester

Angebotsturnus:
jedes Semester

Dauer des Moduls:
1 Semester

Art des Moduls:
Wahlpflicht

Art der Prüfung
Schriftliche Klausurarbeit

Voraussetzungen für die Teilnahme:
Grundkenntnisse in BWL, VWL, Recht, Wirtschaftssprachen

Verwendbarkeit des Moduls innerhalb desselben Studiengangs:
./

Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge:
Bachelor Betriebswirtschaft
Bachelor Internationales Marketing

Zu erwerbende Kompetenzen:
Die Studenten erwerben die Kompetenz zum selbstständigen und eigenverantwortlichen Arbeiten in multinationalen Unternehmen. Sie können die Chancen und Risiken internationaler Liefergeschäfte beurteilen (Export-Import).

Inhalte des Moduls:
„Understanding foreign trade“

Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:
60 h Lehrveranstaltung / 30 h Vorarbeit / 60 h Nacharbeit

Modulbeschreibung

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences

Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Administration and Economics

Stand: 10.09.2016

Modulteil a:
Global Business Environment
Rahmenbedingungen internationaler Geschäftstätigkeit

Dozent:
Prof. Dr. Winnewisser

Art der Lehrveranstaltung:
Seminar

Sprache:
Englisch / Deutsch

Inhalt:

- Relevance and basic concepts of internationalization
- Introduction to foreign trade
- Institutions of foreign trade and conflict settlement
- Basic theories of foreign trade and practical relevance
- Export, import and special forms of foreign trade
- Legal frameworks and contracting in foreign trade
- Foreign trade risk and risk mitigation
- Compliance issues in foreign trade

Verwendete Literatur:
Pflicht:
Umfangreiches Skript (in englischer Sprache)

Ergänzend:
Jahrmann, F.-U.: Außenhandel, 13. Auflage, Kiehl Verlag, 2010
Kutschker, M., Schmid, S.: Internationales Management, 7. Auflage, Oldenbourg, 2010
Deresky, H.: International Management. Managing Across Borders and Cultures. Text and Cases, 7th edition, Prentice Hall, 2010
Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M.: International Economics, 9th edition, Prentice Hall, 2011
Salvatore, D.: Introduction to International Economics, 2nd edition, John Wiley & Sons, 2009

Besonderes:
Diskussion aktueller Artikel zur Thematik

Modulteil b:
Global Sourcing

Dozent:
Prof. Dr. Winter / Prof. Dr. Winnewisser

Art der Lehrveranstaltung:
Projektarbeit

Sprache:
Englisch / Deutsch

Inhalt:
Bedeutung Global Sourcing für den Unternehmenserfolg, Bedeutung von Import, Globale Beschaffungsmarktforschung, Zollabwicklung beim Import, Erfolgsfaktoren und Voraussetzungen für eine erfolgreiche Einführung von Global Sourcing in Unternehmen

Stand: 10.09.2016

Verwendete Literatur:

Arnolds, H./ Heege, F./Röh, C./Tussing, W., Materialwirtschaft und Einkauf – Grundlagen, Spezialthemen, Übungen, Gabler Lehrbuch, 11. Auflage, Wiesbaden, 2010

Weiterführende Literatur (Auszüge):

Kerkhoff, Gerd, Zukunftschance Global Sourcing: China, Indien, Osteuropa – Ertragspotenziale der internationalen Beschaffung nutzen , Verlag Wiley-VCH, Weinheim, 2005

Buck, Nina Alexandra, Die Global Sourcing Strategie: Nutzen und Organisation des globalen Einkaufs , VDM Verlag Dr. Müller, Saarbrücken, 2007

BME (Hrsg.), Best Practice in Einkauf und Logistik, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2008

Besonderes:

./.

Modulbeschreibung

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences

Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Administration and Economics

Stand: 14.06.20187

Modulnummer:
BBW 302, BBWD 302, IMB 303, BBF 303

Modulname:
Externes Rechnungswesen

Modulumfang:
4 SWS

Credits:
5 CP

Gewichtung der Note in der Gesamtnote:
(5 CP / 120 CP)*0,5

Verantwortlicher:
Prof. Dr. von Eitzen

Studiengang:
BBW, BBWD, IMB, BBF

Semester:
3. Fachsemester

Angebotsturnus:
jedes Semester

Dauer des Moduls:
1 Semester

Art des Moduls:
Pflichtmodul

Prüfung:
Klausurarbeit

Voraussetzungen:
Buchhaltung

Verwendbarkeit des Moduls innerhalb desselben Studiengangs:
Das Modul findet Anwendung in folgenden Modulen: Controlling & Investition; Bankbetriebslehre, Corpporate Finance, Controlling I und II, Fallstudien zum Controlling, Steuern, Investition und Finanzierung (dual), Wirtschaftsprüfung (dual)

Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge:
Das Modul wird in folgenden Studiengängen verwendet:
Bachelor Betriebswirtschaft/dual
Bachelor Internationales Marketing
Bachelor Banking & Finance
Beachte: Zwingend keine Verwendung für den Studiengang BSW, BSWD und BSWF!

Zu erwerbende Kompetenzen:
Die Studierenden können die Anforderungen an einen ordnungsgemäßen Jahresabschluss darlegen und anwenden sowie Sachverhalte entsprechend beurteilen. Sie können grundlegende Fragen der Bilanzierung und Jahresabschlusserstellung selbständig erkennen und lösen.

Modulbeschreibung

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences
Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Administration and Economics

Stand: 14.06.20187

Die Studierenden können die Bilanzierung von einfachen Sachverhalten beurteilen, die Auswirkungen von bilanziellen Änderungen und Korrekturen bewerten.

Inhalte des Moduls:
Rechnungswesen und Jahresabschluss
Grundlagen der Bilanzierung auf der Aktivseite
Grundlagen der Bilanzierung auf der Passivseite
Gewinn- und Verlustrechnung

Gesamtworkload und seine Zusammensetzung:
60 h Präsenzzeit (Selbstlernphase / Blended Learning) / 15 h Vorbereitung / 75 h Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung

---

Dozent:
Prof. Dr. von Eitzen

Art der Lehrveranstaltung:
Vorlesung / Übung

Sprache:
Deutsch

Inhalt:
1. Elemente des Abschlusses
2. Bilanzierungssystem
3. Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisgrundsätze nach HGB
4. Ansatz und Bewertung einzelner Posten in der HGB-Bilanz
5. Die Gewinn- und Verlustrechnung (GuV)

Verwendete Literatur:

Pflicht:
von Eitzen / Zimmermann; Bilanzierung nach HGB und IFRS; HDS-Verlag, 3 . Auflage 2016

Ergänzend:
Blödtner / Bilke / Weiss: Lehrbuch Buchführung und Bilanzsteuerrecht n. A.; Coenenberg, Adolf G: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse n. ; Horschitz / Gross / Weidner: Bilanzsteuerrecht und Buchführung, Schäffer-Poeschel-Verlag n. A.; Meyer, Claus: Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht n. A..

Besonderes:
Ggf. Gastvorträge

Modulbeschreibung

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences

Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Administration and Economics

Stand: 14.06.2018

Modulnummer:
IMB 404

Modulbezeichnung:
Interkulturelle Kommunikation deutsch-französisch

Modulumfang:
4 SWS

Credits:
5 CP

Gewichtung der Note in der Gesamtnote:
(5 CP / 120 CP)*0,5

Modulverantwortliche:
Prof. Dr. Rüdiger Hamm

Studiengang:
IMB

Semester:
4. Fachsemester

Angebotsturnus:
einmal jährlich

Dauer des Moduls:
1 Semester

Art des Moduls:
Wahlpflichtmodul

Art der Prüfung:
Präsentation

Voraussetzungen für die Teilnahme:
Französisch B2

Verwendbarkeit des Moduls innerhalb desselben Studiengangs:
Dieses Modul liefert Voraussetzungen für den Wechsel an die französische Partnerhochschule. Länderspezifische Unterschiede werden theoretisch vermittelt, ab dem 5. Semester praktisch erfahren.

Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge:
Grds. können Studierenden mit der entsprechenden Sprachkompetenz aus dem Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft teilnehmen.

Zu erwerbende Kompetenzen:
Die Studierenden

- erwerben Kenntnisse über die kulturellen Unterschiede in der beruflichen Zusammenarbeit zwischen Deutschland und Frankreich
- erstellen ein französisches Bewerbungsdossier
- lernen den Aufbau und die Arbeitsweise in einem französischen Unternehmen kennen
- setzen sich mit Themen aus Politik und Gesellschaft in Frankreich auseinander
- trainieren ihr französisches Lese- und Hörverstehen mit unterschiedlichen Medien
- üben den mündlichen und schriftlichen Ausdruck in authentischen Geschäftssituationen

Modulbeschreibung

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences

Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Administration and Economics

Stand: 14.06.2018

Inhalte des Moduls:

- **Interkulturelle Unterschiede im deutsch-französischen Wirtschaftsleben**

Methoden: Vortrag, Lehrgespräch, Diskussion, praktische Übungen, Fallstudien,

- Interkulturelles Bewerbungstraining
  Methoden: Vortrag, Lehrgespräch, Erstellung von Bewerbungsdossiers, Coaching,
- Gründung eines fiktiven Unternehmens
-

Methode: Simulation globale
Etappen:

1. Wirtschaftssektoren und ihre Verteilung
2. Unternehmensformen
3. Abteilungen / Organigramm
4. Arbeitsbedingungen
5. Gewerkschaften / Betriebsräte
6.

Kundenkontakte aufbauen

1. Geschäftskorrespondenz
2. Telefonkontakte
3. Anfrage
4. Angebot
5. Liefer- und Zahlungsbedingungen
6. Auftragsvergabe
7. Auftragsbestätigung

- Aktuelles in Frankreichs Politik und Gesellschaft

Methode: (Film)ausschnitte aus französischen Nachrichtensendungen

Gesamtworkload und seine Zusammensetzung:
40 h Lehrveranstaltung, 110 Vor-Nachbereitung etc

Dozent:
Frau Waltraud Schleser

Art der Lehrveranstaltung:
Seminar

Lehrsprache:
Deutsch/Französisch

Inhalt:
Eine genaue Ablaufplanung wird jeweils zu Beginn der Lehrveranstaltung herausgegeben. Folgende inhaltliche Bausteine werden mit wechselnden thematischen Schwerpunkten behandelt:
1

Verwendete Literatur (aktuellste Auflagen):

Ergänzend:

Besonderes:
ggf. Gastvorträge, Exkursionen etc.

Bolten, J., Interkulturelle Kompetenz, bpb Thüringen, 2012
Bolten,, J., Einführung in die interkulturelle Wirtschaftskommunikation, Göttingen, 2015

Stand: 14.06.2018

Baasner/Manac'h/ von Schumann, Points de vue – Sichtweisen. France -Allemagne, un regard comparé. Deutschland – Frankreich, ein vergleichender Blick. Frankfurt / Main, NDV Éditions Doumic. *économique*, Stuttgart, 2008
Barmeyer/Schlierer/Seidel, Wirtschaftsmodell Frankreich. Märkte, Unternehmen, Manager. Frankfurt/New York, Campus, 2007
Breuer, J. P. / de Bartha, *Deutsch-französische Geschäftsbeziehungen erfolgreich managen*. Köln, 2012
Hall, E. T. / Hall, M. R., *Verborgene Signale. Studien zur internationalen Kommunikation – Über den Umgang mit Franzosen.* Hamburg, 1984
Lüsebrink, Einführung in die Landeskunde Frankreichs, München, 2011
Pateau, J. *Une étrange alchimie. La dimension interculturelle dans la coopération franco-allemande*, Paris
Pruvot-Büttner, C., *Pons Bürokommunikation Französisch*, Stuttgart, 2013
Hrsg.: Hiller u.a. „Interkulturelle Kompetenz in deutsch-französischen Studiengängen, Wiesbaden, 2017

Modulbeschreibung

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences

Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Administration and Economics

Stand: 14.06.2018

Modulnummer:
BBW 304, BBWD 402, IMB 304, BBF 403

Modulbezeichnung:
Mikroökonomie

Modulumfang:
4 SWS

Credits:
5 CP

Gewichtung der Note in der Gesamtnote:
(5 CP / 120 CP)*0,5

Modulverantwortlicher:
Prof. Dr. Hamm

Studiengang:
BBW, BBWD, IMB, BBF

Semester:
3. bzw. 4. Fachsemester

Angebotsturnus:
jedes Semester

Dauer des Moduls:
1 Semester

Art des Moduls:
Pflichtmodul

Art der Prüfung:
Klausurarbeit

Voraussetzungen für die Teilnahme:
Keine

Verwendbarkeit des Moduls innerhalb desselben Studiengangs:
Grundlagenvermittlung der Volkswirtschaftslehre, die anwendbar sind für das Wahlmodul European Economic Policy

Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge:
Das Modul wird in folgenden Studiengängen angeboten: Bachelor Betriebswirtschaft, Bachelor Betriebswirtschaft dual, Bachelor Internationales Marketing (dt.-franz.)

Zu erwerbende Kompetenzen:
Verständnis und Anwendung grundlegender mikroökonomischer Theorie und Methodik zur Analyse (mikro-)ökonomischer Problemstellungen anwendungsbezogener und grundlagenorientierter Natur.

Modulbeschreibung

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences
Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Administration and Economics

Stand: 14.06.2018

Inhalte des Moduls:
Dieses Modul beinhaltet eine anwendungsorientierte Einführung in die Volkswirtschaftslehre und fokussiert sich in diesem Rahmen auf die Behandlung der mikroökonomischen Theorie.

Gesamtworkload und seine Zusammensetzung:
60 h Lehrveranstaltung / 30 h Vorbereitung / 60 h Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung

---

Dozent:
Prof. Dr. Hamm

Art der Lehrveranstaltung:
Präsenzlehrveranstaltung mit interaktiver Lehrmethodik, Erarbeitung von Fallstudien und anwendungsorientierten Übungen.

Lehrsprache:
Deutsch

Inhalt:
- Systematisierung der Volkswirtschaftslehre im System der Wissenschaften
- Methoden der Volkswirtschaftslehre
- Grundprobleme des Wirtschaftens, Wirtschaftsordnungen und marktwirtschaftliche Prinzipien
- Probleme marktwirtschaftlicher Systeme – Zur Rolle des Staates in der Marktwirtschaft
- Theorie der Unternehmung (Produktionsfunktionen, Minimalkostenkombinationen, Kostenfunktionen, neoklassische Theorie, Angebotsfunktion)
- Theorie des Haushaltes (Konzept des Nutzens, ordinale Nutzentheorie, optimaler Konsumplan, Nachfrage und Konsumentenverhalten, Elastizitäten)
- Preisbildung in verschiedenen Marktformen
  - Preisbildung in der vollständigen Konkurrenz (Angebot und Nachfrage, Analyse von Anpassungsprozessen, Angebots- und Nachfrageüberhänge)
  - Preisbildung im Angebotsmonopol
- Wohlfahrt, Effizienz und Folgen staatlicher Intervention (Höchst- und Mindestpreise, Steuern)
- Marktversagen (öffentliche Güter, Externalitäten)

Die Studierenden erlernen die genannten Inhalte im Rahmen interaktiver Präsenzveranstaltungen und durch die Erarbeitung von Fallstudien und Anwendungsaufgaben.

Verwendete Literatur (aktuelle Auflagen):
- Mankiw, N.G.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre
- Mankiw, N.G./Taylor, M.P.: Economics

Ergänzend:
- Hamm, R.: Mikroökonomie
- Baßeler, U./ Heinrich, J./Utecht, B.: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft
- Wienert, H.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Band 1: Einführung und Mikroökonomie
- Bofinger, P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. Eine Einführung in die Wissenschaft von Märkten
- Pyndick, R. S./Rubinfeld, D. L.: Mikroökonomie

Besonderes:
Begleitende Übung zur Vertiefung, Klausurvorbereitung und Bearbeitung von Übungsaufgaben und Fallbeispielen

---

Modulnummer:
BBW 307, BSW 307, BWI 307, IMB 307

Modulname:

Wissenschaftliches Arbeiten

Modulumfang:
2 SWS

Credits:
3 CP

Gewichtung der Note in der Gesamtnote:
(3 CP /120 CP)*0,5

Verantwortlicher:
Dipl.-Kff.(FH) Lankes

Studiengang:
BBW, BSW, BWI, IMB

Semester:
3. Fachsemester

Angebotsturnus:
jedes Semester

Dauer des Moduls:
1 Semester

Art des Moduls:
Pflichtmodul

Prüfung:
Hausarbeit

Voraussetzungen:
Lernmethoden (BBW 107, BSW 107, BWI 107, IMB 106)

Verwendbarkeit des Moduls innerhalb desselben Studiengangs:
Das Modul bereitet auf alle Module vor, die als Prüfungsform eine Hausarbeit/schriftliche Ausarbeitung vorsehen. Zudem wird auf die Abschlussarbeit vorbereitet.

Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge:
Das Modul wird in folgenden Studiengängen angeboten:
Bachelor Betriebswirtschaft
Bachelor Wirtschaftsinformatik
Bachelor Steuern und Wirtschaftsprüfung

Bachelor Internationales Marketing

Zu erwerbende Kompetenzen:
Fähigkeit, die vermittelten Methoden und Techniken zu verstehen und diese im Rahmen einer systematischen Vorgehensweise sowohl im Studium als auch im Berufsleben effektiv und effizient einzusetzen.

Inhalte des Moduls:
Überblick über Verfahren und Hilfsmittel zur Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit.

Gesamtworkload und seine Zusammensetzung:
30 h Präsenzzeit / 15 h Vorbereitung / 30 h Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung

---

Dozent:
Dipl.-Kff.(FH) Lankes

Art der Lehrveranstaltung:
Vorlesung / Übung

Sprache:
Deutsch

Inhalt:
Erstellung von wissenschaftlichen Arbeiten
Überblick über Zitationsstile und -regeln

Verwendete Literatur:
Pflicht:
Rossig, E./Prätsch, J.: Wissenschaftliches Arbeiten. Ein Leitfaden für Haus-, Seminar-, Examens- und Diplomarbeiten sowie Präsentationen mit PC- und Internet-Nutzung, aktuelle Auflage
Theissen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten, aktuelle Auflage

Ergänzend:
Bänsch, A./Alewell, D.: Wissenschaftliches Arbeiten, aktuelle Auflage
Disterer, G.: Studienarbeiten schreiben, aktuelle Auflage
Heister, W./Weßler-Poßberg, D.: Studieren mit Erfolg: Wissenschaftliches Arbeiten, aktuelle Auflage
Kollmann, T./Kuckertz, A./Voege, S.: Wissenschaftliches Arbeiten von A – Z, aktuelle Auflage
Sesink, W.: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten, aktuelle Auflage
Voss, R.: Wissenschaftlich schreiben und vortragen, aktuelle Auflage

Besonderes:

Modulbeschreibung

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences

Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Administration and Economics

Stand: 14.06.2018

Modulnummer:
IMB 308

Modulname:
Wirtschaftsdeutsch II

Modulumfang:
4 SWS

Credits:
5 CP

Gewichtung der Note in der Gesamtnote:
(5 CP / 120 CP)*0,5

Verantwortlicher:
Sprachenzentrum

Studiengang:
IMB

Semester:
3. Fachsemester

Angebotsturnus:
Wintersemester

Dauer des Moduls:
1 Semester

Art des Moduls:
Pflicht

Prüfung:
Präsentation

Voraussetzungen:
Sprachkenntnisse auf B Nivea gem. EQF
Erfolgreiche Absolvierung des Moduls IMB 207 „Wirtschaftsdeutsch“

Verwendbarkeit des Moduls innerhalb desselben Studiengangs:
./.

Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge:
./.

Zu erwerbende Kompetenzen:
Wirtschaftsspezifische Kommunikationsfähigkeit (mündlich und schriftlich) in der Zielsprache auf fortgeschrittenem Niveau
verbessertes Text- und Hörverständnis sowie Interpretationskompetenz, interkulturelle Kompetenz
Präsentationsfähigkeit in der Zielsprache

Inhalte des Moduls:
Unternehmensorganisation und –funktionen
Aktuelle Informationen zu deutschen/germanophonen Unternehmen
Interkulturelle Kommunikation
Marketing

Modulbeschreibung

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences
Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Administration and Economics

Stand: 14.06.2018

Handelskorrespondenz
EU, Ökologie, Landeskunde (Deutschland, deutschssprachige Länder)
sprachpraktische Übungen (Grammatik, Hörverständnisübungen, schriftliche Ausdrucksformen)

Gesamtworkload und seine Zusammensetzung:
60 h Präsenzzeit / 30 h Vorbereitung / 60 h Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung

---

Dozent:
Waltraud Schleser

Art der Lehrveranstaltung:
seminaristische Lehrveranstaltung / Übung

Sprache:
Deutsch

Inhalt:
Unternehmensorganisation und –funktionen
Aktuelle Informationen zu französischen/frankophonen Unternehmen
Interkulturelle Kommunikation
Marketing
Handelskorrespondenz
EU, Ökologie, Landeskunde (Frankreich, frankophone Länder)
sprachpraktische Übungen (Grammatik, Hörverständnisübungen, schriftliche Ausdrucksformen)

Verwendete Literatur:

Wirtschaftskommunikation Deutsch.
Tagespresse

Besonderes:
Ergänzende Übungen im Sprachenzentrum

Modulbeschreibung

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences
Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Administration and Economics

Stand: 14.06.2018

Modulnummer:
BBW 50202, IMB 401

Modulbezeichnung:
Marketing II

Modulumfang:
4 SWS

Credits:
5 CP

Gewichtung der Note in der Gesamtnote:
(5 CP / 120 CP)*0,5

Modulverantwortlicher:
Prof. Dr. Bieberstein

Studiengang:
BBW, IMB

Semester:
5. Fachsemester

Angebotsturnus:
jedes Semester

Dauer des Moduls:
1 Semester

Art des Moduls:
Wahlpflicht

Art der Prüfung:
Modulteil a (Marketing-Distribution):
schriftliche Klausurarbeit (22 Punkte), Projektarbeit (8 Punkte)

Modulteil b (Marketing-Kommunikation):
Schriftliche Klausurarbeit (18 Punkte), Projektarbeit (12 Punkte)

Voraussetzungen für die Teilnahme:
Die Studierenden müssen die grundlegenden Instrumente marktorientierter Unternehmensführung kennen.

Verwendbarkeit des Moduls innerhalb desselben Studiengang:
Inhaltliche Vorbereitung auf die Marketingvertieung an der Partnerhochschule in Colmar.

Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge:
Das Modul wird in folgenden Studiengängen angeboten:
Bachelor Betriebswirtschaft
Bachelor Internationales Marketing

Zu erwerbende Kompetenzen:
Die Studierenden lernen die zielorientierte Entwicklung von Marketing-Distributions- und -Kommunikationskonzepten sowie deren Abstimmung im Marketing-Mix mit anderen marketingpolitischen Instrumenten kennen.

Die verwendeten Arbeitsformen (insbes. Gruppenarbeiten) schulen die Sozialkompetenz und befähigen zur zielorientierten Umsetzung der Konzepte. Die verpflichtende Erstellung von Präsentationen und Abstracts stärken die Kommunikations- und Methodenkompetenz.

Inhalte des Moduls:
Die Studierenden sollen Distribution und Kommunikation als wesentliche Elemente des Marketing-Mix kennen lernen und praxisorientierte Gestaltungs- und Einsatzmöglichkeiten anwenden lernen. Dabei lernen sie die verschiedenen Formen von Distributions- und Kommunikationskanälen kennen und sind in der Lage, mit speziellen Entscheidungskriterien zielorientierte Distributions- und –Kommunikationskonzepte zu entwickeln sowie distributions- und kommunikationspoltische Alternativen aus Unternehmenssicht zu beurteilen.

Gesamtworkload und seine Zusammensetzung:
60 h Präsenzzeit / 20 h Nacharbeit / 20 h Literaturarbeit / 30 h Gruppenarbeit / 20 h Prüfungsvorbereitung

---

Modulteil a:
Marketing-Distribution

Dozent:
Prof. Dr. Bieberstein

Art der Lehrveranstaltung:
Seminar

Lehrsprache:
Deutsch

Inhalt:
Grundlagen des Distributionsmanagements:
- Direkte versus indirekte Distributionssysteme
- Externe versus interne Distributionsorgane
- Ubiquitäre, selektive und exclusive Distributionssysteme
- Multi-Kanal Systeme (unter besonderer Berücksichtigung von Online-Distributionskanälen)
- Fallstudien zur Konzeption von Distributionskonzepten, die distributionspolitische Besonderheiten im Konsumgüter-, Investitionsgüter- und Dienstleistungsmarketing erkennen lassen

Verwendete Literatur:
Pflicht:
Schögel, M.: Distributionsmanagement. Das Management der Absatzkanäle, München 2012
Winkelmann, P.: Vertriebskonzeption und –steuerung, aktuelle Auflage

Ergänzend:
Ahlert, D.: Distributionspolitik, aktuelle Auflage
Winkelmann, P.: Marketing und Vertrieb, aktuelle Auflage

Besonderes:
./.

Modulteil b:
Marketing-Kommunikation

Dozent:
Prof. Dr. Harald Vergossen

Modulbeschreibung

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences
Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Administration and Economics

Stand: 14.06.2018

Art der Lehrveranstaltung:
Seminar

Lehrprache:
Deutsch

Inhalt:
Ziele und Grundlagen der Marketing-Kommunikation
Instrumente der klassischen Werbung
(Fernsehwerbung, Hörfunkwerbung, Kinowerbung, Printwerbung, Außenwerbung)
Instrumente der Online-Marketing-Kommunikation
(Suchsmaschinen-Marketing, Social Media, Displaywerbung etc.)
Weitere Instrumente der Marketing-Kommunikation
(Verkaufsörderung, Direktkommunikation, etc.)

Verwendete Literatur:
Pflicht:
Esch, F.-R./Herrmann, A./Sattler, H.: Marketing - eine managementorientierte Einführung, aktuelle Auflage

Ergänzend:
Hollensen, S./Opresnik, M.: Marketing - A Relationship Perspective, aktuelle Auflage
Meffert, H./Buhrmann, Ch.: Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele, aktuelle Auflage

Besonderes:
./.

Modulbeschreibung

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences
Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Administration and Economics

Stand: 14.06.2018

Modulnummer:
BBW 50205, IMB 402

Modulbezeichnung:
Internationales Management II

Modulumfang:
4 SWS

Credits:
5 CP

Gewichtung der Note in der Gesamtnote:
(5 CP/120 CP)*0,5

Modulverantwortlicher:
Prof. Dr. Winnewisser

Studiengang:
BBW, IMB

Semester:
5. Fachsemester

Angebotsturnus:
jedes Semester

Dauer des Moduls:
1 Semester

Art des Moduls:
Wahlpflicht

Art der Prüfung
Hausarbeit inkl. Präsentation

Voraussetzungen:
Abschluss des Moduls Internationales Management I

Verwendbarkeit des Moduls innerhalb desselben Studiengangs:
Vorbereitung auf vertiefende Inhalte an der Partnerhochschule in Colmar.

Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge:
Bachelor Betriebswirtschaft
Bachelor Internationales Marketing

Zu erwerbende Kompetenzen:
Die Studierenden erwerben die Kompetenz, selbstständig und eigenverantwortlich in multinationalen Unternehmen arbeiten zu können. Sie können die Chancen und Risiken internationaler Geschäfte beurteilen und Internationalisierungsstrategien entwickeln.

Inhalte des Moduls:
„International Enterprises“

Modulbeschreibung

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences
Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Administration and Economics

Stand: 14.06.2018

Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:
60 h Lehrveranstaltung / 60 – 90 h Nacharbeit und Gruppenarbeit/ Präsentation

---

Dozent:
Prof. Dr. Winnewisser

Art der Lehrveranstaltung:
Seminar

Lehrsprache:
Englisch / Deutsch

Inhalt:
- Calculation in foreign trade
- Financial management in foreign trade
- International organization
- Understanding the principles of growth
- International collaboration and alliances
- Talent management in the international context
- Understanding cultural differences

Verwendete Literatur:
Pflicht:
Umfangreiches Skript (in englischer Sprache)

Ergänzend:
Jahrmann, F.-U.: Außenhandel, 13. Auflage, Kiehl Verlag, 2010
Kutschker, M., Schmid, S.: Internationales Management, 7. Auflage, Oldenbourg, 2010
Deresky, H.: International Management. Managing Across Borders and Cultures. Text and Cases, 7th edition, Prentice Hall, 2010
Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M.: International Economics, 9th edition, Prentice Hall, 2011
Salvatore, D.: Introduction to International Economics, 2nd edition, John Wiley & Sons, 200

Besonderes:
Diskussion aktueller Artikel zur Thematik

Modulbeschreibung

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences
Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Administration and Economics

Stand: 14.06.2018

Modulnummer:
BBW 404, IMB 403, BBF 504

Modulname:
Makroökonomie

Modulumfang:
4 SWS

Credits:
5 CP

Gewichtung der Note in der Gesamtnote:
(5 CP / 120 CP)*0,5

Verantwortlicher:
Prof. Dr. Wenke

Studiengang:
BBW,IMB, BBF

Semester:
4. Fachsemester

Angebotsturnus:
jedes Semester

Dauer des Moduls:
1 Semester

Art des Moduls:
Pflichtmodul

Prüfung:
schriftliche Klausurarbeit (zusätzlich werden während des Semesters Check-ups zum Leistungsstand angeboten)

Voraussetzungen:
Module Organisation und Personal

Verwendbarkeit des Moduls innerhalb desselben Studiengangs:
Es werden volkswirtschaftliche Grundlagen gelegt, die in den Vertiefungsmodulen wie „European Economic Policy“ anwendbar sind.

Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge:
Das Modul wird in folgenden Studiengängen angeboten:
Bachelor Betriebswirtschaft
Bachelor Internationales Marketing
Bachelor Banking and Finance

Zu erwerbende Kompetenzen:
Denken und Argumentieren auf der Basis abstrakter ökonomischer Modelle; Anwendung solcher Modelle auf konkrete makroökonomische Problemstellungen unter Berücksichtigung der Einbindung einzelner Unternehmen in das ökonomische Gesamtsystem; Beurteilung wirtschaftspolitischer Problemlösungsvorschläge vor dem Hintergrund unternehmerischer Managemententscheidungen

Modulbeschreibung

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences
Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Administration and Economics

Stand: 14.06.2018

Inhalte des Moduls:
Aktuelle makroökonomische Themen
Gegenstand, Aufgaben und Methoden der Makro
Zielgrößen
Wirtschaftskreislauf und VGR
Langfristige Perspektive: Wachstum, neoklassische Theorie und Politikempfehlungen
Kurzfristige Perspektive: Konjunktur, keynesianische Theorie und Politikempfehlungen
Europäische Wirtschaft und Globalisierung und deren Bedeutung für die deutsche Volkswirtschaft

Gesamtworkload und seine Zusammensetzung:
60 h Präsenzzeit / 45 h Vorbereitung / 45 h Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung

---

Dozent:
Prof. Dr. Wenke

Art der Lehrveranstaltung:
seminaristische Lehrveranstaltung

Sprache:
Englisch

Inhalt:
Part I: Recent topics of Macroeconomics “in action”
Part II: Macro Basics and National Accounting
Part III: Excursion: Macroeconomics of Globalization
Part IV: Business Cycles and Keynesian Economics
Part V: Excursion: Germany and its role in the Euro crisis
Part VI: Economic Growth and Neoclassical Ideas

Verwendete Literatur:
Pflicht:
Mankiw, N.G./Taylor, M.P.: Economics, aktuelle Auflage
Samuelson, P.A./Nordhaus, W.: Economics, aktuelle Auflage
Stiglitz, J.: Globalization and its Discontents, aktuelle Auflage
Veröffentlichungen in Financial Times, Economist

Ergänzend:
Baßeler, U./Heinrich, J./Koch, W.: Grundprobleme der Volkswirtschaft, aktuelle Auflage
Bofinger, P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, aktuelle Auflage
Clement, R./Terlau, W.: Grundlagen der Angewandten Makroökonomie, aktuelle Auflage
Erke, B.: Grundlagen der modernen Makroökonomik. Bestimmungsgründe gesamtwirtschaftlicher Größen, aktuelle Auflage
Hillebrand, K. A.: Elementare Makroökonomik, aktuelle Auflage
Wenke, M.: Makroökonomie (Klausur Intensiv Training KIT, Bd. 19), aktuelle Auflage

Besonderes:
Regelmäßige Gastvorträge von Vertretern der Wirtschaftsforschungsinstitute oder anderen Institutionen mit volkswirtschaftlichem Sachverstand

Modulbeschreibung

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences

Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Administration and Economics

Stand:

Modulnummer:
IMB 405

Modulname:
Deutsch-französische Diskurse zur Wirtschaftspolitik

Modulumfang:
4 SWS

Credits:
5 CP

Gewichtung der Note in der Gesamtnote:
(5 CP / 120 CP)*0,5

Verantwortlicher:
Prof. Dr. Hamm/Anna Herzog MA

Studiengang:
IMB

Semester:
4. Fachsemester

Angebotsturnus:
Jeweils im Sommersemester

Dauer des Moduls:
1 Semester

Art des Moduls:
Pflichtmodul im IMB; einsetzbar als Wahlmodul in „International Competence“ des Studiengangs Bachelor Betriebswirtschaftslehre

Prüfung:
Hausarbeit

Voraussetzungen:
Volkswirtschaftliche Grundkenntnisse erworben im Kurs Mikroökonomie

Verwendbarkeit des Moduls innerhalb desselben Studiengangs:
Das Modul wird an der französischen Partnerhochschule in Colmar im 5. Semester fortgesetzt: „Séminaire Comparaisons France-Allemagne“

Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge:
Das Modul kann grundsätzlich auch in dem Studiengang Bachelor Betriebswirtschaft angeboten werden.

Zu erwerbende Kompetenzen:
Die Lehrveranstaltung soll die Studierenden zum Verständnis grundsätzlicher Zusammenhänge aus verschiedenen Teilbereichen der Wirtschaftspolitik – z.B. Außenhandelspolitik und internationale Wirtschaftsbeziehungen, Geld- und Währungspolitik, Wachstumspolitik, Verteilungspolitik, Beschäftigungspolitik, Regionale Strukturpolitik – befähigen. Insbesondere geht es aber auch darum, sich eine Beurteilung aktueller wirtschaftspolitischer Fragen aus deutscher und französischer Sicht zu erarbeiten und das wechselseitige Verständnis für eine grundsätzlich unterschiedliche Beurteilung zu wecken.

Modulbeschreibung

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences
Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Administration and Economics

Stand:

Inhalte des Moduls:
Das Modul umfasst – über das Semester verteilt – ca. 12 vierstündige Lehrveranstaltungen, in denen verschiedene wirtschaftspolitische Fragestellungen behandelt werden. Die Themen der Veranstaltungen werden jeweils zu Beginn des Sommersemesters bekannt gegeben.

Gesamtworkload und seine Zusammensetzung:
60 h Lehrveranstaltung / 30 h Vorbereitung / 60 h Nachbereitung und Prüfungsvorbereitung

---

Dozent:
Verschiedene Dozenten (Professoren/Lehrbeauftragte/Doktoranden)

Art der Lehrveranstaltung:
Seminaristische Lehrveranstaltung

Sprache:
Deutsch/Französisch/Englisch

Inhalt
Die Themen können von Semester zu Semester variieren; die im folgenden genannten Themen sind Beispiele:

1. *Deutsch-französische Wirtschaftsbeziehungen im Wandel der Zeit*
2. *Soziale Marktwirtschaft hier – Marktwirtschaft mit starkem Staat dort*
3. *Soziale Sicherungssysteme im deutsch-französischen Vergleich*
4. *Die Lage auf dem Arbeitsmarkt – ein deutsch-französischer Vergleich*
5. *Staatsverschuldung in Deutschland und Frankreich*
6. *Inwieweit prägen kulturelle Einflüsse die Wirtschaftspolitik?*
7. *Konsumstrukturen in Deutschland und Frankreich*
8. *Außenhandelsverflechtungen und ihre Ursachen*
9. *Historie der Konjunkturzyklen nach dem 2. Weltkrieg im Vergleich*
10. *Umweltpolitik und deren Instrumenteneinsatz im Vergleich)*
11. *CSR in Deutschland und Frankreich – gesellschaftliche Diskussion und Wahrnehmung durch Unternehmen*
12. *Geldpolitische Konzeptionen*
13. *Ansätze für mehr Wirtschaftswachstum*
14. *Regionalwirtschaftliche Problemkonstellationen in Deutschland und Frankreich*

Verwendete Literatur (jeweils aktuelle Auflagen):
Welfens, Grundlagen der Wirtschaftspolitik
Aktuelle wissenschaftliche Artikel

Besonderes:

Modulbeschreibung

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences

Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Administration and Economics

Stand: 25.08.2014

Modulnummer:
BBW40505, IMB 406

Modulbezeichnung:
International Marketing

Modulumfang:
4 SWS

Credits:
5 ECTS

Gewichtung der Note in der Gesamtnote:
BBW: (5 CP / 150 CP)*0,75; IMB: (5 CP / 120 CP)*0,5

Modulverantwortliche/r:
Prof. Dr. Valerie Winter

Studiengang:

BBW, IMB

Semester:

4. Fachsemester

Angebotsturnus:

jedes Semester

Dauer des Moduls:

ein Semester

Art des Moduls:

Wahlpflichtmodul

Art der Prüfung:
Projektarbeit

Voraussetzungen für die Teilnahme:
Kenntnisse in den Bereichen Marketing/Vertrieb, Logistik und Unternehmensorganisation. Grundkenntnisse im Bereich VWL.
Solide Englischkenntnisse, da die Veranstaltung in englischer Sprache stattfindet.

V**erwendbarkeit des Moduls innerhalb desselben Studiengangs:**

./.

Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge:

Das Modul wird in folgenden Studiengängen angeboten:

Bachelor Betriebswirtschaft

Bachelor Internationales Marketing

Modulbeschreibung

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences
Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Administration and Economics

Stand: 25.08.2014

Zu erwerbende Kompetenzen:
Die Teilnehmer des Seminars erwerben die Kompetenz Marketing- Herausforderungen von international tätigen Unternehmen kritisch zu beurteilen und strategische, sowie operative Lösungsansätze zu entwickeln. Darüber hinaus erwerben sie die Kompetenz komplexe Sachverhalte überzeugend darzustellen.

Inhalte des Moduls:
Marketing im internationalen Kontext

Gesamtworkload und seine Zusammensetzung:
60h Lehrveranstaltung/30h Vorarbeit/60h Nacharbeit

Art der Lehrveranstaltung:
Seminaristische Lehrveranstaltung
Lehrsprache:
Englisch

Inhalt:
- Herausforderungen & Besonderheiten des internationalen Marketing (kultureller Kontext, organisatorische Komplexität,…)
- Strategische Perspektive (Auswahl und Bewertung attraktiver Auslandsmärkte, Entwicklung von Markteintrittsstrategien, …)
- Operative Perspektive (z.B. wie werden die 4Ps in internationalen Märkten gesteuert)