

Studienstruktur Master Business Management (MBM)

4.	Masterarbeit & Kolloquium					
3.	Führungs- kompetenz	SP 2	SP 2	SP 2	SP 2	Advanced Corporate Finance
2.	Change- und Projekt- management	SP 1	SP 1	SP 1	SP 1	Social Credits
1.	International Collaboration	Sustainability Management	Digital Business	Empirische Methoden	Applied Economics	Strategisches Mgmt. und Entrepreneurship



Pflichtkurs



Schwerpunkt (SP)
(zwei von vier zu belegen; siehe nächste Folie)

Schwerpunkte im Master Business Management (MBM)

Strategisches Beschaffungsmanagement

Digitalisierung und Nachhaltigkeit in der Beschaffung
Einkaufsstrategie und Materialgruppenmanagement
International Procurement
Praxisprojekt der Beschaffung

Human Resource Management

Nachhaltiges Human Resource Mgmt.
HR Administration und HR Analytics
Resilienz und Selbstmgmt. im HRM
HR-Forschungsprojekt

Controlling

Business Intelligence und ESG Reporting
Carbon Accounting und Investment Decisions
Reporting und Unternehmensanalyse
Unternehmensführung und M&A-Transaktionen

Marketing

Datengetriebenes Marketing
Sustainability und Diversity Marketing
Markenmanagement
Marketing Consulting Project

Von den vier angebotenen Schwerpunkten (Strategisches Beschaffungsmanagement; Controlling, Human Resource Management; Marketing) sind zwei mit den dazugehörigen vier Kursen oben zu belegen.