

Semester	Modulnummer	Modulbezeichnung	Veranstaltungsart/SWS						Kreditpunkte
			V	SL	S	Ü	PS	P	
1. Sem	MBM 101	International Collaboration						4	5 cp
	MBM 102	Sustainability Management						4	5 cp
	MBM 103	Digital Business						4	5 cp
2. Sem	MBM 104	Empirische Methoden						4	5 cp
	MBM 106	Strategisches Management und Entrepreneurship						4	5 cp
	MBM 201	Change- und Projektmanagement						4	5 cp
3. Sem	MBM 105	Advanced Economics						4	5 cp
	MBM 202	Social Project						4	5 cp
	MBM 301	Führungskompetenz						4	5 cp
	MBM 302	Advanced Corporate Finance						4	5 cp
4. Semester		1. Schwerpunkt (Die Studierenden belegen je nach Schwerpunktwahl die vier zu dem jeweiligen Schwerpunkt gehörenden Module)							
		Schwerpunkt Strategisches Beschaffungsmanagement							
	MBM 20301a/30301a	Digitalisierung und Nachhaltigkeit in der Beschaffung						4	5 cp
	MBM 20301b/30301b	Einkaufsstrategie und Materialgruppenmanagement						4	5 cp
	MBM 20301c/30301c	International Procurement						4	5 cp
	MBM 20301d/30301d	Praxisprojekt der Beschaffung						4	5 cp
		Schwerpunkt Controlling							
	MBM 20302a/30302a	Business Intelligence und ESG Reporting						4	5 cp
	MBM 20302b/30302b	Carbon Accounting und Investment Decisions						4	5 cp
	MBM 20302c/30302c	Reporting und Unternehmensanalyse						4	5 cp
	MBM 20302d/30302d	Unternehmensführung und M&A-Transaktionen						4	5 cp
		Schwerpunkt Human Resource Management							
	MBM 20303a/30303a	Nachhaltiges Human Resource Management						4	5 cp
	MBM 20303b/30303b	HR Administration und HR Analytics						4	5 cp
	MBM 20303c/30303c	Resilienz und Selbstmanagement im HRM						4	5 cp
	MBM 20303d/30303d	HR-Forschungsprojekt						4	5 cp
		Schwerpunkt Marketing							
	MBM 20304a/30304a	Datengetriebenes Marketing						4	5 cp
	MBM 20304b/30304b	Sustainability and Diversity Marketing						4	5 cp
MBM 20304c/30304c	Markenmanagement						4	5 cp	
MBM 20304d/30304d	Marketing Consulting Project						4	5 cp	
5. Semester		2. Schwerpunkt (Die Studierenden belegen je nach Schwerpunktwahl die vier zu dem jeweiligen Schwerpunkt gehörenden Module)							
		Schwerpunkt Strategisches Beschaffungsmanagement							
	MBM 20301a/30301a	Digitalisierung und Nachhaltigkeit in der Beschaffung						4	5 cp
	MBM 20301b/30301b	Einkaufsstrategie und Materialgruppenmanagement						4	5 cp
	MBM 20301c/30301c	International Procurement						4	5 cp
	MBM 20301d/30301d	Praxisprojekt der Beschaffung						4	5 cp
		Schwerpunkt Controlling							
	MBM 20302a/30302a	Business Intelligence und ESG Reporting						4	5 cp
	MBM 20302b/30302b	Carbon Accounting und Investment Decisions						4	5 cp
	MBM 20302c/30302c	Reporting und Unternehmensanalyse						4	5 cp
	MBM 20302d/30302d	Unternehmensführung und M&A-Transaktionen						4	5 cp
		Schwerpunkt Human Resource Management							
	MBM 20303a/30303a	Nachhaltiges Human Resource Management						4	5 cp
	MBM 20303b/30303b	HR Administration und HR Analytics						4	5 cp
	MBM 20303c/30303c	Resilienz und Selbstmanagement im HRM						4	5 cp
	MBM 20303d/30303d	HR-Forschungsprojekt						4	5 cp
		Schwerpunkt Marketing							
	MBM 20304a/30304a	Datengetriebenes Marketing						4	5 cp
	MBM 20304b/30304b	Sustainability and Diversity Marketing						4	5 cp
MBM 20304c/30304c	Markenmanagement						4	5 cp	
MBM 20304d/30304d	Marketing Consulting Project						4	5 cp	
	MBM 300	Auslandsstudiensemester als Alternative zu den Modulen des 5. Semesters							20 cp
6. Sem.	MBM 401	Masterarbeit							27 cp
	MBM 402	Kolloquium							3 cp

- V Vorlesung
- SL Seminaristische Lehrveranstaltung
- S Seminar
- Ü Übung
- PS Projektseminar
- P Praktikum
- SWS Semesterwochenstunden
- cp credit points