

Prüfungs- und Studienplan für den Masterstudiengang Business Management									
Zeit- lage	Modul- nummer	Modulname	Veranstaltungsart/SWS						Kredit- punkte
			V	SL	S	Ü	PS	P	
1. Semester	MBM 101	Schwerpunkt 1 (Die Studierenden müssen aus diesem Katalog ein Fach auswählen)							
	MBM 10101	<i>Einkauf und Logistik I</i>		4					
	MBM 10102	<i>Marketing I</i>			4				
	MBM 10103	<i>Controlling I</i>			4				
	MBM 10104	<i>Human Resource Management I</i>			4				
	MBM 10105	<i>Internationales Management I</i>			4				
	MBM 102	Schwerpunkt 1 (Die Studierenden müssen aus diesem Katalog ein Fach auswählen)							
	MBM 10201	<i>Einkauf und Logistik I</i>		4					
	MBM 10202	<i>Marketing I</i>			4				
	MBM 10203	<i>Controlling I</i>			4				
	MBM 10204	<i>Human Resource Management I</i>			4				
	MBM 10205	<i>Internationales Management I</i>			4				
	MBM 103	Purchasing and International Marketing		2			2		
	MBM 104	Kern Wahlpflicht 1							
	MBM 10401	<i>Multivariate Analyse von Erhebungsdaten mit SPSS</i>			2		2		
	MBM 10402	<i>Empirische ökonomische Modellanalyse</i>		4					
	MBM 10403	<i>Regional ökonomisches Forschungsprojekt</i>					4		
	MBM 105	Kern Wahlpflicht 2							
MBM 10501	<i>Business Economics</i>		4						
MBM 10502	<i>Öffentliche Finanzen</i>		4						
MBM 106	Zusatz Wahlpflicht 1								
MBM 10601	<i>Führungskompetenz</i>		4						
MBM 10602	<i>Eignungs- und Potenzialdiagnostik</i>			4					
2. Semester	MBM 201	Schwerpunkt 2 (Fortführung des Schwerpunktfaches aus MBM 101)							
	MBM 20101	<i>Einkauf und Logistik II</i>	4						
	MBM 20102	<i>Marketing II</i>		4					
	MBM 20103	<i>Controlling II</i>	2		2				
	MBM 20104	<i>Human Resource Management II</i>			4				
	MBM 20105	<i>Internationales Management II</i>			4				
	MBM 202	Schwerpunkt 2 (Fortführung des Schwerpunktfaches aus MBM 102)							
	MBM 20201	<i>Einkauf und Logistik II</i>	4						
	MBM 20202	<i>Marketing II</i>		4					
	MBM 20203	<i>Controlling II</i>	2		2				
	MBM 20204	<i>Human Resource Management II</i>			4				
	MBM 20205	<i>Internationales Management II</i>			4				
	MBM 203	Bank and Finance Management	2	2					
	MBM 204	Kern Wahlpflicht 3							
	MBM 20401	<i>Beschaffungsmanagement</i>		2			2		
	MBM 20402	<i>Sales Management</i>				2	2		
	MBM 205	Kern Wahlpflicht 4							
	MBM 20501	<i>Organisationskultur und Informationsmanagement</i>		2		2			
MBM 20502	<i>Tools, Systeme und Methoden des Human Resource Management</i>					4			
MBM 206	Zusatz Wahlpflicht 2								
MBM 20601	<i>Interkulturelle Kommunikation in der Fachsprache Wirtschaftsentgisch</i>			4					
MBM 20602	<i>Interkulturelle Kommunikation in der Fachsprache Wirtschaftsfrenzösich</i>		4						
MBM 20603	<i>Interkulturelle Kommunikation in der Fachsprache Wirtschaftsspanisch</i>		4						
MBM 20604	<i>Intercultural Communication and Cooperation</i>		4						
3. Semester	MBM 301	Schwerpunktbezogenes Forschungsprojekt (Die Studierenden müssen aus diesem Katalog ein Fach auswählen)							
	MBM 30101	<i>Aktuelle Fragestellungen des Beschaffungsmanagement</i>		2			2		
	MBM 30102	<i>Wertorientiertes Beschaffungsmanagement</i>		2			2		
	MBM 30103	<i>Ausgewählte Fragestellungen des Markenmanagements</i>					4		
	MBM 30104	<i>Dienstleistungsmarketing</i>			4				
	MBM 30105	<i>Value to the customer</i>	2			2			
	MBM 30106	<i>Controlling in Energieversorgungsunternehmen</i>	2			2			
	MBM 30107	<i>Vertriebscontrolling in Handel und Telekommunikation</i>			4				
	MBM 30108	<i>Personalentwicklung</i>			4				
	MBM 30109	<i>Aktuelle Problemstellungen im internationalen Management</i>					4		
	MBM 30110	<i>Internationales Investitionsgütermarketing</i>	2			2			
	MBM 302	Schwerpunktbezogenes Forschungsprojekt (Die Studierenden müssen aus diesem Katalog ein Fach auswählen)							
	MBM 30201	<i>Aktuelle Fragestellungen des Beschaffungsmanagement</i>		2			2		
	MBM 30202	<i>Wertorientiertes Beschaffungsmanagement</i>		2			2		
	MBM 30203	<i>Ausgewählte Fragestellungen des Markenmanagements</i>					4		
	MBM 30204	<i>Dienstleistungsmarketing</i>			4				
	MBM 30205	<i>Value to the customer</i>	2			2			
	MBM 30206	<i>Controlling in Energieversorgungsunternehmen</i>	2			2			
MBM 30207	<i>Vertriebscontrolling in Handel und Telekommunikation</i>			4					
MBM 30208	<i>Personalentwicklung</i>			4					
MBM 30209	<i>Aktuelle Problemstellungen im internationalen Management</i>					4			
MBM 30210	<i>Internationales Investitionsgütermarketing</i>	2			2				
MBM 303	International Economics	2			2				
MBM 304	Kern Wahlpflicht 5								
MBM 30401	<i>Reporting und Controlling</i>			4					
MBM 30402	<i>Lean Production</i>		4						
MBM 305	Kern Wahlpflicht 6								
MBM 30501	<i>Innovationsmanagement</i>			4					
MBM 30502	<i>Change Management</i>	2			2				
MBM 30503	<i>Energy Management Accounting</i>	2			2				
MBM 306	Zusatz Wahlpflicht 3								
MBM 30601	<i>Wertemanagement, Wirtschaftsethik und Corporate Responsibility</i>			4					
MBM 30602	<i>HRM: Qualitätskonzepte für Veränderungen</i>			4					
4. Sem	MBM 401	Masterthesis						24 cp	
	MBM 402	Kolloquium						6 cp	

V	Vorlesung
SL	Seminarische Lehrveranstaltung
S	Seminar
Ü	Übung
PS	Projektseminar
P	Praktikum
SWS	Semesterwochenstunden
cp	credit points