

Prüfungs - und Studienplan für den Masterstudiengang Business Management									
Zeit- lage	Modulnummer	Modulbezeichnung	Veranstaltungsart/SWS						Kredit- punkte
			V	SL	S	Ü	PS	P	
1. Semester	MBM 101/102	Schwerpunkt Teil 1 (Die Studierenden müssen aus diesem Katalog zwei Fächer auswählen)							
	MBM 10101/10201	<i>Strategisches Beschaffungsmanagement I/Einkaufs-IT</i>			4				
	MBM 10102/10202	Marketing I			4				
	MBM 10103/10203	Controlling I			4				
	MBM 10104/10204	Human Resource Management I			4				
	MBM 10105/10205	Internationales Management I			4				
	MBM 10106/10206	Volkswirtschaftslehre I			4				
	MBM 103	International Strategic Purchasing and International Marketing	1		1	2			
	MBM 104	Wahlmodul I*			2	2			
	MBM 10401	<i>Applied Econometrics</i>			2	2			
	MBM 10402	<i>Empirische ökonomische Modellanalyse</i>			2	2			
	MBM 10403	<i>Regional ökonomisches Forschungsprojekt</i>			2	2			
	MBM 105	Wahlmodul II*			4				
	MBM 10501	<i>Business Economics</i>		4					
	MBM 10502	Öffentliche Finanzen		4					
MBM 106	Ergänzungsmodul I*		4						
MBM 10601	<i>Führungskompetenz</i>		4						
MBM 10602	<i>Eignungs- und Potentialdiagnostik</i>		4						
2. Semester	MBM 201/202	Schwerpunkt Teil 2 (Fortführung der Schwerpunktfächer aus MBM 101/102)							
	MBM 20101/20201	<i>Strategisches Beschaffungsmanagement II/Einkaufs-IT</i>			4				
	MBM 20102/20102	Marketing II			4				
	MBM 20103/20203	Controlling II			4				
	MBM 20104/20204	Human Resource Management II			4				
	MBM 20105/20205	Internationales Management II			4				
	MBM 20106/20206	Volkswirtschaftslehre II			4				
	MBM 203	Bank und Finance Management	1		1	2			
	MBM 204	Wahlmodul III*			4				
	MBM 20401	<i>Management Accounting & Energy Management Accounting</i>		4					
	MBM 20402	<i>International Procurement</i>		4					
	MBM 205	Wahlmodul IV*			4				
	MBM 20501	<i>Organisationskultur und Informationsmanagement</i>		4					
	MBM 20502	<i>Tools, Systeme und Methoden des Human Resource Management</i>		4					
	MBM 206	Ergänzungsmodul II*		4					
MBM 20601	<i>Interkulturelle Kommunikation in der Fachsprache Wirtschaftsenglisch</i>		4						
MBM 20602	<i>Interkulturelle Kommunikation in der Fachsprache Wirtschaftsfranzösisch</i>		4						
MBM 20604	<i>Intercultural Communication and Cooperation</i>		4						
3. Semester	MBM 301/302	Schwerpunktbezogenes Forschungsprojekt (Die Studierenden müssen aus diesem Katalog zwei Fächer auswählen)*						8	
	MBM 303	Wahlmodul VWL		4					
	MBM 30301	<i>International Economics</i>							
	MBM 30302	<i>Regional Economics</i>		4					
	MBM 304	Wahlmodul V*			4				
	MBM 30401	<i>Reporting und Controlling</i>			4				
	MBM 30402	<i>Lean Production</i>		4					
	MBM 305	Wahlmodul VI*			4				
	MBM 30501	<i>Change Management</i>			2	2			
	MBM 30502	<i>Sales Management</i>			2	2			
	MBM 30503	<i>Innovationsmanagement</i>		4					
	MBM 30504	<i>Unternehmenszusammenschlüsse</i>		4					
MBM 306	Ergänzungsmodul III*		4						
MBM 30601	<i>Wertemanagement, Wirtschaftsethik und Corporate Responsibility</i>			4					
MBM 30602	<i>HRM: Qualitätskonzepte für Veränderungen</i>			4					
4. Se	MBM 401	Masterarbeit						27 cp	
	MBM 402	Kolloquium						3 cp	

B:	Blockveranstaltung
cp:	credit points
P:	Projekt
PS:	Projektseminar
S:	Seminar
SL:	Seminaristische Lehrveranstaltung
Ü:	Übung
V:	Vorlesung

* Der Katalog der aktuell wählbaren Module wird vom Fachbereichsrat zu Beginn jedes Semesters beschlossen und anschließend auf den Webseiten des Fachbereichs bekannt gegeben. Die Lehrveranstaltungen sind jeweils viersemestrig und in der Regel seminaristisch. Eine Gesamtübersicht aller Module findet sich im Katalog der Modulbeschreibungen.