

Prüfungs- und Studienplan für den Masterstudiengang International Management								
Zeit- lage	Modul- nummer	Modulname	Veranstaltungsart/SWS					Kredit- punkte
			V	SL	S	Ü	PS	
1. Semester	MIM 101	International Management I			4			5 cp
	MIM 102	Organization in a Global Society		4				5 cp
	MIM 103	International Marketing	2			2		5 cp
	MIM 10401	Applied Econometrics			2		2	5 cp
	MIM 10402	Digital Business		4				5 cp
	MIM 105	Business Economics		4				5 cp
	MIM 106	Intercultural Communication and Cooperation			4			5 cp
2. Semester	MIM 201	International Management II			4			5 cp
	MIM 202	International Procurement			4			5 cp
	MIM 203	International Human Resource Management	2	2				5 cp
	MIM 204	Management Accounting	2			2		5 cp
	MIM 205	International Economics	2			2		5 cp
	MIM 206	Ethics and Corporate Responsibility			4			5 cp
	3. Semester	Studium an der einer ausländischen Partnerhochschule oder Auslandspraktikum						30 cp
4. Semester	MIM 401	Masterthesis					24 cp	
	MIM 402	Kolloquium					6 cp	

- V Vorlesung
 SL Seminarische Lehrveranstaltung
 S Seminar
 Ü Übung
 PS Projektseminar
 P Praktikum
 SWS Semesterwochenstunden
 cp credit points