

Prüfungs- und Studienplan für den Masterstudiengang International Management (MIM)

Zeit- lage	Modulnummer	Modulbezeichnung	Veranstaltungsart/SWS						Kredit- punkte
			V	SL	S	Ü	PS	P	
1. Semester	MIM 101	International Management I			4				5 cp
	MIM 102	Organization in a Global Society			4				5 cp
	MIM 103	International Marketing			4				5 cp
	MIM 104	Wahlmodul*		4					
	MIM 10401	Applied Statistics/ Econometrics		4					5 cp
	MIM 10402	Digital Business		4					5 cp
	MIM 105	Business Economics		4					5 cp
	MIM 106	Intercultural Communication and Cooperation			4				5 cp
2. Semester	MIM 201	International Management II			4				5 cp
	MIM 202	International Procurement			4				5 cp
	MIM 203	International Human Resources Management			4				5 cp
	MIM 204	Management Accounting & Energy Management Accounting	2	2					5 cp
	MIM 205	Wahlmodul*							5 cp
	MIM 20501	International Economics			4				
	MIM 20502	Regional Economics			4				
	MIM 206	Ethics and Corporate Responsibility			4				5 cp
3. Sem.	Studium an der einer ausländischen Partnerhochschule oder Auslandspraktikum							30 cp	
4. Se	MIM 401	Masterarbeit							27 cp
	MIM 402	Kolloquium							3 cp

- B:** Blockveranstaltung
cp: credit points
P: Projekt
PS: Projektseminar
S: Seminar
SL: Seminaristische Lehrveranstaltung
Ü: Übung
V: Vorlesung

* Der Katalog der aktuell wählbaren Module wird vom Fachbereichsrat zu Beginn jedes Semesters beschlossen und anschließend auf den Webseiten des Fachbereichs bekannt gegeben. Eine Gesamtübersicht aller Module findet sich im Katalog der Modulbeschreibungen.