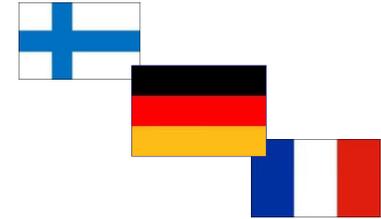


# Informationsveranstaltung zu integrierten Double Degrees Internationales Marketing International Business

**Hochschule Niederrhein**  
**Studiengang BBA & MBM**

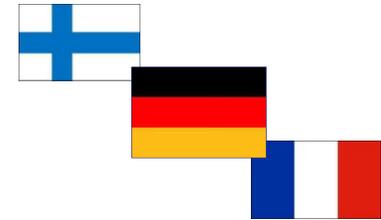
| August 2010 | Double Degrees |

# Die binationalen Bachelor-Studiengänge mit Doppelabschluss



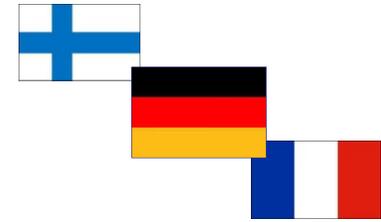
- Wirtschaftsstudium im Rahmen des Bachelor in Business Administration (BBA)
- 6 Semester Regelstudienzeit
  - Semester 1 – 4 an der HS Niederrhein
  - 5. und 6. Semester im Ausland (Frankreich oder Finnland)
- Bewerbung zum Winter- und Sommersemester möglich
- Bewerbungsschluss für Erasmusförderung
  - für das Wintersemester 1. April
  - für das Sommersemester bis 1. Oktober
- Start zum WS günstiger wegen Wechsel zur Partnerhochschule
- Beidseitige persönliche Unterstützung der Studierenden in der Unterkunft, Integration etc.
- Befreiung von Studienbeiträgen an beiden Hochschulen

# Voraussetzungen



- Wirtschaftsenglisch (Finnland) bzw. Wirtschaftsfranzösisch (Frankreich) Grundlagen und Vertiefung: **mindestens gut**
- **105 ECTS** müssen vor Antritt des Auslandsaufenthaltes an der Hochschule Niederrhein erreicht werden
- Fürs Studium in Frankreich: Zum Ende des 2. Semesters Antrag stellen
- Fürs Studium in Finnland: Im Laufe des 4. Semesters Antrag stellen
- Vorzug der Praxisphase in der vorlesungsfreien Zeit möglich

# Welchen Nutzen haben die Doppelabschlüsse?



- Binationaler Doppelabschluss in kürzester Zeit durch integrierten Studienverlaufsplan
- Fachliche Bereicherung
- Erwerb der interkulturellen Kompetenz und Sprachkenntnisse
- Sehr gute Jobperspektiven

# Deutsch-Französische Studienrichtung „Internationales Marketing“



# Deutsch-französische Studienrichtung Internationales Marketing

- Studienrichtung im BBA
- Gemeinsames Studienangebot mit unserer französischen Partnerhochschule
- Semester 1 - 4 an der Hochschule Niederrhein, Semester 5 + 6 in Colmar, Frankreich an der **L'Université de Haute-Alsace**
- Deutscher und französischer Abschluss:
  - Bachelor of Arts
  - Licence Economie Gestion
- Max. 10 Studierende pro Studienjahr
- Weiterhin gibt es die Möglichkeit nach Abschluss des Bachelor of Arts Master of Arts und Master Sciences du Management zu erwerben



# Programmstruktur für Internationales Marketing

S	Module 5 Credit points = 5 ECTS						CP
1	BWL-Grundlagen	Wirtschaftsmathematik	Unternehmensführung I	Wirtschaftsrecht I	Steuern	Schlüsselqualifikation	30
2	Internes Rechnungswesen	Externes Rechnungswesen	Unternehmensführung II	Wirtschaftsrecht II	Wirtschaftsinformatik I	Wirtschaftsfranzösisch Grundlagen	30
3	Wirtschaftsstatistik	Investition, Planung und Kontrolle	Schwerpunkt I Außenwirtschaft	Mikroökonomie	Schwerpunkt Marketing I	Wirtschaftsfranzösisch Vertiefung	30
4	Marketing Spezialisierung, Wahl	International Class	Schwerpunkt II Außenwirtschaft	Makroökonomie	Schwerpunkt Marketing II	Wirtschaftsenglisch Grundlagen	30
5	<b>Auslandsstudium UHA</b> -Betriebswirtschaftliche Inhalte, 9 cp -Ergänzung der Sprachausbildung, 9 cp -Vermittlung weiterer Schlüsselkompetenz, 3 cp -Aspekte des Marketings, 18 cp -Praxisorientierte Fallstudie, 6 cp -BACHELORARBEIT UND KOLLOQUIUM, 15 cp						30
6							30
<b>BWL-Kernbereich</b>		<b>Zusatzmodule-Keine Wahlmöglichkeit</b>	<b>Sprachmodule; Methodenkompetenz. Wahlmöglichkeiten aus Pool</b>	<b>Zusatzmodule; Wahlmöglichkeiten</b>	<b>Auslandsstudium</b>		

# Deutsch-Finnische Studienrichtung „International Business“



# Deutsch-Finnische Studienrichtung International Business

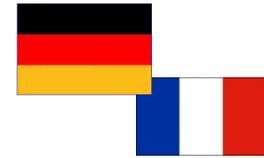


- Studienrichtung im BBA
- Gemeinsames Studienangebot mit unserer finnischen Partnerhochschule
- Semester 1 – 4 an der Hochschule Niederrhein, Semester 5 + 6 in Valkeakoski, Finnland an der **HAMK, University of Applied Sciences**
- Zwei Wahlschwerpunkte in **Finnland: Global Marketing oder International Management**
- Zwei Abschlüsse: **Bachelor of Arts** in Finnland und Deutschland
- 3 Studierende pro Studienjahr

# Programmstruktur für International Business

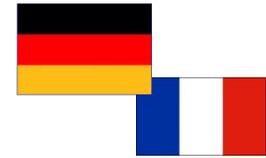
S	Module 5 Credit points = 5 ECTS						CP
1	BWL-Grundlagen	Wirtschaftsmathematik	Unternehmensführung I	Wirtschaftsrecht I	Steuern	Schlüsselqualifikation I	30
2	Internes Rechnungswesen	Externes Rechnungswesen	Unternehmensführung II	Wirtschaftsrecht II	Wirtschaftsinformatik I	Wirtschaftsenglisch Grundlagen	30
3	Wirtschaftsstatistik	Corporate Finance	Mensch und Gesellschaft	Mikroökonomie	Wirtschaftsinformatik II	Wirtschaftsenglisch Vertiefung	30
4	Procurement, Sales and Finance	Investition, Planung und Kontrolle	Information Processing	Makroökonomie	Schlüsselqualifikation II	International Competence	30
5	Option I International Management + Bachelorthesis inkl. Kolloquium(60 ECTS) + Work Placement (30 ECTS)						30
6							Option II: Global Marketing + Bachelorthesis inkl. Kolloquium(60 ECTS) + Work Placement (30 ECTS)
BWL-Kernbereich		Zusatzmodule- Keine Wahlmöglichkeit	Sprachmodule; Methodenkompetenz. Wahlmöglichkeiten aus Pool		Zusatzmodule; Wahlmöglichkeiten	Auslandsstudium	

# Der binationale Master-Studiengang „Internationales Marketing“ mit Doppelabschluss



- Wirtschaftsstudium im Rahmen des Master in Business Management (MBM)
- 4 Semester Regelstudienzeit
  - Semester 1 und 2 an der HS Niederrhein
  - 3. und wahlweise das 4. Semester in Frankreich
- Bewerbung zum Wintersemester möglich
- Bewerbungsschluss für Erasmusförderung
  - für das Wintersemester 1. April
  - für das Sommersemester bis 1. Oktober
- Start zum WS günstiger wegen Wechsel zur Partnerhochschule
- Beidseitige persönliche Unterstützung der Studierenden in der Unterkunft, Integration etc.
- Befreiung von Studienbeiträgen an beiden Hochschulen

# Voraussetzungen



- Wirtschaftsfranzösisch (Frankreich) Grundlagen und Vertiefung: **mindestens gut**
- **60 ECTS** müssen vor Antritt des Auslandsaufenthaltes an der Hochschule Niederrhein erreicht werden
- Fürs Studium in Frankreich: Zum Ende des 1. Semesters Antrag stellen

# Programmstruktur für den binationalen Master-Studiengang “Internationales Marketing”

S	Module 5 Credit points = 5 ECTS						CP
1	Schwerpunkt 1	Marktorientierte Management-entscheidung	Schwerpunkt 2	Empirische Analyse	Rechtliche Aspekte der Unternehmens-politik	Volkswirtschaftli-che Rahmen von Management-entscheidungen	30
2	Schwerpunkt 1	Ressourcen-orientierte Management-Entscheidungen	Schwerpunkt 2	Steuerliche Aspekte der Unternehmens-politik	IT Support für das Management	Internationale Kommunikation	30
3	Mention Master 2 Marketing et Vente / Spécialité MRCo / - Parcours A - Comportements de consommateur et gestion de la relation client - Parcours B – Innovation agroalimentaire et marketing - Parcours C – Consumer behavior and innovation						30
Je nach Wahl des Schwerpunktes finden die Vorlesungen in Mulhouse oder Colmar statt.							
4	Masterthesis und Kolloquium 30 cp						30

<b>BWL-Kernbereich</b>	<b>Zusatzmodule- Keine Wahlmöglichkeit</b>	<b>Sprachmodule; Wahlmöglichkeiten aus Pool</b>	<b>Zusatzmodule; Wahlmöglichkeiten aus Pool</b>
------------------------	--	---	---

# Ansprechpartner



**Prof. Dr. Rüdiger Hamm**

Telefon: 02161 / 186 6336

Telefax: 02161 / 186 6313

E-Mail: [Ruediger.Hamm@hs-niederrhein.de](mailto:Ruediger.Hamm@hs-niederrhein.de)



**Janina Biller**

Wissenschaftliche Mitarbeiterin

Telefon: 02161 / 186 6387

E-Mail: [Janina.Biller@hs-niederrhein.de](mailto:Janina.Biller@hs-niederrhein.de)

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

