

Steigerung der Arbeitgeberattraktivität durch Analyse der 18. Shell Jugendstudie, Untersuchung der Bedarfe von Auszubildenden und jungen Mitarbeitenden und Ableitung von Maßnahmen

Hintergrund:

Am 15. Oktober 2019 ist die neue Shell Jugendstudie erschienen. Die 18. Shell Jugendstudie untersucht, wie die Generation der 12- bis 25-Jährigen heute in Deutschland aufwächst: Welche Rolle spielen Familie und Freunde, Schule und Beruf, Digitalisierung und Freizeit. Und ebenfalls: Wie stehen junge Menschen zu Politik, Gesellschaft und Religion?

Das wäre Ihre Aufgabe:

Um die Arbeitgeberattraktivität für junge Menschen zu steigern, soll eine systematische Auswertung der Studie unter Abgleich der Bedarfe von Auszubildenden und jungen Mitarbeitenden im Caritasverband Geldern-Kevelaer erfolgen:

- Literatur-/Internetrecherche zur 18. Shell Jugendstudie
- Analyse und Abgleich mit den strukturellen Rahmenbedingungen durch das Pflegeberufereformgesetz
- Untersuchung der Bedarfe von jungen Mitarbeitenden und Auszubildenden des Verbandes
- Erarbeitung von Handlungsempfehlungen für den Verband, um die Arbeitgeberattraktivität in Bezug auf die o.g. Zielgruppe zu verbessern

Das bieten wir Ihnen:

- Unterstützung durch ein multiprofessionelles Team aus den Bereichen
 - Stationäre und ambulante Pflege
 - Qualitätsmanagement
 - Controlling
- Einblick in die Organisation eines großen und breit aufgestellten Wohlfahrtsverbandes
- Vergütung von 400 € / Monat während des Projektstudiums

Ansprechpartner für dieses Thema:

Caritasverband Geldern-Kevelaer e.V.

Herr Karl Döring, Vorstand

Südwall 1-5, 47608 Geldern

✉: karl.doering@caritas-geldern.de

☎: 02831 / 9395-12