


Werkstudent Content Management (m/w/d)

Berlin

 **Jetzt bewerben**

Die DocMorris Gesundheitsplattform ist eine 100-prozentige Tochter der Schweizer DocMorris AG, die im Segment Deutschland im Jahr 2022 einen Außenumsatz von 1.081,6 Millionen Euro bei derzeit über 10 Millionen aktiven Kunden erwirtschaftete. Die Plattform umfasst sämtliche Aktivitäten rund um die digitale ganzheitliche Gesundheitsversorgung – von der Diagnose beim Online-Arztbesuch bis zur pharmazeutischen Beratung und dem benötigten Medikament, Gesundheitsprodukt oder der digitalen Lösung. Die DocMorris-Gesundheitsplattform ist Marktführer im Bereich Online-Apotheken sowie führender Anbieter von Health-Tech-Lösungen im Verordnungsprozess und in der Telemedizin. So schafft DocMorris für die Kunden einen einfachen Zugang zu allen Gesundheitsdienstleistungen an einem Ort.

Deine Mission bei DocMorris

Als Werkstudent Content Management (m/w/d) unterstützt du unser Chronic Care Solutions Team bei der Umsetzung zentraler Content-Strategie-Bausteine. Du sorgst dafür, dass hochwertige Inhalte – insbesondere im pharmazeutischen und gesundheitlichen Kontext – aktuell, korrekt und ansprechend aufbereitet sind. Dabei arbeitest du eigenständig, strukturiert und immer mit Blick auf Qualität und Nutzerfreundlichkeit.

Deine Aufgaben – abwechslungsreich und sinnstiftend

- Eigenständige Pflege und Aktualisierung von Content, insbesondere pharmazeutischer Inhalte wie Magazinartikel
- Bearbeitung und Pflege weiterer Content-Bestandteile von Landingpages
- Dokumentation deiner Fortschritte und strukturierte Nachverfolgung von Aufgaben
- Durchführung von Feedbackschleifen zur Sicherstellung unserer Qualitätsstandards

- Recherche passender Bilder und Grafiken, die Inhalte sinnvoll ergänzen
- Unterstützung des Teams bei weiteren Content-Themen und Projekten nach Bedarf

Das bringst du mit – wichtig ist uns dein Potenzial

- Du bist aktuell immatrikuliert und noch mindestens zwei Semester eingeschrieben, z. B. in Marketing, BWL, Medienwissenschaften, Gesundheitsmanagement oder einem vergleichbaren Studiengang
- Erste Berührungspunkte mit Content Management sind hilfreich, aber kein Muss
- Interesse an medizinischen und pharmazeutischen Themen
- Gute EDV-Kenntnisse, insbesondere in Excel und gängigen Office-Anwendungen
- Analytische und konzeptionelle Denkweise sowie eine strukturierte Arbeitsweise
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Eigenverantwortliches, proaktives Arbeiten und Freude an Teamarbeit

#LI-MW1

Arbeiten und Leben bei DocMorris

Bei DocMorris haben wir ein Umfeld geschaffen, in dem die Zusammenarbeit im Team im Mittelpunkt steht. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter vereinen Leidenschaft und Spaß an der Arbeit mit Tatkraft, Eigeninitiative und Unternehmergeist. So erzielen wir gemeinsam hervorragende Ergebnisse.

Wir möchten ein möglichst gesundes Arbeitsumfeld schaffen, in dem sich alle Mitarbeitenden wohlfühlen und ihre Fähigkeiten entfalten können. Wir bieten eine Vielzahl von Initiativen, um ein ausgewogenes Verhältnis von Berufs- und Privatleben zu ermöglichen, darunter flexible Arbeitszeiten, Teilzeitarbeit und die Möglichkeit zur

Telearbeit. Unsere Benefits umfassen Betriebliche Altersvorsorge, Arbeitsunfähigkeitsversicherung, Fahrkostenerstattung, vergünstigte Mitarbeiteraktien und vieles mehr.

Komm in unser Team und bringe Deine Ideen und Fähigkeiten aktiv in unsere Mission ein, Gesundheit neu zu denken. Ob Apotheker, IT-Experte oder Unternehmer, kreativer Ideengeber oder strukturiert arbeitender, logischer Denker, Führungskraft oder Auszubildender – bei DocMorris kann jeder Einzelne den Unterschied ausmachen.