

Werkstudent (m,w,d) im Vertrieb oder Marketing (15-20h/Woche)

Über uns

Wir sind ein junges Startup mit Sitz in Düsseldorf.
Wir widmen uns der Entwicklung einer digitalen Lösung zur Dokumentation in der außerklinischen Intensivpflege.

Dein Profil

- Laufendes Studium (Medizinische Informatik, Wirtschaftsinformatik, Informatik)
- Gute Microsoft Office Kenntnisse
- Lust etwas zu bewegen und zu verändern
- Grundkenntnisse in der Programmierung mit Javascript, Apache Groovy oder Apache Velocity sowie im Umgang mit Wordpress (Divi) wünschenswert.

Was bieten wir?

- Spannender Einblick in die Entwicklung von neuer Software
- Einblicke in die außerklinische Intensivpflege
- Flexible Arbeitszeiten
- Interessante Themen für ein **Projektstudium, Bachelorarbeiten** oder **Masterarbeiten**

Aufgaben:

- Du erstellst eine Marktanalyse
- Erstellung von Umfragen
- Unterstützung im Vertrieb
- Erhebung von Daten

Interessiert? Bewirb dich jetzt! Wir freuen uns darauf, von dir zu hören.



Kontakt:

Lina Merten
l.merten@curaclix.de
Am Wehrhahn 17
40211 Düsseldorf