



Gehen Sie in Führung – mit dem MBA-Studiengang

Leadership und Management

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)



Auf einen Blick: Das Profil des MBA

Zielgruppen

Potenzielle, designierte und aktuelle Führungskräfte mit und ohne betriebswirtschaftlichem Erststudium

Ziele des Studiums

Vorbereitung auf Managementaufgaben durch Vermittlung von ökonomischer Fachkompetenz und persönlicher Führungskompetenz

MBA-Studienkonzept

- // Vier Semester
- // Berufsbegleitend studierbar
- // Veranstaltungen nur am Wochenende (FR 17–21 Uhr, SA 9–17 Uhr), didaktisch sinnvoller Mix aus physischer sowie Online-Präsenz
- // Veranstaltungssprachen: 70 % Deutsch, 30 % Englisch

Inhalte des MBA-Studiums

Das Studium ist unmittelbar an den Anforderungen der Praxis ausgerichtet und eng mit der Praxis verzahnt

Dozenten

Hochqualifizierte Dozentinnen und Dozenten aus Praxis und Wissenschaft

Zulassungsvoraussetzungen

- // Hochschulabschluss beliebiger Fachrichtung, idealerweise mit einer Abschlussnote von 2,5 oder besser
- // Kaufmännische Berufspraxis von mindestens einem Jahr nach Abschluss des Erststudiums (in bestimmten Fällen auch zwei Jahren, Details siehe S. 15)
- // Gute Englischkenntnisse
- // Betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse

Akkreditierung

Der Studiengang ist akkreditiert und reakkreditiert durch die FIBAA, Bonn.

Studiengebühren

3.480 € pro Semester

Bewerbung

Bewerbung zum Winter- und Sommersemester möglich

Inhalt

Zusammenfassung	1
Inhaltsverzeichnis	2
Leistungen für Studieninteressierte	3
Leistungen für Unternehmen	4
Zielgruppe des MBA-Studiengangs	5
Ziele des MBA-Studiengangs	6
Studienkonzept	7–8
Modulinhalte	9–14
Zulassungsvoraussetzungen	15
Gebühren	16
Bewerbung	17
Organisationsstruktur und Kontakt	18

Sie wollen in Führung gehen oder Führungsverantwortung besser wahrnehmen?

Wir bieten Ihnen ein attraktives MBA-Studium, mit besonderen Vorteilen.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, in vier Semestern berufsbegleitend den international anerkannten Abschluss **Master of Business Administration (MBA)** zu erwerben.

Mit diesem MBA-Abschluss können Sie Ihre berufliche Position entscheidend verbessern:

- Mit dem MBA haben Sie erhöhte Chancen, der Abschluss wirkt als Karrierebeschleuniger.
- Das interdisziplinäre Lernumfeld in unserem MBA-Studiengang führt zu einer Horizonterweiterung.
- Sie erweitern Ihr persönliches Netzwerk durch gewinnbringende Kontakte zu Führungskräften in der Wirtschaft, Professorinnen und Professoren sowie Kommilitoninnen und Kommilitonen.
- Sie aktivieren Ihre Englischkenntnisse durch Anwendung der Sprache im MBA-Studiengang.

Auf Basis der etwa 40-jährigen Erfahrung mit berufsbegleitenden Studiengängen bietet der MBA-Studiengang der Hochschule Niederrhein klare Vorteile. Unser MBA-Angebot ist individuell, hochkarätig und effizient:

Individuell

Das MBA-Studium findet in kleinen Gruppen statt, die eine hohe Interaktivität sowie eine persönliche Beratung und Betreuung ermöglichen. Damit geht unser Angebot weit über das hinaus, was ein Fernstudium leisten kann.

Je nach Ihren individuellen Vorkenntnissen bieten wir Ihnen zudem die Möglichkeit zur Teilnahme an Vorbereitungskursen (Bachelor-Kurse, geringe Zusatzkosten).

Hochkarätig

Die Lehre wird von erfahrenen Praktikerrinnen und Praktikern mit wirtschaftswissenschaftlicher Expertise und praxiserfahrenen Hochschullehrerinnen und Hochschullehrern übernommen. Dadurch gewährleisten wir Ihnen praktisch relevante und gleichzeitig akademisch exzellente Studieninhalte. Der Studiengang ist akkreditiert und reakkreditiert durch die FIBAA, Bonn.

Effizient

Unser Lehrangebot ist garantiert! Sie haben gleich von Beginn an die Sicherheit, dass alle angekündigten Kurse auch tatsächlich stattfinden. Mit zwei Jahren ist der zeitliche Rahmen überschaubar.

Ihr Unternehmen will in Führung gehen?

Mit uns entwickeln Sie das Potenzial Ihres Führungsnachwuchses.

Die Qualifikation des Managements gilt schon lange als einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren von Unternehmen. Gute Führung ist eine unverzichtbare Voraussetzung zur nachhaltigen Steigerung des Unternehmenswertes.

Allerdings wachsen die Anforderungen an Führungs(nachwuchs)kräfte stetig, z. B. aufgrund

... der erhöhten Ansprüche der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an ihre Vorgesetzten und dem dadurch ausgelösten Wandel des Führungsverständnisses,

... des verstärkten Rationalisierungs- und Konkurrenzdrucks, der Digitalisierung und Globalisierung, welche zu immer komplexeren Marktstrukturen führt sowie

... der Dynamik des technologischen Wandels, der zu einem immer größer werdenden Anpassungsbedarf den Unternehmen führt.

Vor diesem Hintergrund müssen Führungs(nachwuchs)kräfte optimal auf ihre Aufgaben vorbereitet werden. Dabei spielt sowohl betriebswirtschaftliches Fachwissen als auch persönliche Führungskompetenz eine wichtige Rolle. In diesem Zusammenhang bieten wir verschiedene Möglichkeiten:

- Für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die umfassend auf Führungsaufgaben vorbereitet werden sollen, bieten wir den MBA-Studiengang **Leadership und Management**.

- Für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die sehr gezielt in speziellen Managementfeldern qualifiziert werden sollen, bieten wir die Möglichkeit zur Teilnahme an einzelnen Kursen des MBA-Programmes.

- Darüber hinaus bieten wir Ihnen an, inhaltlich maßgeschneiderte Qualifizierungsprogramme nach den Wünschen und Anforderungen Ihres Unternehmens zu entwickeln. Sprechen Sie uns an!

Auch das Unternehmen profitiert, wenn seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unser MBA-Studium absolvieren:

Sie stehen dem Unternehmen auch während des Studiums zur Verfügung. Das erworbene Wissen ist direkt anwendbar, woraus sich neue Impulse für das Unternehmen ergeben.

Konkrete Fragestellungen aus dem Unternehmen können im Studium bearbeitet werden (z. B. in Hausarbeiten oder im Rahmen der Master-Thesis). Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden gezielt auf Management-Aufgaben vorbereitet.

Das Unternehmen bietet seinen Führungsnachwuchskräften ein attraktives Personalentwicklungsprogramm und bindet damit wichtige Leistungsträger.

Zielgruppe

Der MBA richtet sich an alle, die anspruchsvolle Management-Aufgaben übernehmen wollen

Der MBA-Studiengang **Leadership und Management** ist gedacht für berufstätige Akademikerinnen und Akademiker, die über erste Entscheidungskompetenzen verfügen und vor der Übernahme weiterer Verantwortlichkeiten im Management stehen. Er richtet sich auch an Frauen und Männer, die bereits Managementaufgaben übernommen haben und ihr persönliches Leistungspotenzial durch Vertiefung ihrer Management-Skills vergrößern wollen.

Die Zielpersonen kommen aus ganz unterschiedlichen Fachrichtungen:

■ WirtschaftswissenschaftlerInnen, die sich explizit auf Führungsaufgaben vorbereiten wollen.

■ Akademikerinnen und Akademiker, die kein wirtschaftswissenschaftliches Studium absolviert haben und die immer stärker mit Managementaufgaben konfrontiert werden. Diese können z.B. aus folgenden Fachrichtungen kommen:

- Ingenieurwissenschaften
- Naturwissenschaften
- Geisteswissenschaften
- Rechtswissenschaften
- Medizin
- etc.



Der MBA-Studiengang **Leadership und Management** bereitet intensiv auf die Herausforderungen an eine moderne Führungskraft vor. Er befähigt zur Lösung von Fragen und Problemen der betriebswirtschaftlichen Praxis auf gehobener Managementebene.

Der Studiengang vermittelt die Skills und das Know-how, welches für eine erfolgreiche Ausgestaltung von Managementpositionen erforderlich ist, insbesondere:

- tiefes Wissen in allen wichtigen Managementfeldern
- unternehmerisches, strategisches Denken und Handeln
- Führungsstärke und Teamfähigkeit
Entscheidungsfreudigkeit
- und Durchsetzungsvermögen.



Studienkonzept

Praxisorientierte Inhalte

Die Umsetzung und Anwendung der Lehrinhalte steht im Fokus des gesamten Programms. Dies wird durch die umfangreiche Praxiserfahrung der Dozentinnen und Dozenten gewährleistet, die aktuelle Unternehmensbeispiele und Fallstudien in die Lehre einfließen lassen.

Berufsbegleitendes Studium

Die seit über 40 Jahren an der Hochschule Niederrhein erfolgreich praktizierte Kombination von Selbstlern- und Präsenzphasen wird auch im MBA realisiert. Dadurch ist der Studiengang neben einer Berufstätigkeit zu absolvieren.

Die Präsenzphasen finden freitags (17 bis 21 Uhr) sowie samstags (9 bis 17 Uhr) statt, wobei eine didaktisch sinnvolle Kombination aus physischer Präsenz sowie Online-Präsenz realistisch wird.

Eine elektronische Lernplattform unterstützt die Studierenden in ihren Selbstlernphasen sowie bei ihrer Kommunikation.

Veranstaltungssprache

Veranstaltungssprachen sind Deutsch (ca. 70 %) und Englisch (ca. 30 %)

Akkreditierung

Der Studiengang ist akkreditiert und reakkreditiert durch die FIBAA, Bonn.



Teilnahme an einzelnen Modulen

Führungs(nachwuchs)kräfte, die sehr gezielt in speziellen Managementfeldern qualifiziert werden sollen, bieten wir die Möglichkeit zur Teilnahme an einzelnen Kursen des MBA-Programms. Diese Möglichkeit steht auch solchen Personen offen, die noch nicht sicher sind, ob sie das gesamte Programm erfolgreich belegen können.

Da wir Management als eine ganzheitliche und zudem komplexe Führungsfunktion verstehen, vermittelt unser Studiengang sowohl fachliches Know-how als auch Führungs- und Sozialkompetenzen. Demzufolge besteht das MBA-Curriculum aus zwei Säulen:

1. Säule

Fach- und Methodenkompetenzen

Die zu dieser Säule gehörenden Module vermitteln vertieftes Know-how in Unternehmensführung und dabei besonders wichtigen betriebswirtschaftlichen Kern-disziplinen.

Die inhaltliche Struktur orientiert sich grob an einem dreistufigen Strategieprozess:

- Märkte und Kunden verstehen, Wachstumspotenziale erkennen sowie Strategien entwickeln und Unternehmen positionieren
- Menschen und Prozesse strategieadäquat aufstellen.
- Ressourcen kontrolliert einsetzen und steuern

Allen drei Prozessstufen ist ein Semester im Studienplan mit jeweils vier Lehrmodulen gewidmet. Das vierte Semester ist der Master-Thesis vorbehalten.

2. Säule

Führungs- und Sozialkompetenzen

In der Praxis zeigt sich, dass der Erfolg eines Managers oder einer Managerin nur zum Teil auf Fachkompetenzen basiert und maßgeblich von Führungsqualitäten beeinflusst wird. Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und fundiertes Managementwissen reichen nicht aus, um ein Unternehmen oder einen Unternehmensteil erfolgreich zu entwickeln.

Deshalb werden mit den der zweiten Säule des Studienprogramms zugeordneten Lehrmodulen die notwendigen Führungs- und Sozialkompetenzen der Studierenden gestärkt. Schwerpunkte liegen auf Aspekten wie Team-Management, Innovations- und Changemanagement und interkulturellen Aspekten. Die Module sind gleichmäßig über die vier Semester des Studiums verteilt.

Das Studienprogramm deckt alle managementrelevanten Kompetenzfelder ab.

Modulinhalte

Modul 101:

Dozent

Dr. Ulrich Wittmann

Geschäftsführung DWICON e. K. –
Investment- und Risikoberatung,
Mönchengladbach

Investment and Financial Management

Inhalt: Durch dieses Modul erkennen Sie, dass Finanz- und Investitionsthemen Kernelemente der Unternehmensführung darstellen. Sie erlernen, wie finanzwirtschaftliche Analysen durchgeführt und Unternehmen finanziell beurteilt werden, auf nationaler und internationaler Ebene. Darüber hinaus erarbeiten Sie quantitative und qualitative Kriterien für Investitionsentscheidungen. Insgesamt versetzt Sie das Modul in die Lage, ein Unternehmen in finanzwirtschaftlicher Hinsicht erfolgreich zu steuern.

Sprache: Englisch **Kreditpunkte:** 5

Modul 102:

Dozent

Dr. Jan Dörrwächter

Senior Partner,
Mitglied der Geschäftsleitung,
hkp Deutschland GmbH,
Frankfurt am Main

Organization and HR Management

Inhalt: Personalbezogene Grundsatzentscheidungen haben ebenso wie aufbau- und ablaufbezogene Organisationsformen erheblichen Einfluss auf die Ausrichtung und den Erfolg eines Unternehmens. Deshalb beschäftigen Sie sich in diesem Modul mit aktuellen, praxisrelevanten Fragestellungen des Human Resource-Managements wie Personalgewinnung und -entwicklung, Talent-Management, Retention-Management und Beurteilungs- und Vergütungssystemen. Darüber hinaus werden zentrale Aspekte des Organisationsmanagements behandelt, die Ihnen zeigen, wie Sie Unternehmensstrukturen und -prozesse strategieadäquat verbessern können.

Sprache: Englisch **Kreditpunkte:** 5

Modul 103:

Dozent

Prof. Dr. Martin Wenke

Hochschullehrer
Hochschule Niederrhein,
Mönchengladbach

Ökonomie für Manager

Inhalt: Im Fokus dieses Moduls steht die Frage, welche Relevanz Veränderungen in den gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen auf nationaler und internationaler Ebene für Ihre Managemententscheidungen haben können. Sie lernen die Wirkungsmechanismen und Konsequenzen wirtschaftspolitischer Maßnahmen kennen. Es kommen sowohl kurzfristige Faktoren (z. B. konjunkturelle Veränderungen) als auch langfristige Entwicklungen wie Globalisierung, Digitalisierung, Klimawandel und Demographie zur Sprache.

Sprache: Deutsch **Kreditpunkte:** 5

Modul 104:

Dozent

Jonas Wenke

Co-Founder

33A, Kopenhagen

Dozent

Sebastian Pukies

Leiter Einkauf, Real Estate,

Facility Management sowie Experte

für New Work

Canon Deutschland GmbH, Krefeld

Dozentin

Susanne Biehler

Agile Coach & Senior Consultant

MAERA GmbH – Wir machen agil,

Köln

Aktuelle Themen aus Leadership und Management

Inhalt: AI-Design Sprint: Künstliche Intelligenz (bzw. Artificial Intelligence, AI) wirkt sich bereits heute dramatisch auf Unternehmen aus; es gibt immer mehr Möglichkeiten, AI in traditionellen Unternehmen und Start-ups einzusetzen. Unter der Nutzung der bewährten Design-Sprint-Methodik von Google Venture erfahren die Studierenden, wie sie AI zur Verbesserung ihres Unternehmens einsetzen können. Durch den Workshop führt Jonas Wenke, Service Designer des in Kopenhagen ansässigen AI-Design Consulting Unternehmens 33A.

New Work: Die Studierenden erfahren nicht nur, wie der Arbeitsplatz der Zukunft aussehen sollte, sondern auch, welche Grundhaltung gegeben sein muss, um ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in welchem starre Strukturen überwunden und flexibles, inspirierendes und produktives Arbeiten ermöglicht wird. Sebastian Pukies, einer der New Work Experten bei der Canon Deutschland GmbH in Krefeld, wird auch am Beispiel seines Unternehmens durch diesen Teil des Moduls führen.

Agile Führung: In dieser interaktiven Lehrveranstaltung erleben die Studierenden den Haltungsunterschied zwischen einer Führungskraft im klassischen zu der im agilen Setting. Die Studierenden lernen das agile Handwerkzeug kennen, das als Führungskraft im agilen Umfeld von Bedeutung ist: Neben der veränderten eigenen Rolle bietet der agile Leader Orientierung und Sinn (u. a. durch Golden Circle, Objectives & Key Results), schafft einen angemessenen Organisations- und Entscheidungsrahmen für die Mitarbeitenden sowie erzeugt eine „Lernende Organisation“. Ziel der Lehrveranstaltung ist es, ein tiefes Verständnis für die agile Führungskraft-Rolle als Impulsgeber, Förderer von Selbstorganisation und Unterstützer von Veränderungsprozessen zu erlangen sowie einen Überblick über die Aufgaben eines agilen Leaders zu erhalten.

Sprache: Deutsch **Kreditpunkte:** 4

Modul 105:

Dozent

Prof. Dr. Dr. h.c. Raymond Figura

Hochschullehrer

Westfälische Hochschule,

Standort Bocholt

Leadership- und Team-Management

Kürzere Innovationszyklen sowie die damit verbundene Dezentralisierung von Entscheidungsverantwortung stellen besondere Anforderungen an die Organisation und Personalführung. Innovationen erfordern Synergieeffekte, die besonders durch Teamwork freigesetzt werden. Digitale Kommunikation ermöglicht eine Entkopplung zwischen Leistung und physischer Präsenz. Dies führt zu neuen Führungskonzepten mit zunehmender Bedeutung der individuellen Führungspersönlichkeit. Durch kontinuierliche Selbst- und Fremdrelexion erfolgt eine Auseinandersetzung mit den eigenen Führungskompetenzen und Sie werden erkennen, wie Sie als Führungskraft teilautonome Arbeitsteams zielgerichtet steuern können.

Sprache: Deutsch **Kreditpunkte:** 4

Modul 201:

Dozent

Prof. Dr. Kristian Foit
Hochschullehrer
Hochschule Offenburg

Controlling

Inhalt: Controlling macht nicht nur die Ergebnisse der unternehmerischen Tätigkeit transparent, sondern leistet auch einen aktiven Beitrag zur zukünftigen Unternehmensausrichtung. In diesem Sinne lernen Sie die Steuerungsfunktion des Controllings als Informationssystem des Managements kennen. Sie erfahren, welche Steuerungskonzepte und Kennzahlen branchenspezifisch für Unternehmen geeignet sind. Unter Einbezug der zunehmenden Digitalisierung behandeln Sie planungs-, informations- und kontrollorientierte Instrumente, welche Entscheidungsträger in der Praxis bei der Anpassung der Strategie an sich verändernde Rahmenbedingungen unterstützen.

Sprache: Deutsch **Kreditpunkte:** 5

Modul 202:

Dozent

Prof. Dr. Stefan Zeisel
Hochschullehrer
Hochschule Niederrhein,
Mönchengladbach

Purchase Management

Inhalt: Sie erwerben ein vertieftes Wissen über das Themengebiet der strategischen Beschaffung. Dabei erlernen Sie, wie Sie selbstständig in einem internationalen Umfeld betrieblich-logistische Netzwerke kritisch analysieren sowie diese im Hinblick auf Effizienz und Effektivität ihrer Leistungsparameter optimieren und ggf. völlig neu gestalten. Neben den fachlichen Aspekten wird insbesondere die notwendige soziale Kompetenz und Sensibilität zur innovationsfördernden und integrativen Umfeldgestaltung und dadurch unternehmerisch verantwortliches Handeln vermittelt. Ferner werden, auch anhand von Fallbeispielen und Fallstudien, praxisrelevante Grundsätze zur allgemeinen Problemanalyse, der Planung und Steuerung von Entscheidungsprozessen sowie der damit verbundenen bereichsübergreifenden Führungsvorgänge vermittelt. Zudem sollen die Studierenden die Besonderheiten des Einkaufs von Rechtsdienstleistungen kennenlernen. Sie werden in die Lage versetzt, effektiv und effizient mit rechtlichen Fragestellungen im Unternehmen umgehen und Lösungswege beschreiben zu können.

Sprache: Englisch/Deutsch **Kreditpunkte:** 4

Dozentin

Prof. Dr. jur. Angela Lindfeld
Hochschullehrerin
IST-Hochschule für Management,
Düsseldorf

Modul 203:

Dozent

Prof. Dr. Berthold Stegemerten
Hochschullehrer
Hochschule Niederrhein,
Mönchengladbach

Informationsmanagement und digitale Transformation

Inhalt: In diesem Modul erlernen Sie, wie Sie die Konzepte des Informationsmanagements zum Erfolg des gesamten Unternehmens in der Praxis nutzen können. Sie setzen sich damit auseinander, wie Geschäftsprozesse durch Informationssysteme wirkungsvoll unterstützt und verbessert werden können. Sie lernen die Zusammenhänge von Unternehmensstrategie und IT-Strategie und in diesem Zusammenhang die Rolle der digitalen Transformation kennen. Mit Know-how in Fragen wie z. B. IT-Governance oder IT-Controlling werden Sie Ihrer Verantwortung als Führungskraft gerecht.

Sprache: Deutsch **Kreditpunkte:** 5

Modul 204:

Dozent

Frank Gierschmann
Partner hkp
group AG, Frankfurt

Mitarbeiterführung

Inhalt: Das Studienmodul vermittelt die Faktoren der Mitarbeiterführung auf operativer Ebene praxisrelevant und umsetzungsnahe. Besondere Berücksichtigung findet das Führen von Mitarbeitergesprächen. Aufbauend auf den Grundlagen der Kommunikation werden die Studierenden anhand ausgewählter Übungen die praktische Gesprächsführung erproben und umsetzen. Dabei werden mit Anerkennungs-, Kritik- und Fördergesprächen unterschiedliche, in der Praxis relevante Anlässe für Mitarbeitergespräche berücksichtigt. In einem weiteren Teil des Moduls erkennen die Studierenden, welche wesentlichen Rahmenbedingungen durch das Arbeitsrecht bei der Führung von Mitarbeitern zu beachten sind.

Sprache: Deutsch **Kreditpunkte:** 5

Dozentin

Prof. Dr. jur. Angela Knauer
Hochschullehrerin
Hochschule Ruhr West

Modul 205:

Dozent

Prof. Dr. Joerg Dederichs

Geschäftsführung 3M Europa,
Mittlerer Osten, Afrika
3M Deutschland GmbH, Neuss

Innovation and Change-Management

Inhalt: Da der Erfolg von Unternehmen zukünftig wahrscheinlich noch deutlicher von deren Innovationskraft abhängig sein wird, erhalten Sie in diesem Modul das notwendige Rüstzeug, um Innovations- und Veränderungsprozesse in Unternehmen erfolgreich zu initiieren und zu gestalten. Sie lernen z. B. Erfolgsfaktoren von Innovationsprozessen kennen, die Technik des Portfolio-Managements im Rahmen der Neuprodukt Entwicklung einzusetzen und Open-Innovation-Konzepte mit Netzwerkpartnern zu gestalten. Sie erfahren, wie die Unternehmenskultur innovationsfördernd gestaltet werden kann und welche Faktoren Veränderungsprozesse erfolgreich machen.

Sprache: Englisch **Kreditpunkte:** 4

Modul 301:

Dozent

Peter Klesse

Geschäftsführer/Director
Best Practice Sales Consultants Limited,
Düsseldorf

Verkaufs- und Preismanagement

Inhalt: Verkauf und Vertrieb als Elemente des „Go-to-Market“ sind Schlüsselfunktionen für fast alle Unternehmen. Kern des Moduls „Verkaufs- und Preismanagement“ ist ein umfassendes, praxisbasiertes Vertriebsmodell von der Analyse externer Einflussfaktoren über Vertriebsstrategie, Vertriebsprozesse und Pricingmodelle bis hin zu einem umfassenden Vertriebssteuerungssystem. Sie erfahren, wie Sie die Weichen für eine erfolgreiche Marktbearbeitung stellen, indem Sie beispielsweise Vertriebswege, auch digitale, bewerten und auswählen und die Zusammenarbeit mit Vertriebspartnern optimal gestalten. Sie erkennen, wie die Schnittstellen zum Kunden im Sinne des Unternehmens erfolgreich genutzt werden und welche Strategien Sie einsetzen können, um verlorene Kunden zurückzugewinnen. Darüber hinaus wird behandelt, wie Sie eine leistungsfähige Vertriebsorganisation schaffen und Planungs- und Kontrollinstrumente für den Vertrieb aufbauen können. Basis sind sowohl Lösungen internationaler Unternehmensberatungen als auch Praxiserfahrungen aus vielen Mandaten als Vertriebsverantwortlicher.

Sprache: Deutsch **Kreditpunkte:** 4

Modul 302:

Dozent

Thomas Knops

Head of Digital
Henkel AG & Co. KGaA, Düsseldorf

Internationales Marketing

Inhalt: Wie Sie Marketing zur Wertsteigerung des gesamten Unternehmens einsetzen können, erfahren Sie in diesem Modul. Dabei spielt der Einfluss des Marketings auf den Vertriebserfolg sowie das Unternehmens- und Markenimage eine wichtige Rolle. Thematisiert werden u. a. für die Praxis wichtige Entscheidungsfelder wie Launch-Management und Lifecycle-Marketing, aber auch der Ablauf von Marketingprozessen im nationalen und internationalen Umfeld (z. B. Budgetprozesse). Darüber hinaus erhalten Sie wichtigen Input zu Fragen der internationalen Markenführung (z. B. zentrale vs. lokale Markenführung) sowie zu führungsrelevanten Kennzahlen, die den Erfolg der Marketingarbeit transparent machen. Vor dem Hintergrund der allgegenwärtigen digitalen Transformation, die das Konsumentenverhalten wesentlich beeinflusst und damit einhergehend auch das marketingpolitischen Instrumentarium maßgeblich verändert, werden Ihnen praktische Beispiele aus den Bereichen Digital Media, eCommerce und Social Media vermittelt.

Sprache: Deutsch/Englisch **Kreditpunkte:** 5

Modul 303:

Dozent

Dr. Werner Lohrberg

Selbstständiger Unternehmensberater
Executive Partner Brainconn Competence
Network, Korschenbroich

Strategic Management

Inhalt: Strategische Planung gehört zum Aufgabenspektrum einer jeder Führungskraft, die um Zukunftssicherung ihres Unternehmens bestrebt ist. Gleichzeitig herrscht in der Praxis oft Unsicherheit darüber, wie die vielfältigen Instrumente sinnvoll eingesetzt werden sollten. An dieser Stelle setzt das Modul an, in dem es praxisorientiert aufzeigt, wie Sie Ihre Unternehmensstrategie entwickeln. Unterstützt durch vielfältige Fallstudien und Praxisbeispiele erkennen Sie die Verbindung von Vision, strategischer Analyse und Prognose, Strategieformulierung und -auswahl bis hin zur Umsetzung und Erfolgskontrolle. Der Aufbau und Inhalt von Businessplänen wird ebenso diskutiert wie die Frage, auf welche Weise unternehmerisches Handeln in Unternehmen und Institutionen gefördert werden kann.

Sprache: Englisch/Deutsch **Kreditpunkte:** 5

Modul 304:

Dozent

Marc Janssent

Co-Founder and Business Developer
AD_INFINITY, NL

Geschäftsmodelle und Entrepreneurship

Inhalt: Als eine Konsequenz der Digitalisierung geraten etablierte Geschäftsmodelle der verschiedensten Branchen zunehmend unter Druck, während gleichzeitig neue Arten und Weisen der unternehmerischen Wertschöpfung entstehen. Vor diesem Hintergrund müssen Geschäftsmodelle heutzutage nicht mehr nur verwaltet, sondern aktiv gestaltet werden. Führungskräfte sollten deshalb mehr denn je in der Lage sein, Geschäftsmodelle zu analysieren und weiterzuentwickeln. Das praxisnahe Modul trägt dieser Entwicklung Rechnung: Die Studierenden lernen, strategische Optionen in dynamischen Umfeldern zu identifizieren und aus Geschäftsideen überzeugende Businesspläne zu entwickeln. Das Wissen wird so vermittelt, dass es in Start-ups ebenso anwendbar ist wie in etablierten Unternehmen. Die Studierenden erkennen, wie innovatives und unternehmerisches Denken zur treibenden Kraft für erfolgreiche Entwicklungen von Unternehmen werden kann.

Sprache: Englisch **Kreditpunkte:** 4

Modul 305:

Dozent

Dipl. Ing. Frank Schlüter (MBA)

Partner
ACTIVE M&A Experts, Düsseldorf

Strategieberatung

Inhalt: Dieses Modul soll sicherstellen, dass Sie eine konkrete Aufgabenstellung aus der Praxis als Projekt managen und einen umsetzungsreifen Lösungsvorschlag entwickeln können. Eine Gruppe von Studierenden arbeitet an einer konkreten, unternehmerisch relevanten Problemstellung aus der Praxis. Diese Problemstellung wird durch ein Unternehmen (Profit- oder Non-Profit-Organisation) vorgegeben. Auf der Basis des abgestimmten Projektentwurfs organisiert die Gruppe die Arbeit eigenständig. Von der Gruppe werden auf Grundlage eigener Erhebungen und Untersuchungen fundierte Analysen erwartet. Abgeleitete Empfehlungen und Maßnahmenpläne werden auf Machbarkeit und unternehmerische Relevanz hin geprüft. Die Studierenden präsentieren sowohl im Rahmen einer intermediären Zwischenpräsentation, als auch zum Projektabschluss ihre Projektergebnisse dem betreuenden Dozenten und den Unternehmensvertretern. Die Fokussierung auf eine reale Problemstellung schult Ihre integrative Sicht auf wirtschaftliche Zusammenhänge; zudem werden Ihre Kommunikations- und Kooperationsfähigkeiten durch die Arbeit im Team gefördert. Das Modul bietet hervorragende Möglichkeiten zur Kooperation mit Unternehmen, da diese direkt von den erarbeiteten Lösungen profitieren.

Sprache: Deutsch **Kreditpunkte:** 4

Modul 401:

Masterarbeit und Kolloquium

Dozent

Je nach inhaltlicher Ausrichtung

Inhalt: In der Master-Thesis bearbeiten Sie selbständig eine anspruchsvolle, führungsrelevante Themenstellung mit Hilfe von wissenschaftlichen Methoden. Dabei zeigen Sie, dass Sie die während des MBA-Studiums vermittelten Instrumente und Methoden anwenden und einsetzen können. Im Kolloquium präsentieren und verteidigen Sie Ihre Arbeitsergebnisse. Insgesamt machen Sie deutlich, dass Sie fachlich und persönlich zur Übernahme von Managementaufgaben qualifiziert sind.

Sprache: Deutsch/Englisch **Kreditpunkte:** 16 + 2

Modul 402:

Intercultural Leadership and Collaboration

Dozent

Jörg Hesse

Director Human Resource/Mitglied
der Geschäftsleitung
Bobst Bielefeld GmbH

Inhalt: Als direkte Auswirkung der Globalisierung werden Menschen in Organisationen häufig mit landeskulturell bedingten Unterschieden im Führungs-, Kommunikations- und Arbeitsverhalten konfrontiert. Damit Sie als Führungskraft in solchen Umfeldern angemessen agieren, vermittelt das Modul interkulturelle Handlungskompetenzen. Sie werden in die Lage versetzt, landeskulturell bedingte Eigenschaften und Wertesysteme entsprechend zu reflektieren und angemessene Erklärungs- und Handlungsmuster abzuleiten. Darüber hinaus werden besondere Formen der Führung und Zusammenarbeit im interkulturellen Kontext behandelt, z. B. im Rahmen international besetzter Projektteams, virtueller Kollaboration und im Zusammenhang mit kulturübergreifenden Mergers & Acquisitions.

Sprache: Englisch **Kreditpunkte:** 4



Zulassungs- voraussetzungen

Hochschulabschluss

Hochschulabschluss einer beliebigen Fachrichtung, idealerweise abgeschlossen mit „gut“ (2,5) oder besser

Betriebswirtschaftliche Vorkenntnisse

Nachweis betriebswirtschaftlicher Vorkenntnisse die, sofern das Erststudium nicht rein oder überwiegend wirtschaftswissenschaftlich geprägt war, in einer gesonderten Zulassungsprüfung darzulegen sind. Die Zulassungsprüfung für Bewerberinnen und Bewerber ohne wirtschaftswissenschaftliches Erststudium dient dem Nachweis eines Grundverständnisses der Wirtschaftswissenschaften. Sie wird als zweistündige Klausur oder mündliche Prüfung durchgeführt und bezieht sich inhaltlich insbesondere auf:

- Grundbegriffe der Buchhaltung und des Rechnungswesens
- Grundlagen der betrieblichen Steuerlehre
- Grundlagen des Wirtschaftsrechts
- Grundlagen der Wirtschaftsmathematik und -statistik

Bei Bedarf können entsprechende Vorbereitungskurse belegt werden.

Nachweis kaufmännischer Berufspraxis

A ... bei Studienbewerberinnen und Studienbewerbern, deren Erststudium mit mindestens 210 Kreditpunkten nach ECTS bewertet ist, von mindestens einem Jahr nach Abschluss des Studiums.

B ... bei Studienbewerberinnen und Studienbewerbern, deren Erststudium mit weniger als 210 Kreditpunkten nach ECTS bewertet ist, von mindestens zwei Jahren nach Abschluss des Studiums, wobei die berufliche Tätigkeit i. d. R. auf der mittleren Managementebene und verbunden mit Führungsverantwortung sowie Projekt- und/oder Auslandserfahrung ausgeübt worden sein muss.

Für Studienbewerberinnen und Studienbewerber, die nicht über die genannte Berufspraxis verfügen, kommt möglicherweise eine Teilnahme als Zertifikatsstudierende/r in Frage. Details bedürfen der individuellen Absprache.

Gute Englischkenntnisse

Über die Englischkenntnisse verfügt, wer ...

- A** ...englischer Muttersprachler oder englische Muttersprachlerin ist,
- B** ...einen rein englischsprachigen Studiengang abgeschlossen hat, Studiengangmodule, die durchgängig in englischer Sprache gelehrt wurden, im Umfang von mindestens zehn Kreditpunkten (gemäß ECTS) abgeschlossen hat,
- C** ...an einem Englisch-Sprachtest der Niveaustufe B2 des gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens (CEFR) erfolgreich teilgenommen hat oder Englischkenntnisse entsprechend der vorgenannten Niveaustufe in einem fachbereichsinternen Sprachtest nachgewiesen hat.



Investieren Sie in Ihre Zukunft

Die Studiengebühren betragen 3.480 € pro Semester, zahlbar jeweils zu Semesterbeginn oder in monatlichen Raten. Weitere Einschreibe- oder Prüfungsgebühren fallen nicht an.

Die für Bewerberinnen und Bewerber ohne wirtschaftswissenschaftliches Studium notwendige Zulassungsprüfung kostet einmalig 150 €. Sollte das Studium nicht in der Regelstudienzeit von vier Semestern beendet werden, können noch offene Module für eine Gebühr von je 1.392 € besucht werden.

Für Teilnehmerinnen und Teilnehmer, die sich lediglich für einzelne Module einschreiben, werden 696 € pro Modul in Rechnung gestellt.

Bewerbung

Laden Sie den Bewerbungsantrag herunter:

www.mba.hs-niederrhein.de.bewerbung

Den ausgefüllten und unterschriebenen Antrag schicken Sie inklusive der rechts genannten Unterlagen an:

Hochschule Niederrhein

z. Hd. IAW Institut für Angewandte
Wirtschaftswissenschaften GmbH
Webschulstraße 41–43
41065 Mönchengladbach

Fügen Sie Ihrer Bewerbung folgende Unterlagen bei:

- tabellarischen Lebenslauf
- Nachweis eines Hochschulabschlusses einer beliebigen Fachrichtung
- Kopien der Exmatrikulationsbescheinigungen aller bisherigen Studien an deutschen Hochschulen.
- Nachweis guter Englischkenntnisse (falls Ihnen der Nachweis nicht vorliegt, vermerken Sie bitte, dass Sie zu einem fachbereichsinternen Sprachtest eingeladen werden möchten)
- Nachweis kaufmännischer Berufspraxis, und zwar bei Bewerberinnen und Bewerbern, deren:
 - // Erststudium mit 210 Kreditpunkten bewertet ist, von mindestens einem Jahr nach Abschluss des Erststudiums
 - // bei Bewerberinnen und Bewerbern, deren Erststudium mit weniger als 210 Kreditpunkten bewertet ist, von mindestens zwei Jahren nach Abschluss des Erststudiums (i. d. R. muss berufliche Tätigkeit auf mittlerer Managementebene und verbunden mit Führungsverantwortung sowie Projekt- oder Auslandserfahrung ausgeübt worden sein).



Organisationsstruktur und Kontakt

Die operative Durchführung des Studiengangs hat die Hochschule Niederrhein aus organisatorischen Gründen auf das IAW Institut für Angewandte Wirtschaftswissenschaften GmbH übertragen.

Das IAW führt die Lehrveranstaltungen durch und ist Vertragspartner der Studierenden. Die Hochschule Niederrhein schreibt die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein, führt die Prüfungen durch und verleiht den akademischen Grad Master of Business Administration.

Das Institut für Angewandte Wirtschaftswissenschaften (IAW GmbH) an der Hochschule Niederrhein wurde mit dem Ziel gegründet, den Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis zu verbessern.

Unter dieser Zielsetzung ist das IAW in zwei Leistungsfeldern aktiv:

- // Konzeption und Durchführung von Weiterbildungsmaßnahmen im Bereich der Wirtschaftswissenschaften
- // Angebot und Durchführung von Forschungs- und Beratungsleistungen im wirtschaftswissenschaftlichen Bereich

IAW GmbH
Institut für Angewandte
Wirtschaftswissenschaften

Institutsleitung

Prof. Dr. Harald Vergossen

Telefon: 02161 186-6367

Harald.Vergossen@hs-niederrhein.de

IAW Institut für Angewandte
Wirtschaftswissenschaften GmbH
an der Hochschule Niederrhein

Webschulstraße 41 – 43
41065 Mönchengladbach

Ihre Fragen rund um den MBA-Studiengang Management am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Hochschule Niederrhein richten Sie bitte an:

Studienberatung

René Steinwartz, M.A.

Telefon: 02161 186-6356 | Rene.Steinwartz@hs-niederrhein.de

Hochschule Niederrhein, Webschulstraße 41 – 43, 41065 Mönchengladbach

Studiengangsleitung

Prof. Dr. Harald Vergossen

Telefon: 02161 186-6367 | Harald.Vergossen@hs-niederrhein.de

Hochschule Niederrhein, Webschulstraße 41 – 43, 41065 Mönchengladbach

Informationen zum Studiengang

www.mba.hs-niederrhein.de

E-Mail

mba-info@hs-niederrhein.de

Bewerbung

www.mba.hs-niederrhein.de/bewerbung

