



**JUGENDFORUM ZUM MEDIALEN DISKURS EINES NACHHALTIGEN**

**STRUKTURWANDELS IM BRAUNKOHLEREVIER GARZWEILER**

## **PROJEKTbeschreibung**

Ein Projekt im Rahmen des Förderprogramms „Kommunale Modellvorhaben zur Umsetzung der ökologischen Nachhaltigkeitsziele in Strukturwandelregionen“ (KoMoNa) des BMUV.

**IZOP**



Bundesministerium  
für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit  
und Verbraucherschutz



Zukunft  
Umwelt  
Gesellschaft



## Projektziel, Projektgebiet, Zielgruppe

### Projektziel:

Jugendliche und junge Erwachsene arbeiten gemeinsam für den Erhalt der Artenvielfalt von Flora und Fauna im *Rheinischen Revier*. In einem *Jugendforum Nachhaltigkeit* entwickeln sie entsprechende Ideen und Konzepte in einem demokratischen Diskurs. Die *journalistische Medien- und Öffentlichkeitsstrategie* des Projekts befähigt sie, ihre Arbeitsergebnisse in die Öffentlichkeit zu tragen und dort als Stimme der jungen Generation Gehör zu finden. Teilnehmende leisten einen Beitrag, die Artenvielfalt im *Rheinischen Revier* zu sichern, indem sie die Öffentlichkeit für eine nachhaltige Gestaltung des Strukturwandels sensibilisieren, während des Projekts – und über das Projektende hinaus.

### Projektgebiet:

Tagebauregion Garzweiler; das Abbaugelände selbst und die südwestlich gelegene, überwiegend landwirtschaftlich genutzte Bördelandschaft

### Zielgruppe:

Maximal 32 Jugendliche und junge Erwachsene aus Jugendorganisationen von Verbänden und demokratischen politischen Parteien im *Rheinischen Revier*



## Projektphasen, Zeitplan

### Phase 1 – 01/2023 bis 09/2023

Teilnehmende entwickeln in einem *Jugendforum Nachhaltigkeit* Vorschläge, wie unter Berücksichtigung ökonomischer und sozialer Gesichtspunkte der Rückgang der Artenvielfalt gestoppt und die Lebensräume für die gefährdeten Arten wieder hergestellt und geschützt werden können. In insgesamt fünf Forensitzungen erarbeiten sie ein gemeinsames Positionspapier und veröffentlichen es in analogen und digitalen Medienformaten. Expertenanhörungen und ausgewählte Hintergrundmaterialien zum Thema sowie ein kostenloses Digitalabonnement der *Rheinischen Post* bringen alle Teilnehmenden auf einen vergleichbaren Wissensstand.

### Phase 2 – 10/2023 bis 03/2024

Die Jugendlichen und jungen Erwachsenen entwickeln eine journalistische Medien- und Öffentlichkeitsstrategie. Nach einer journalistischen Schulung recherchieren sie in kleinen Teams ausgewählte Beispiele der Biodiversitätsthematik vor Ort und sprechen mit regionalen Akteur\*innen. Darüber berichten sie in journalistischen Beiträgen in der Printfassung und den digitalen Formaten der *Rheinischen Post*, den sozialen Netzwerken und den Onlineforen zur Bürgerbeteiligung am Strukturwandel im *Rheinischen Revier*. Das IZOP-Institut unterstützt und begleitet die *Jugend-Redakteure* bei ihrer journalistischen Arbeit.



## Forum: Auswahl, Bewerbung

### Auswahlkriterien:

- Alter der Teilnehmenden: ca. 17 bis ca. 33 Jahre
- Möglichst gleichmäßige Vertretung unterschiedlicher ökologischer, ökonomischer, sozialer und politischer Überzeugungen
- Möglichst gleichmäßige Verteilung von Altersgruppen und Ethnien; Personen mit Migrationshintergrund als Teilnehmende ausdrücklich erwünscht
- Voraussetzung für eine Teilnahme: Bereitschaft zur Beachtung festgelegter Diskursregeln zum respektvollen und fairen Umgang miteinander

### Bewerbungsverfahren und Auswahl:

- Bewerbungsfrist:  
18. November 2022
- Bewerbungsformular:  
<https://izop.de/projekte/jufost> (vgl. QR-Code)
- Auswahl:  
nach o.g. Kriterien, ggf. Losverfahren
- Ergebnismitteilung:  
schriftliche Antworten auf alle Bewerbungen



## Kosten, Verpflegung, Digital-Abonnement

### Fahrtkosten:

Fahrtkosten zu den Forensitzungen, den Expertenanhörungen, dem journalistischen Seminar und zu journalistischen Aktivitäten werden übernommen.

### Verpflegung und Getränke:

Verpflegung sowie Tagungsgetränke werden bei den Forensitzungen, den Expertenanhörungen sowie dem journalistischen Schulungstermin gestellt.

### Digital-Abonnement:

Alle Teilnehmenden erhalten im Zeitraum vom 1. Januar 2023 bis zum 31. März 2024 ein kostenloses digitales Abonnement der *Rheinischen Post*.



## Projektpartner

**Förderung:**

BMUV

<https://bmu.de>

**Projektträger:**

Zukunft – Umwelt – Gesellschaft

<https://z-u-g.org>

**Medienpartner:**

Rheinische Post

<https://rp-online.de>

**Projektmanagement:**

IZOP-Institut

<https://izop.de>

**IZOP**

IZOP-Institut GmbH  
Heidchenberg 11 · 52076 Aachen  
<https://izop.de>

Bildquelle (Titelseite): Arne Müseler