

euradGd

EUREGIONALE ARBEITGEBERATTRAKTIVITÄT
> FÜR MITTELSTÄNDISCHE UNTERNEHMEN

3. Workshop

20.01.2015

Mönchengladbach

Christina Fischer, wiss. Mitarbeiterin, Institut NIRS

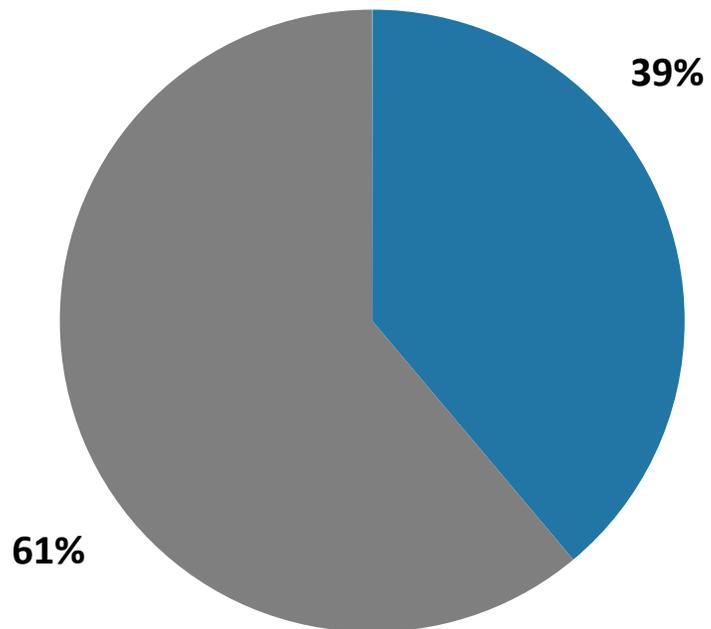
STUDENTENBEFRAGUNG „ARBEITGEBERATTRAKTIVITÄT“ AN DER HOCHSCHULE NIEDERRHEIN

- Befragung zum Thema „Arbeitgeberattraktivität“
 - Kriterien bei der Arbeitgeberwahl
 - Präferierte Unternehmensgröße und präferierter Standort
 - Kontakt zu potentiellen Arbeitgebern

- Zeitraum: Herbst 2014
- Befragungsart: Online-Befragung (Hochschulverteiler)
- Verteiler: ca. 14.200 Studenten (keine Alumni!)
- Rücklauf: 1.035 ausgefüllte Fragebögen

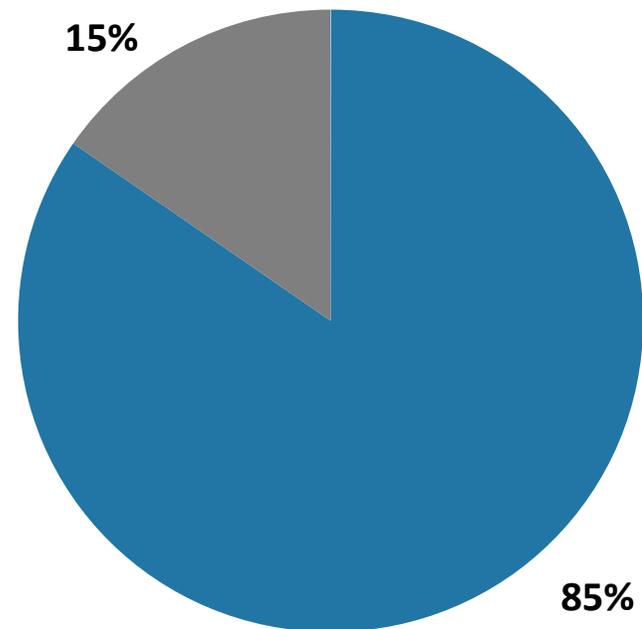
Geschlecht

■ Männlich ■ Weiblich

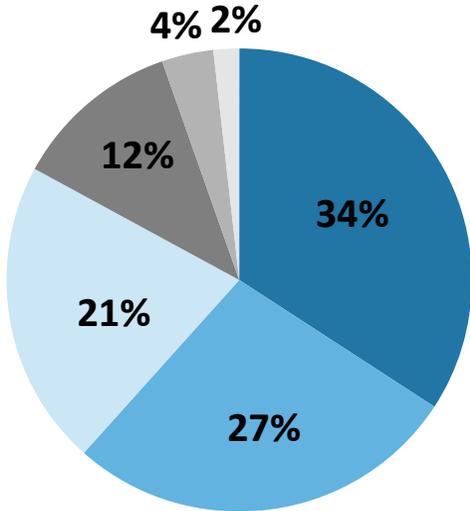


Bachelor- oder Masterstudium

■ Bachelor ■ Master

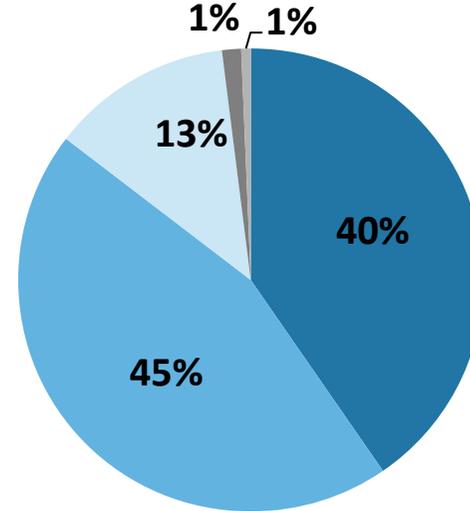


Bachelorstudenten nach Semestern



- 1. & 2. Semester
- 3. & 4. Semester
- 5. & 6. Semester
- 7. & 8. Semester
- 9. & 10. Semester
- > 10. Semester

Masterstudenten nach Semestern



- 1. & 2. Semester
- 3. & 4. Semester
- 5. & 6. Semester
- 7. & 8. Semester
- 9. & 10. Semester

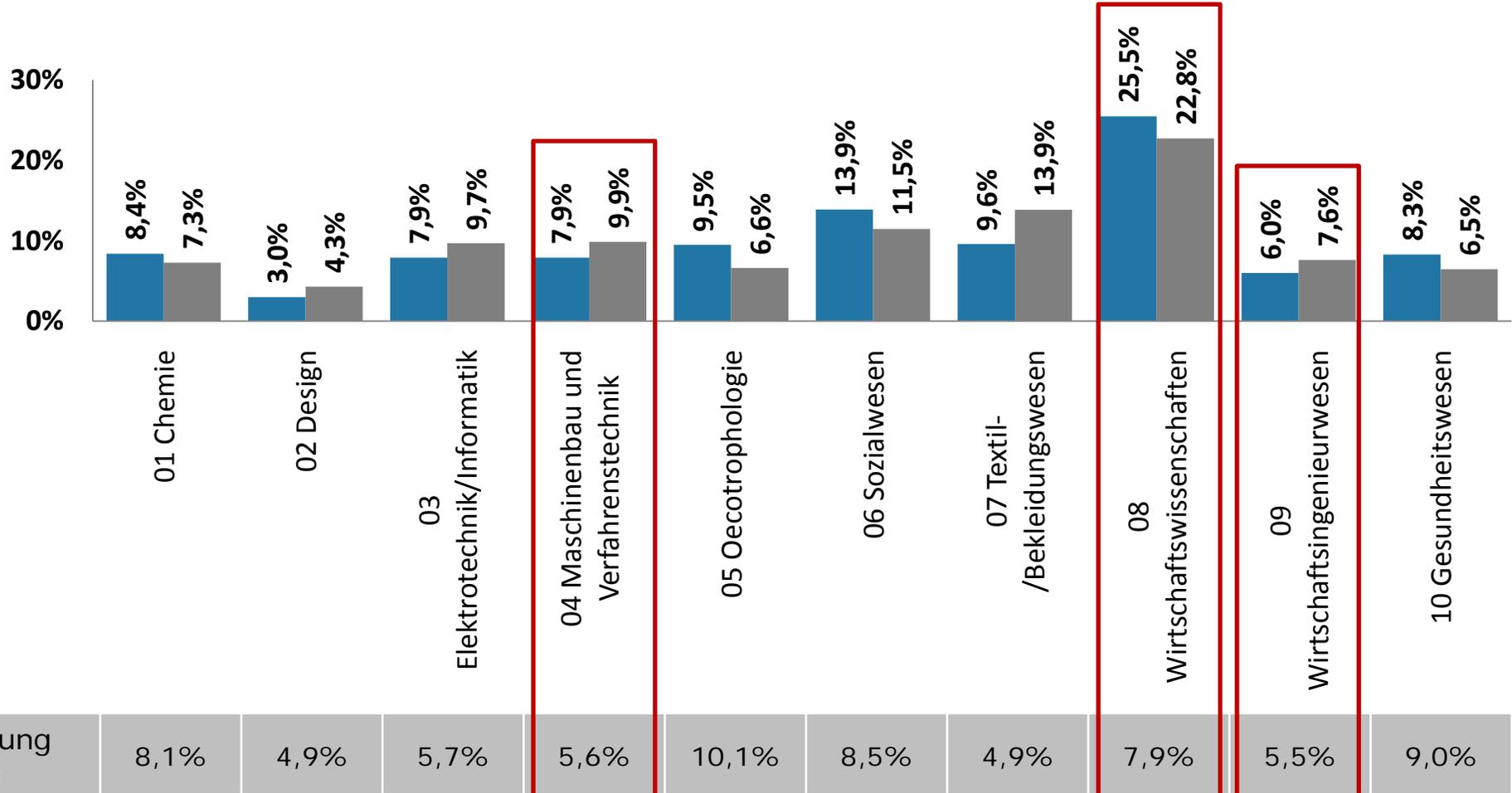
› Verteilung nach Fachbereichen

› 14.209 Studenten in 10 Fachbereiche an der HSNR (Nov. 2014)

| Fachbereiche | Anzahl der Studenten | Anteil an allen Studenten |
|---------------------------------------|----------------------|---------------------------|
| 01 Chemie | 1.036 | 7,3% |
| 02 Design | 612 | 4,3% |
| 03 Elektrotechnik/Informatik | 1.379 | 9,7% |
| 04 Maschinenbau und Verfahrenstechnik | 1.405 | 9,9% |
| 05 Oecotrophologie | 941 | 6,6% |
| 06 Sozialwesen | 1.633 | 11,5% |
| 07 Textil- /Bekleidungswesen | 1.970 | 13,9% |
| 08 Wirtschaftswissenschaften | 3.233 | 22,8% |
| 09 Wirtschaftsingenieurwesen | 1.082 | 7,6% |
| 10 Gesundheitswesen | 918 | 6,5% |
| Insgesamt | 14.209 | 100 % |

Fachbereich

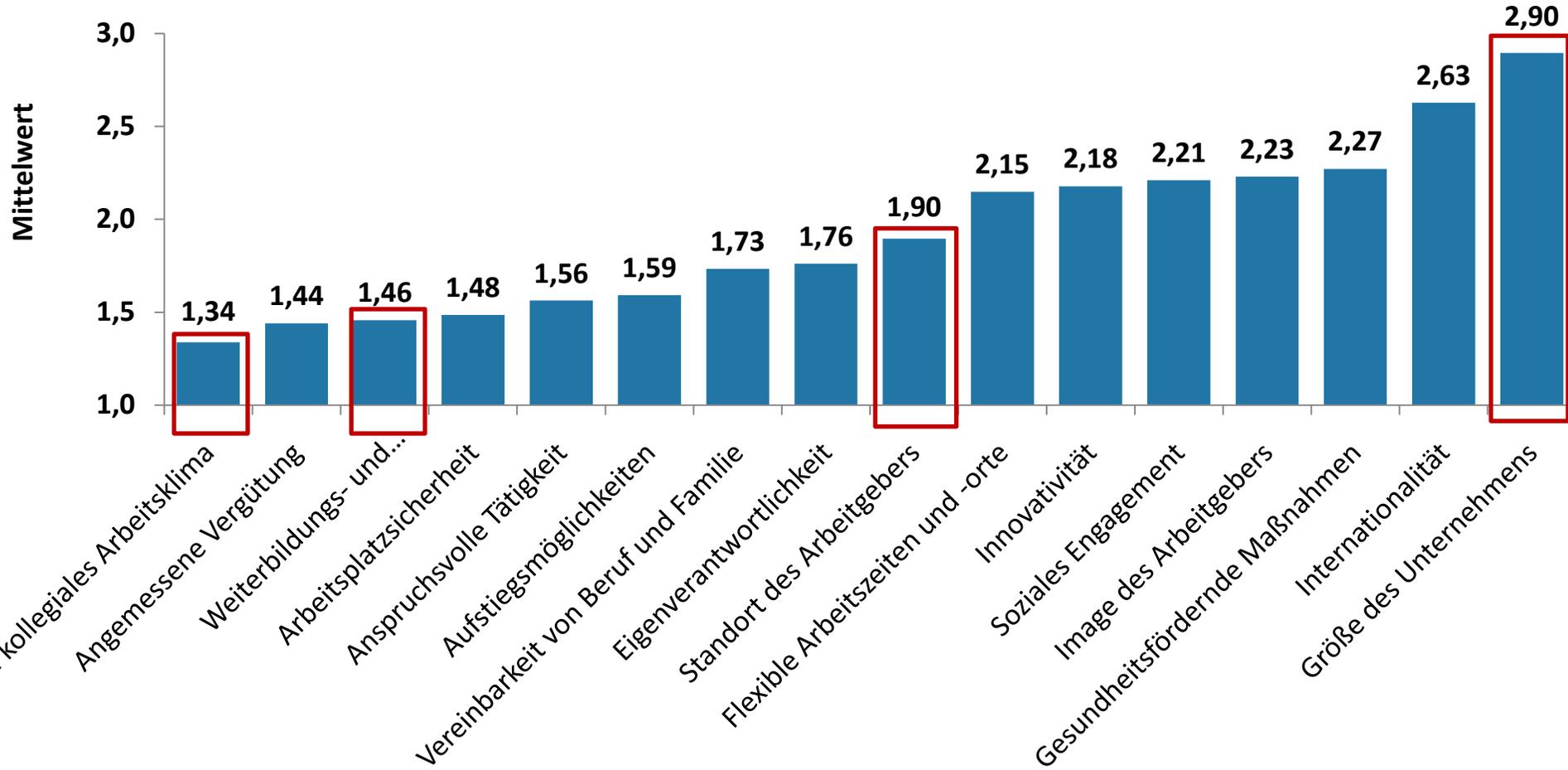
■ Verteilung: Befragte Studenten nach Fachbereichen ■ Verteilung: Studenten nach Fachbereichen



| Beteiligung (Quote) | 8,1% | 4,9% | 5,7% | 5,6% | 10,1% | 8,5% | 4,9% | 7,9% | 5,5% | 9,0% |
|---------------------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|
|---------------------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|

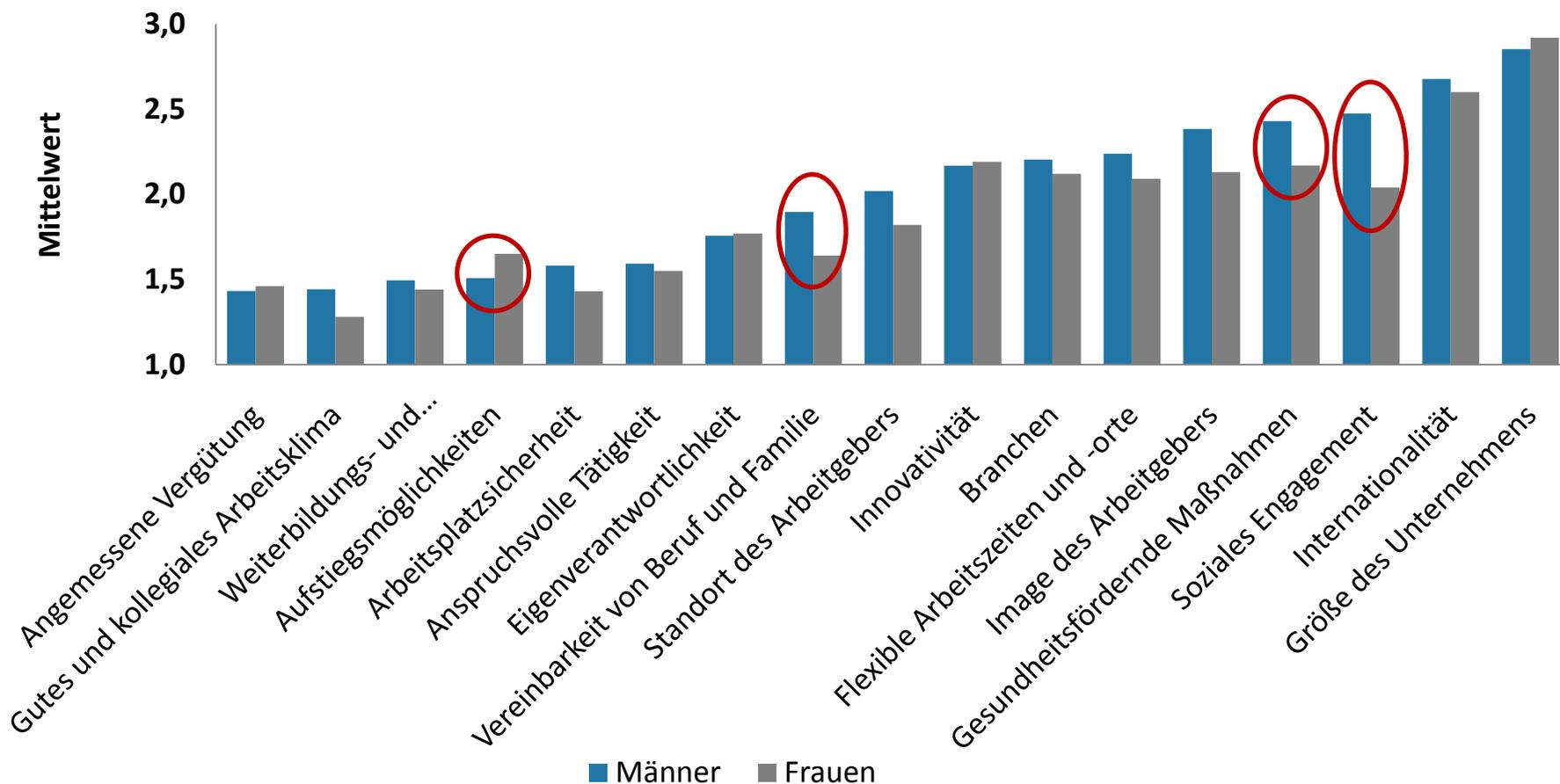
Kriterien der Arbeitgeberwahl

Skala: wichtig (1) - unwichtig (4)



Kriterien der Arbeitgeberwahl nach Geschlecht

Skala: wichtig (1) - unwichtig (4)



Männer

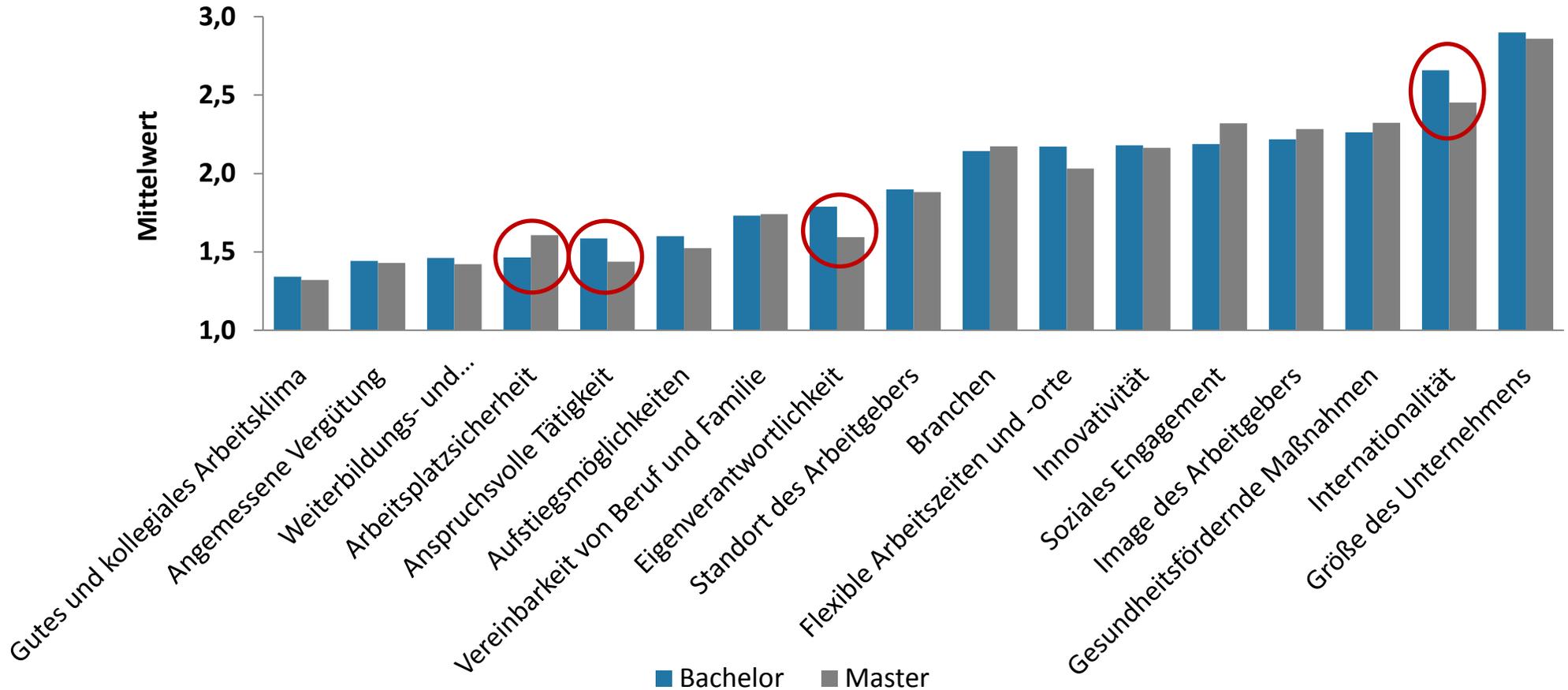
1. Angemessene Vergütung
2. Gutes, kollegiales Arbeitsklima
3. Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
4. Aufstiegsmöglichkeiten
5. Arbeitsplatzsicherheit

Frauen

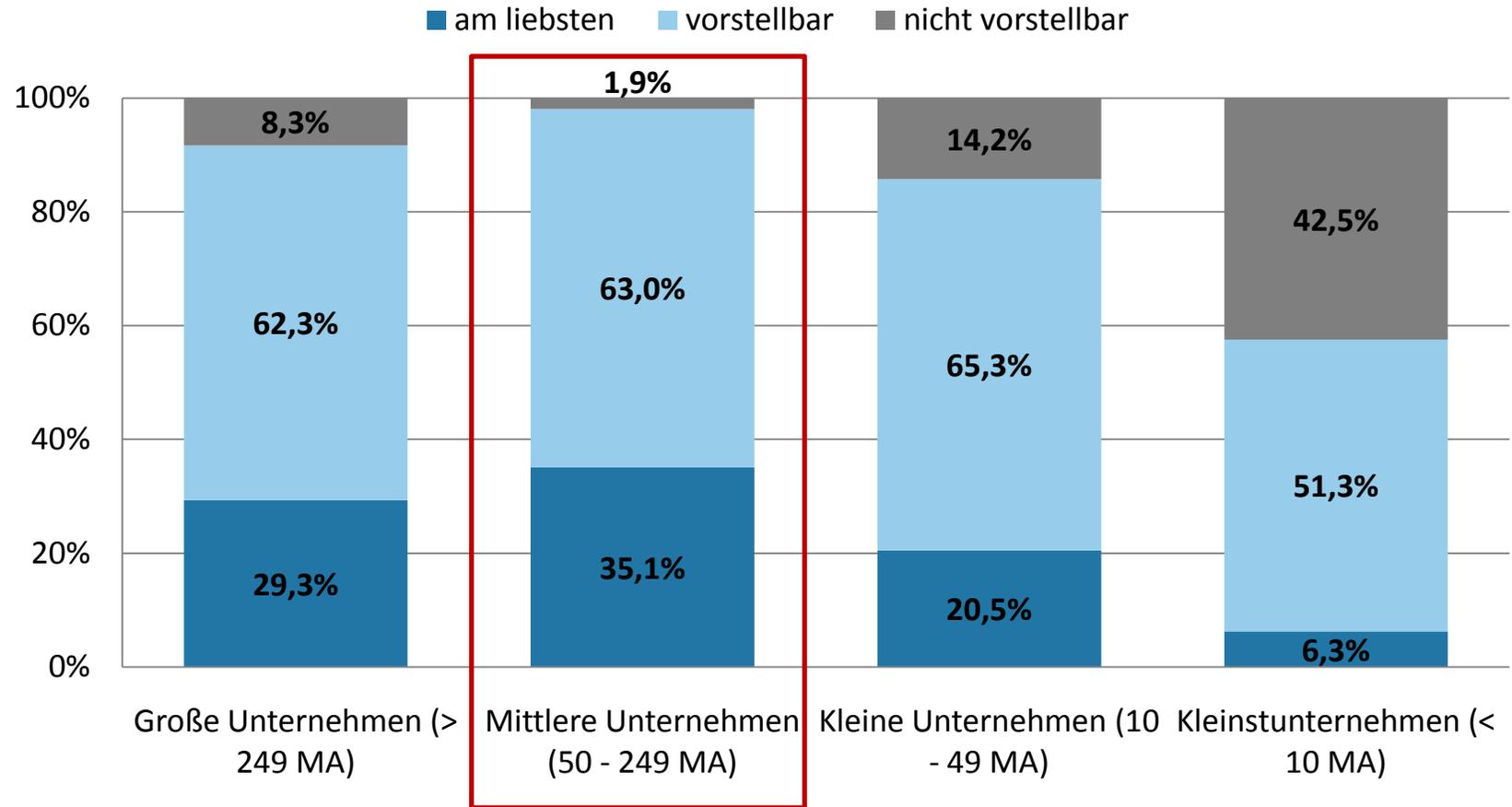
1. Gutes, kollegiales Arbeitsklima
2. Arbeitsplatzsicherheit
3. Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
4. Angemessene Vergütung
5. Anspruchsvolle Tätigkeit

Kriterien der Arbeitgeberwahl nach Abschluss

Skala: wichtig (1) - unwichtig (4)

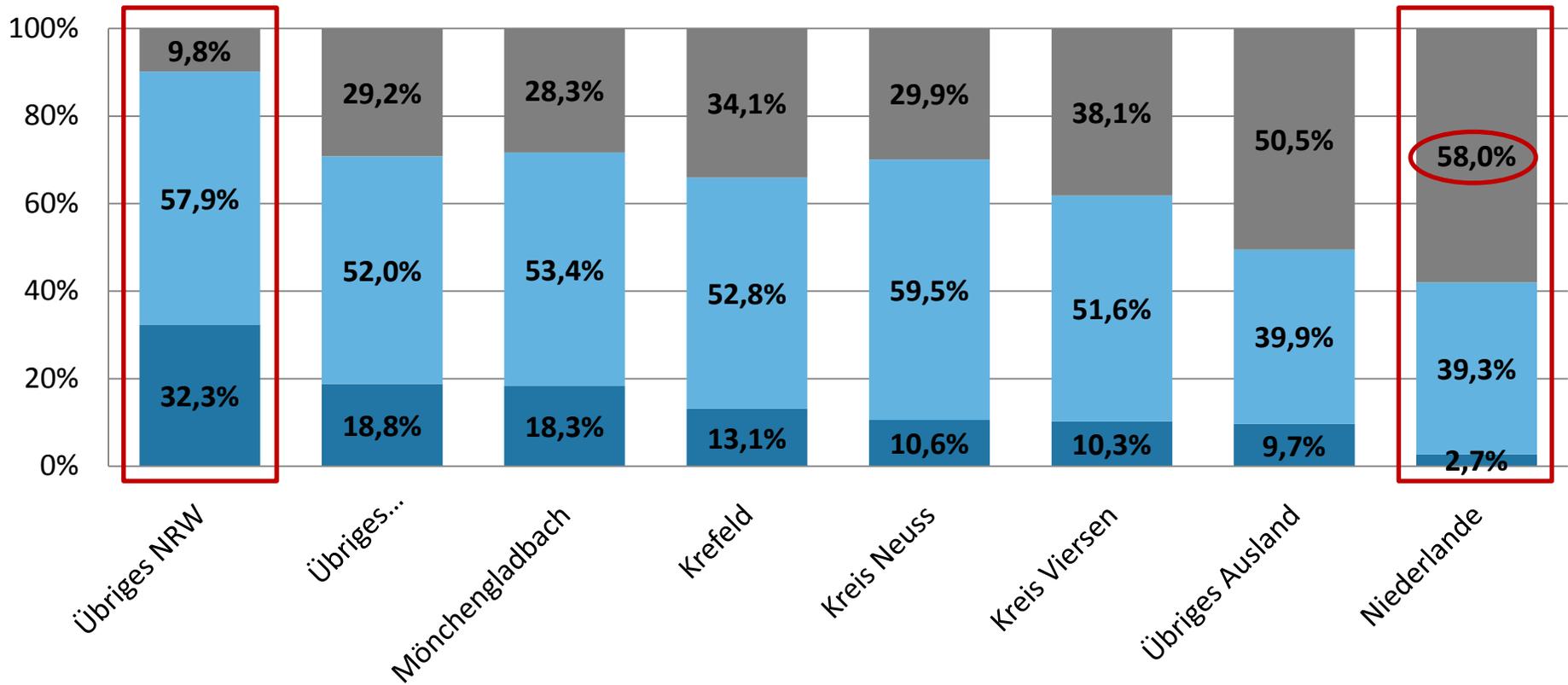


Präferierte Unternehmensgröße



Präferierter Standort

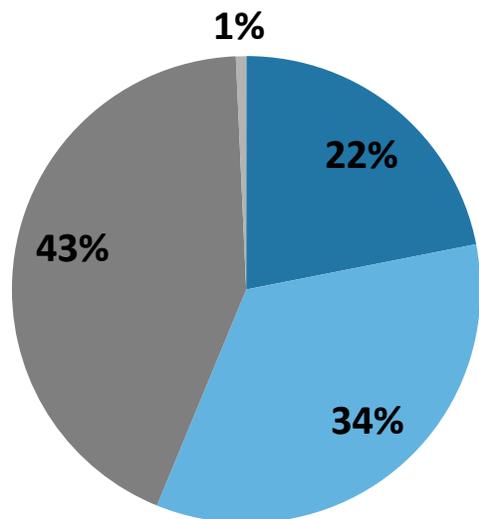
■ am liebsten ■ vorstellbar ■ nicht vorstellbar



Wohnort vor Beginn des Studiums

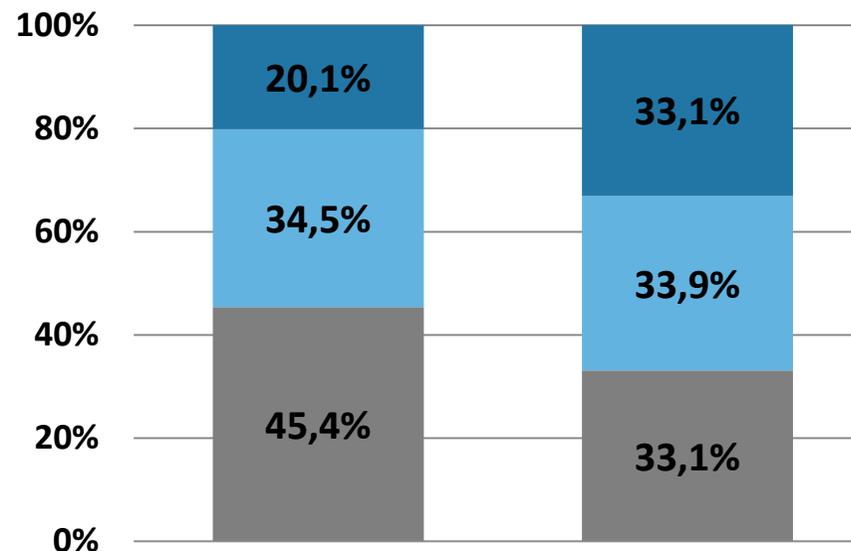
| | | Krefeld | Mönchengladbach | Kreis Viersen | Kreis Neuss | Übriges NRW | Anderswo |
|-----------------------|-------------------|----------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Präferierter Standort | Am liebsten | Krefeld (39,7 %) | MG (46,5 %) | Kreis Viersen (33,3 %) | Kreis Neuss (50,7 %) | NRW (53,8 %) | Deutschland (47,4 %) |
| | | NRW (12,1 %) | NRW (11,8 %) | MG (21,2 %) | MG (15,9 %) | Deutschland (15,2 %) | Ausland (20,0 %) |
| | | Deutschland (10,3 %) | Kreis Viersen (9,0 %) | Krefeld (14,4 %) | NRW (14,5 %) | Ausland (7,6 %) | NRW (17,0 %) |
| | Nicht vorstellbar | Niederlande (28,5 %) | Ausland (23,1 %) | Ausland (27,0 %) | Niederlande (26,6 %) | Niederlande (20,3 %) | Kreis Viersen (19,7 %) |
| | | Ausland (21,8 %) | Niederlande (21,3 %) | Niederlande (22,5 %) | Ausland (22,3 %) | Ausland (17,8 %) | Krefeld (17,2 %) |
| | | Deutschland (14,5 %) | Deutschland (17,8 %) | Deutschland (21,0 %) | Kreis Viersen (14,7 %) | Kreis Viersen (14,9 %) | Kreis Neuss (16,7 %) |

Kontakte zu Arbeitgebern



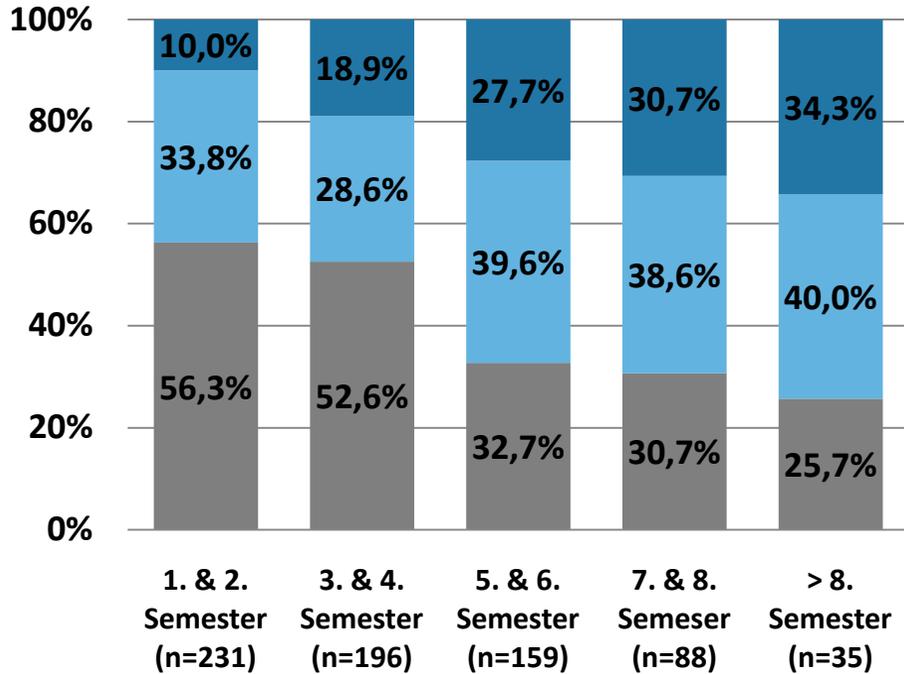
- Ja, zu einigen
- Ja, zu einem
- Nein, noch keine Kontakte
- Keine Angabe

Kontakte zu Arbeitgebern



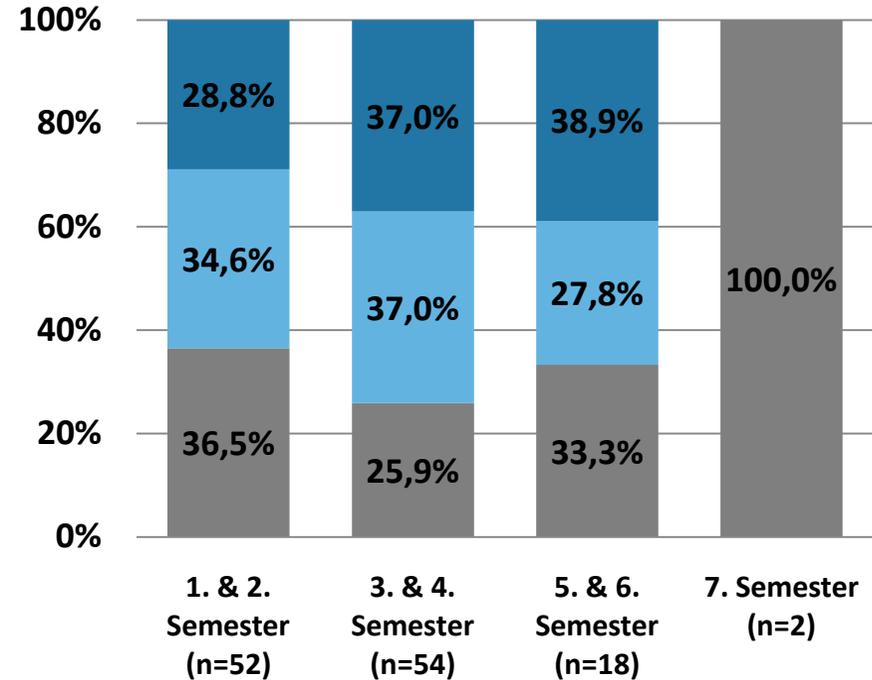
- Nein, noch keine Kontakte
- Ja, zu einem
- Ja, zu einigen

Kontakte zu Arbeitgebern - Bachelorstudenten



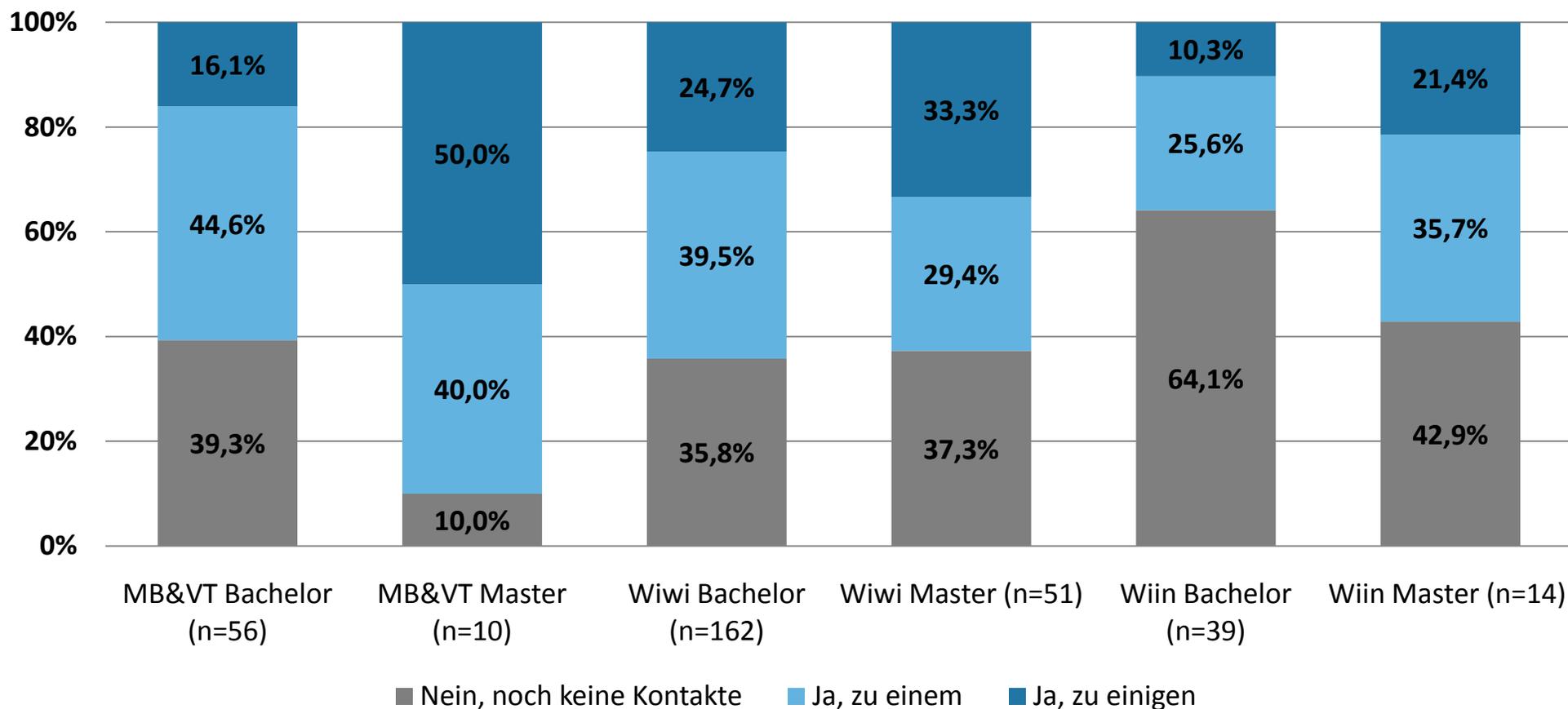
- Nein, noch keine Kontakte
- Ja, zu einem
- Ja, zu einigen

Kontakte zu Arbeitgebern - Masterstudenten

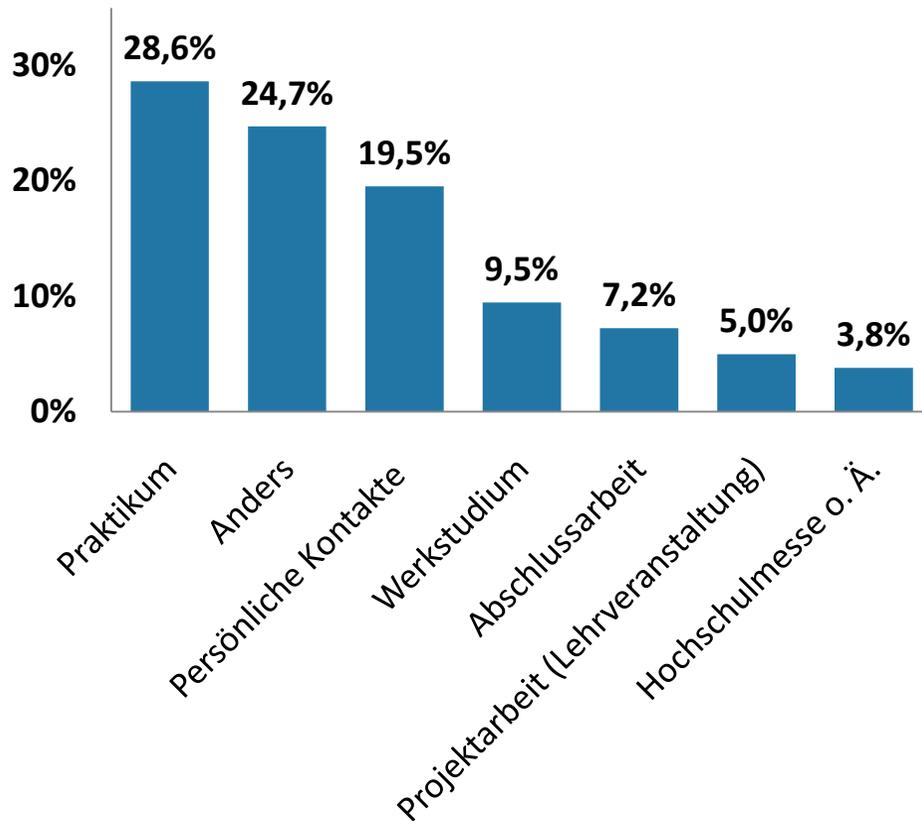


- Nein, noch keine Kontakte
- Ja, zu einem
- Ja, zu einigen

Kontakte zu Arbeitgebern



Erstkontakt zu potentiellen Arbeitgebern



| Anders | |
|-------------------------------------|-------|
| Ausbildung | 25,0% |
| Duales / berufsbegleitendes Studium | 23,8% |
| Nebenjob etc. | 10,1% |
| Ehemaliger Arbeitgeber | 6,0% |
| Stipendium | 6,0% |
| Arbeitsverhältnis | 5,4% |
| Bewerbungen, Eigeninitiative | 5,4% |
| Absolventenmessen etc. | 2,4% |
| Exkursionen | 2,4% |

➤ Kriterien bei der Arbeitgeberwahl

➤ Standort des Arbeitgebers = keine hohe Priorität

➤ Unternehmensgröße = spielt nahezu keine Rolle

➤ Wichtige Kriterien:

➤ Arbeitsklima

➤ Vergütung

➤ Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten

➤ Ein gutes Arbeitsklima und Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten können auch kleine und mittelständische Unternehmen bieten

➤ Präferierte Unternehmensgröße

- Mehrheit der Studenten kann sich vorstellen in einem kleinen oder mittelständischen Unternehmen zu arbeiten

➤ Präferierter Standort

- Großer Anteil der Studenten möchte an ihrem Wohnort vor Studienbeginn arbeiten
 - Chance Studenten aus der Region zu binden
- Ergebnisse lassen nicht auf einen grenzüberschreitenden Arbeitsmarkt schließen

- Kontakt zu potentiellen Arbeitgebern
 - Kontakte nehmen meist mit Verlauf des Studiums zu (Bachelor)
 - Erstkontakt kam am häufigsten durch Praktika zustande
 - Stärkere Kommunikation von Möglichkeiten wie Praktika, duales Studium, berufsbegleitendes Studium, Studentenjobs etc.
 - Erstkontakt kam am seltensten durch Hochschulmessen zustande

**VIELEN DANK FÜR DIE
AUFMERKSAMKEIT!**

euraGd

EUREGIONALE ARBEITGEBERATTRAKTIVITÄT
› FÜR MITTELSTÄNDISCHE UNTERNEHMEN

Unterstützt durch / Mede mogelijk gemaakt door:



www.deutschland-nederland.eu



Ministerium für Wirtschaft, Energie,
Industrie, Mittelstand und Handwerk
des Landes Nordrhein-Westfalen



provincie limburg

