

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences



NIERS

Niederrhein Institut für
Regional- und Strukturforchung
Niederrhein Institute for
Regional and Structural Research

Standortanalyse

Dipl.-Ing. Christiane Goebel

Analysebaustein „Standortanalyse“

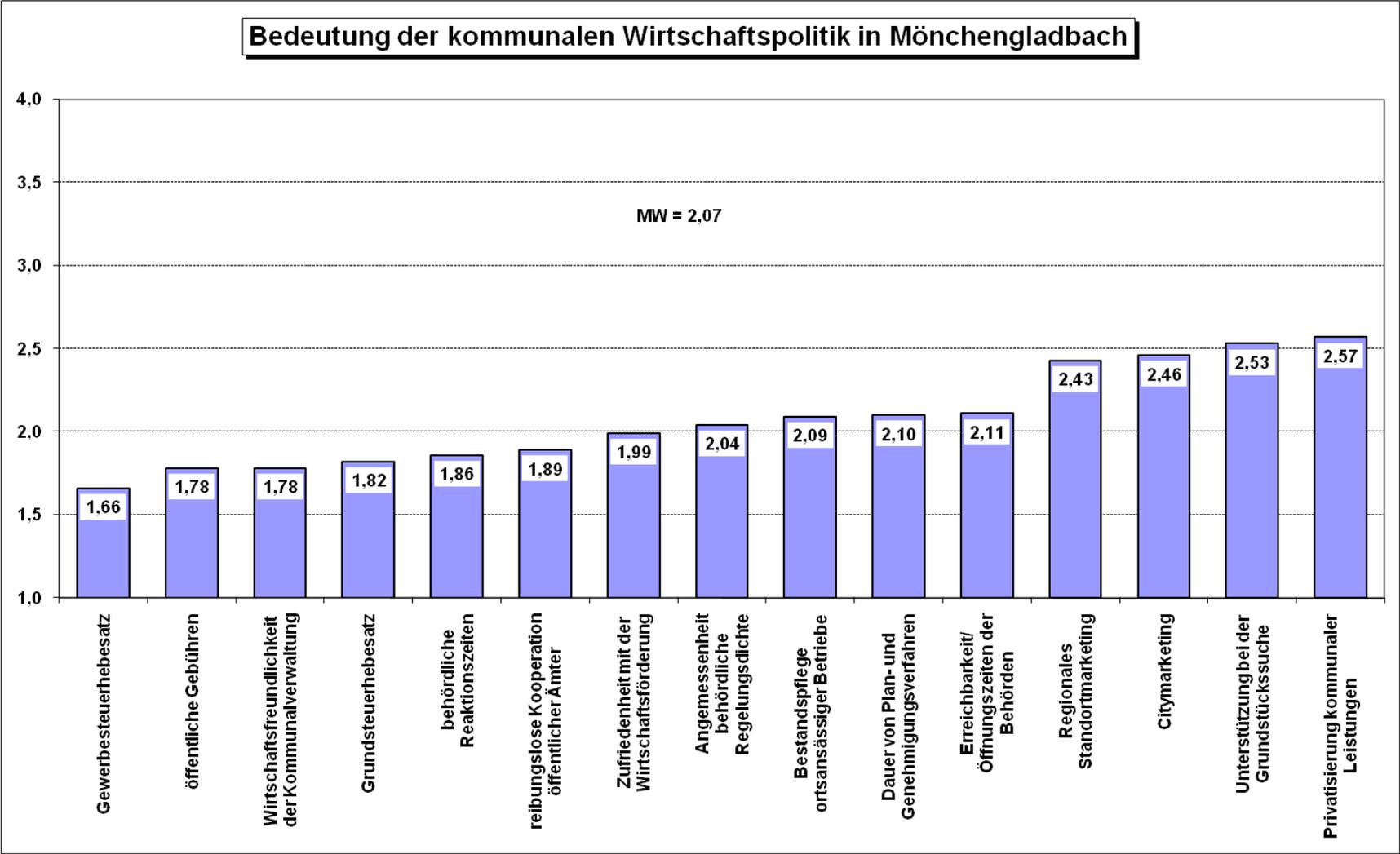
Analysebasis und Methodik

1. Befragung der Unternehmen einer Kommune
2. Bewertung der Bedeutung und Qualität von 59 Standortfaktoren aus fünf Themenfeldern
3. Nach Wunsch Ergänzung um zusätzliche Fragestellungen

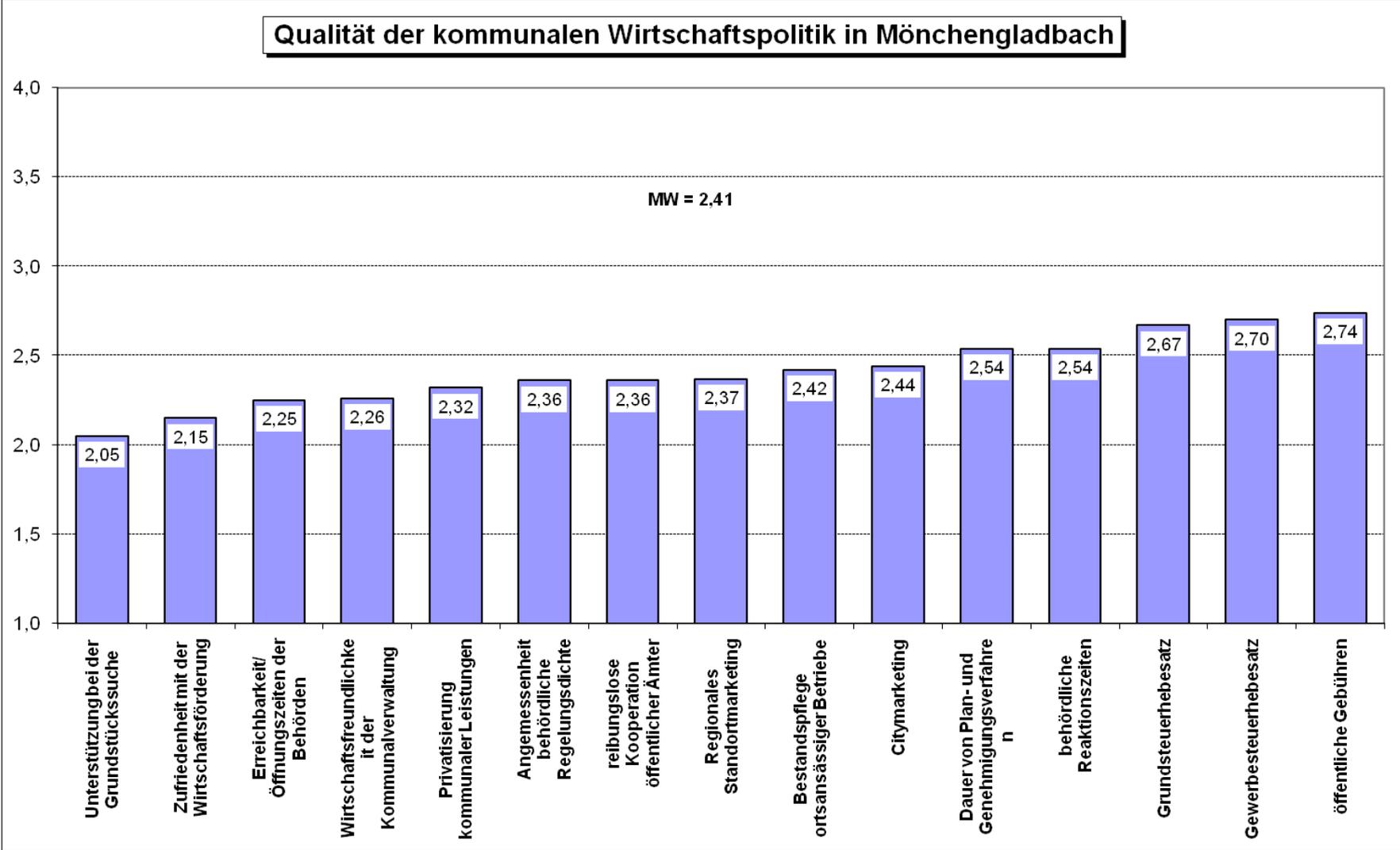
Themenfelder

- 1. Harte Standortfaktoren: Von Grundstückspreisen bis Verkehrsinfrastruktur**
- 2. Arbeitskräfte und Qualifikation**
- 3. Qualität von Forschung, Entwicklung und Beratung**
- 4. Qualität der Städte: Freizeit, Kultur, Konsum**
- 5. Qualität der kommunalen Kosten und Leistungen**

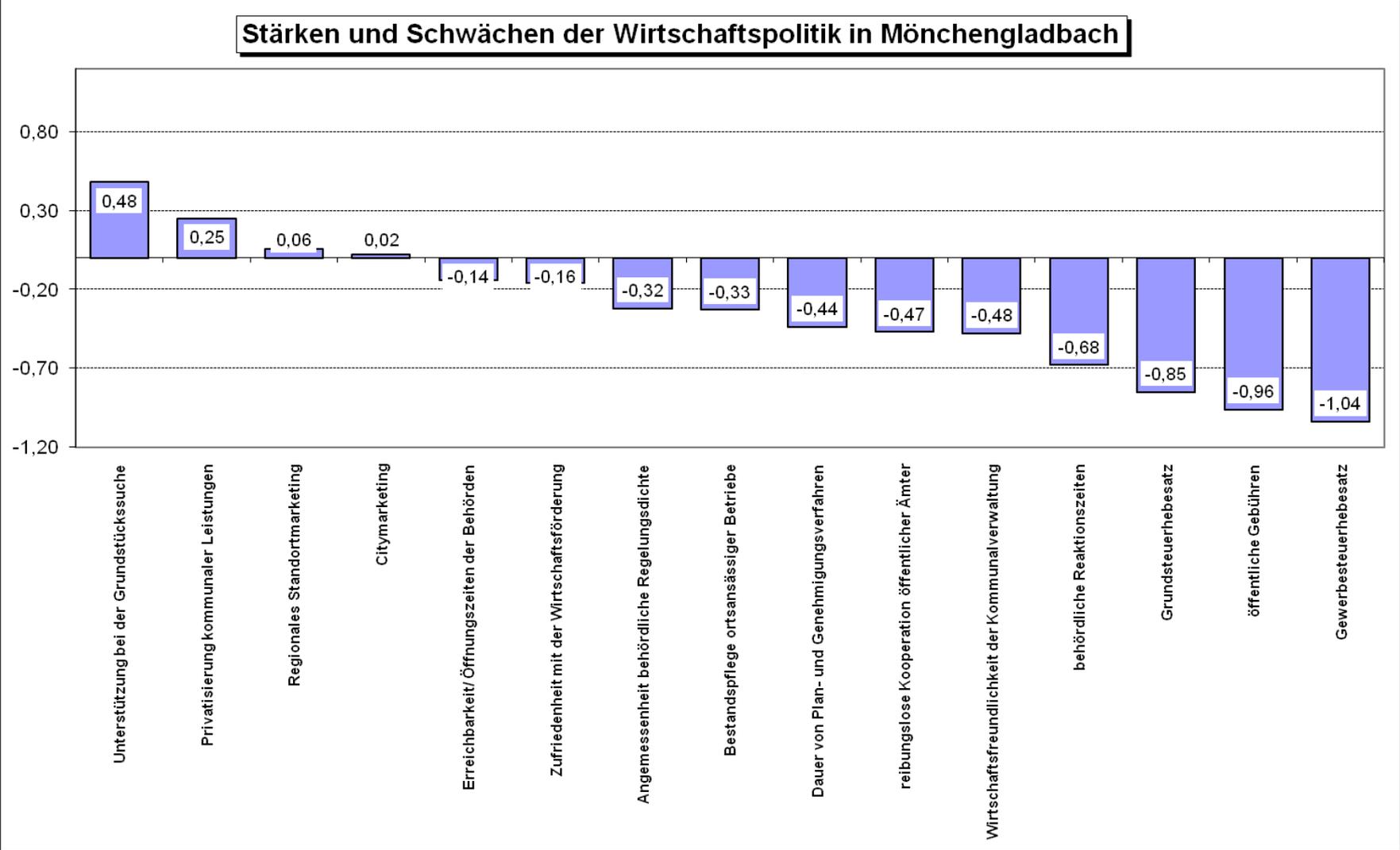
Rangfolgen - Bedeutung



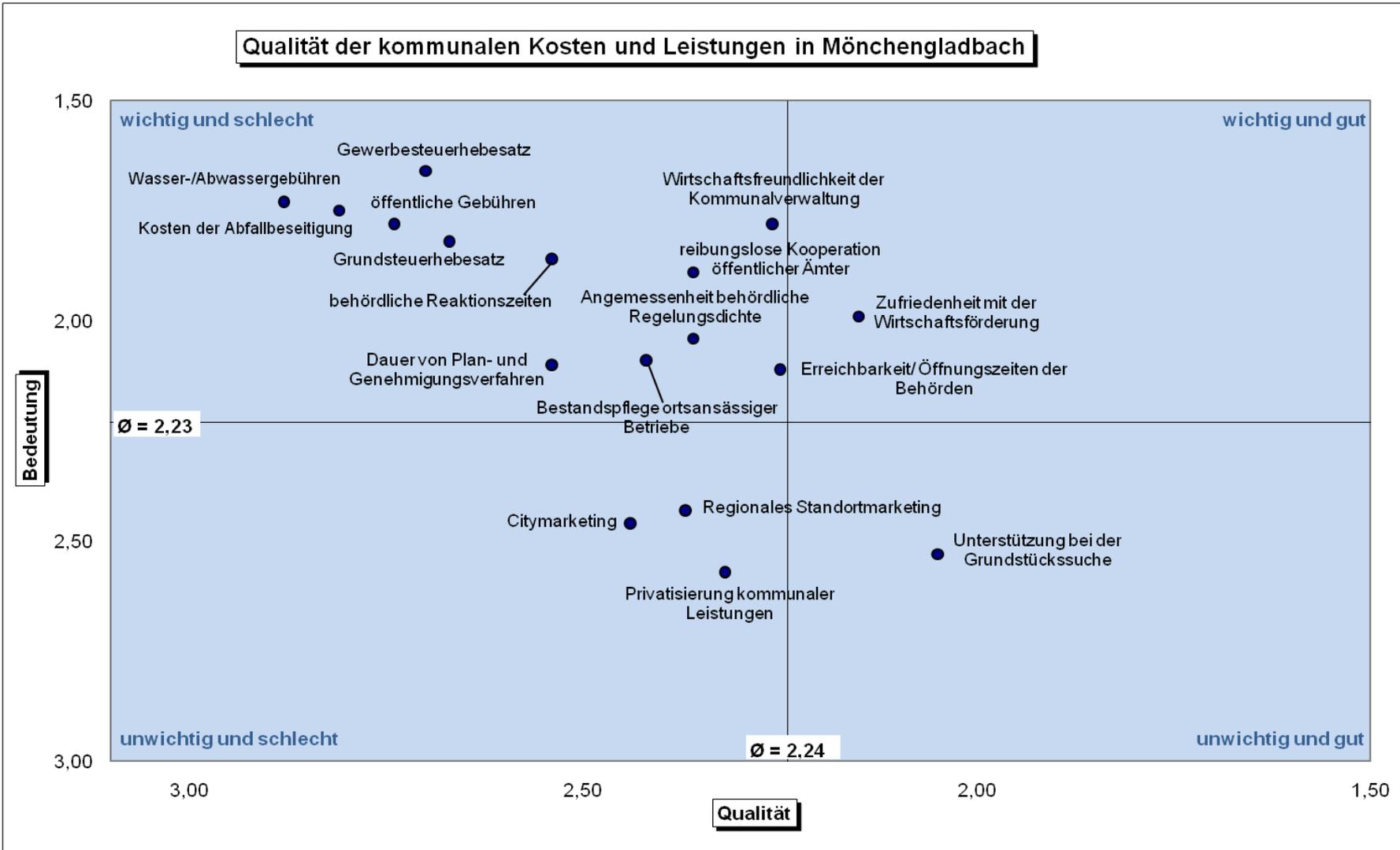
Rangfolgen - Bewertung



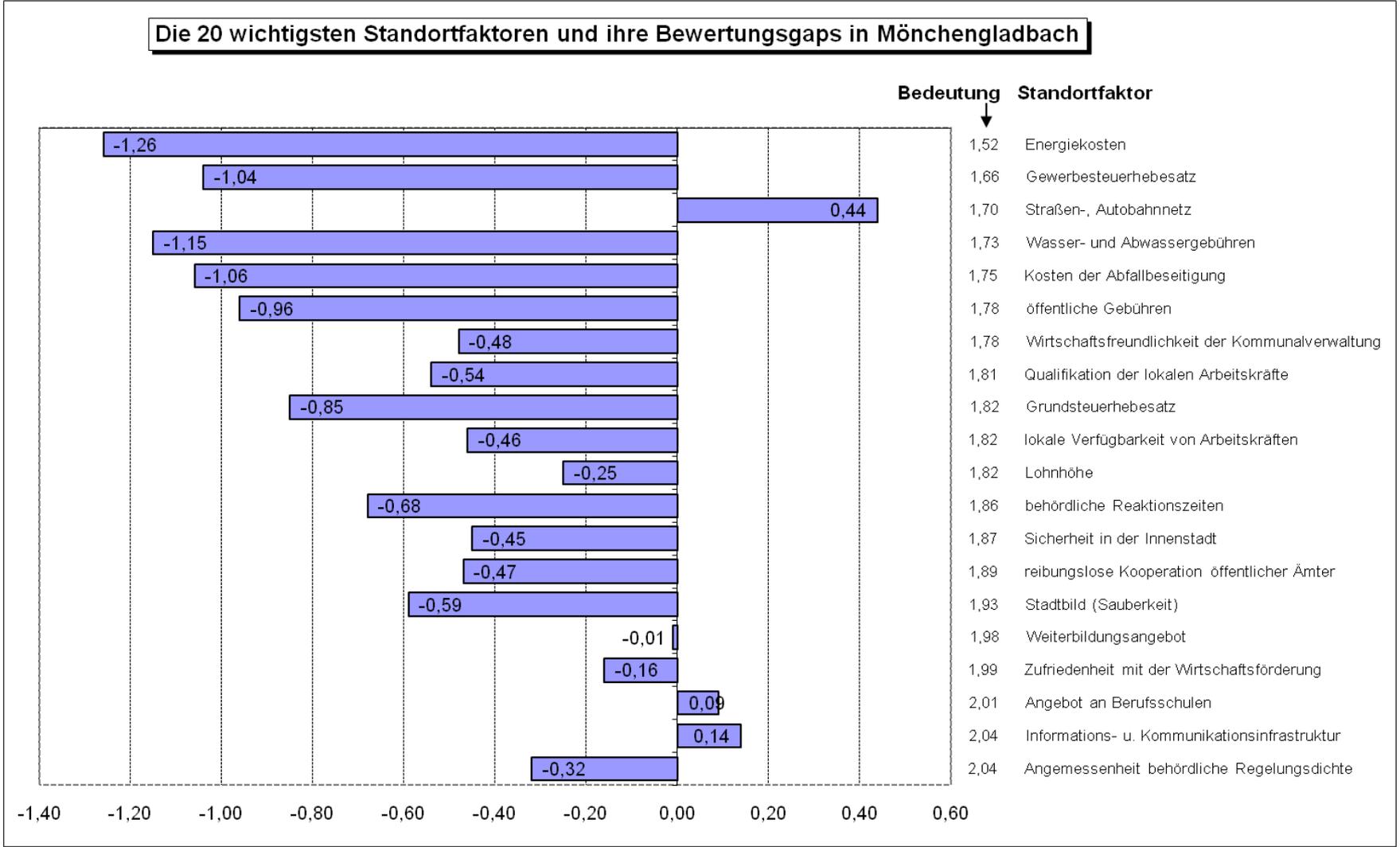
Bewertungsgaps



Portfolios



Die wichtigsten Standortfaktoren



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

