Be clever

INTERREG Deutschland Nederland

Europäische Union
Europese Unie

euregio campus

Crossborder studying and working

Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen

provincie limburg

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences

Fontys
Venlo University of Applied Sciences

venlo

WFMG
Wirtschaftsförderung Mönchengladbach GmbH

MÖNCHENGLADBACH

STADT KREFELD
INNOVATIV – KREATIV – WELTOFFEN

Wirtschaftsförderung KREFELD

Studierendenbefragung an der Fontys Venlo

Work in progress

16.06.2020, Hochschule Niederrhein und Fontys Venlo

Interreg-Projekt „euregio campus – Limburg/Niederrhein“

Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen
provincie limburg
Hochschule Niederrhein University of Applied Sciences
Fontys Venlo University of Applied Sciences
venlo
WFMG Wirtschaftsförderung Mönchengladbach GmbH
MÖNCHENGLADBACH
STADT KREFELD INNOVATIV – KREATIV – WELTOFFEN
WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG KREFELD

Befragung

- **Im Projekt „euregio campus –Limburg/Niederrhein“ wurde eine Studierendenbefragung an der Fontys durchgeführt.**

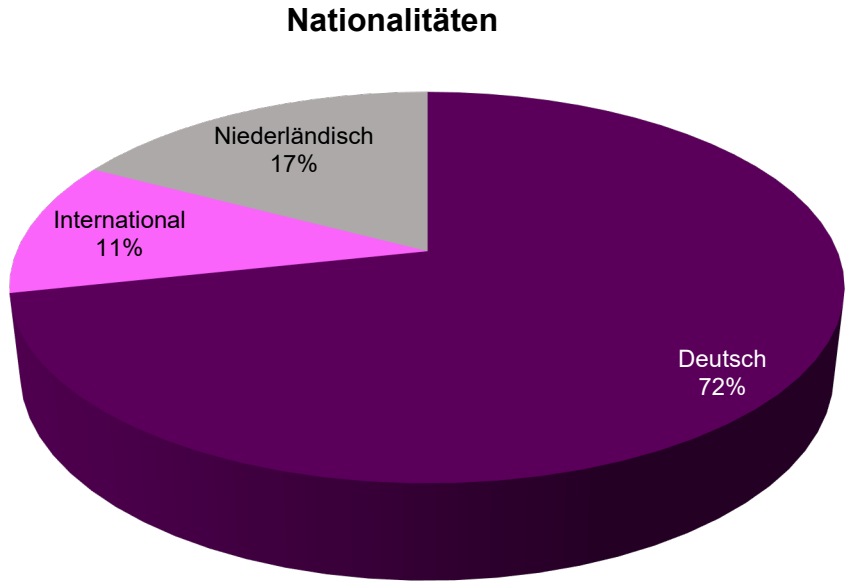
- **Die Studierendenbefragung soll Erkenntnisse darüber liefern,**
  - …warum sich die Studierenden für ihre Hochschule und den Hochschulstandort entschieden haben,
  - …was ihnen an ihrer Hochschule bzw. am Hochschulstandort gefällt und was nicht
  - …und welche Präferenzen sie bei der Arbeitgeberwahl nach Abschluss ihres Studiums haben.

- **Online-Befragung im November/Dezember 2019**

Stichprobe

- 449 ausgefüllte Fragebögen
- Geschlecht: 55,2 % männlich, 43,9 % weiblich, 0,9 % divers
- Fachbereiche:

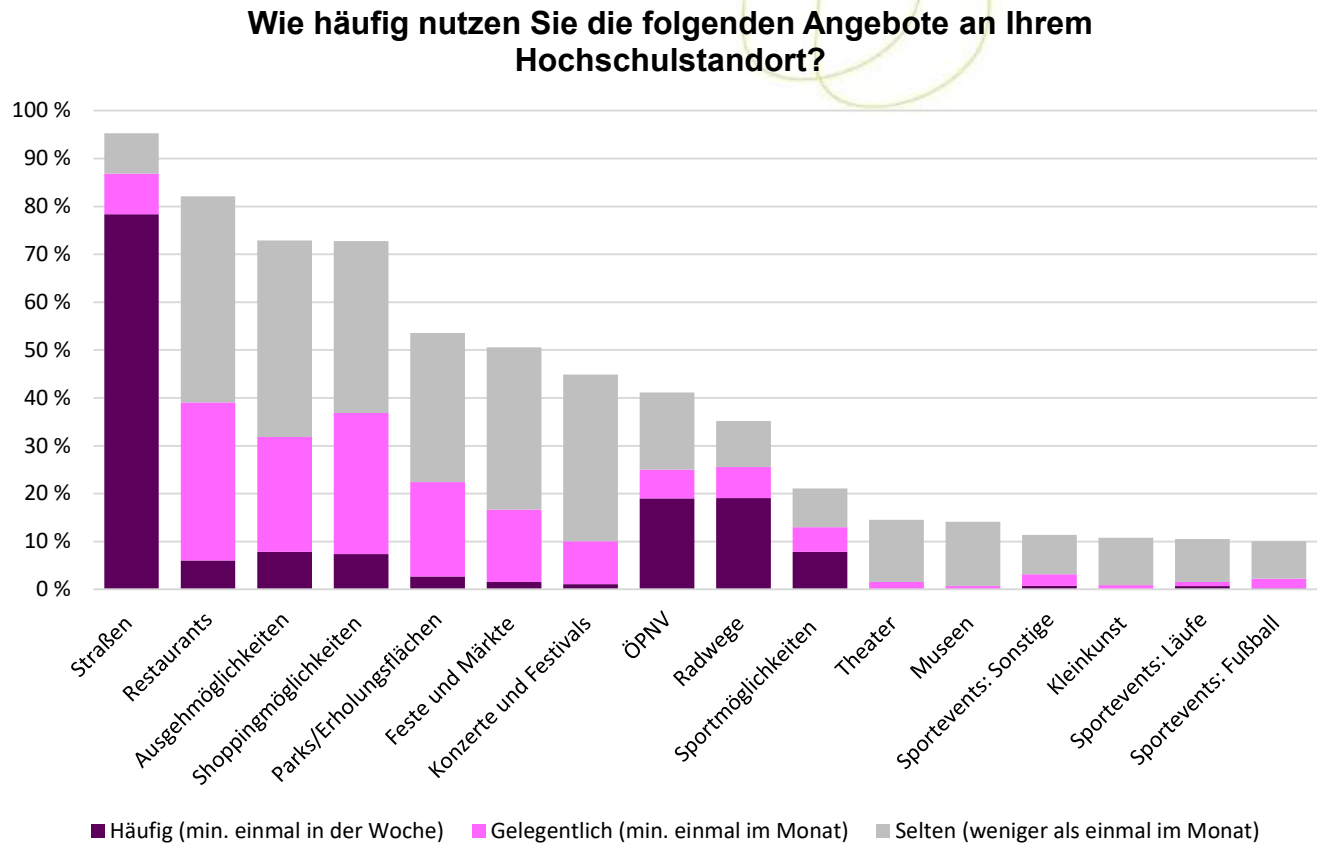
International Business	21,4 %
Marketing Management	31,4 %
International Finance & Control	13,6 %
International Fresh Business Management	4,0 %
Maschienenbau	2,4 %
Industrielles Produkt-Design	4,0 %
Mechatronik	3,3 %
Informatik	8,9 %
Logistics Management	4,5 %
Logistics Engineering	3,3 %
Master of Science in Business and Management (MBM)	2,0 %
Master of Sciences in International Logistics and SCM	0,4 %
Master of Science in International Procurement and SCM	0,4 %
Master of Science in Operations and SCM	0,2 %



Hochschulstandort

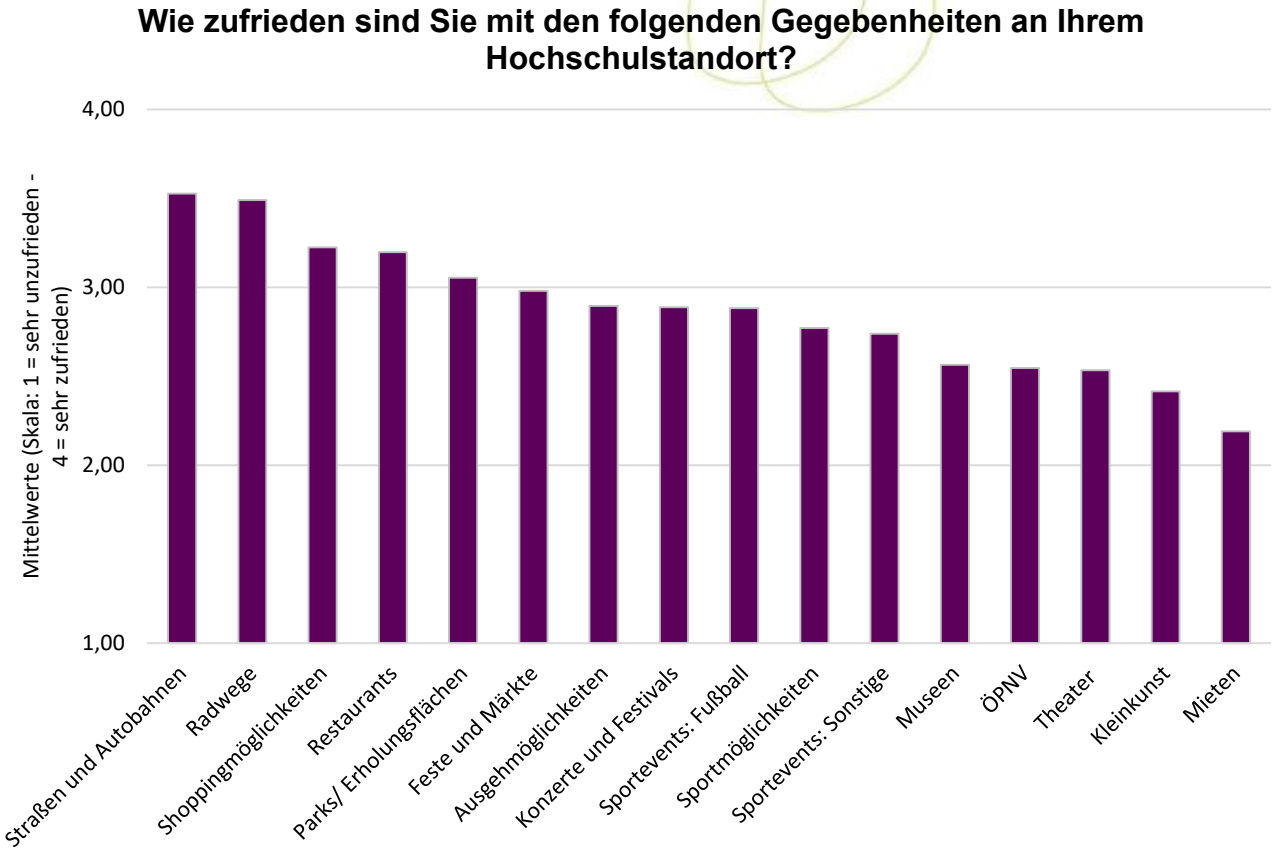
Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen
provincie limburg
Hochschule Niederrhein University of Applied Sciences
Fontys Venlo University of Applied Sciences
venlo
WFMG Wirtschaftsförderung Mönchengladbach GmbH
MÖNCHENGLADBACH
STADT KREFELD INNOVATIV – KREATIV – WELTOFFEN
Wirtschaftsförderung KREFELD

Hochschulstandort Nutzung von Angeboten



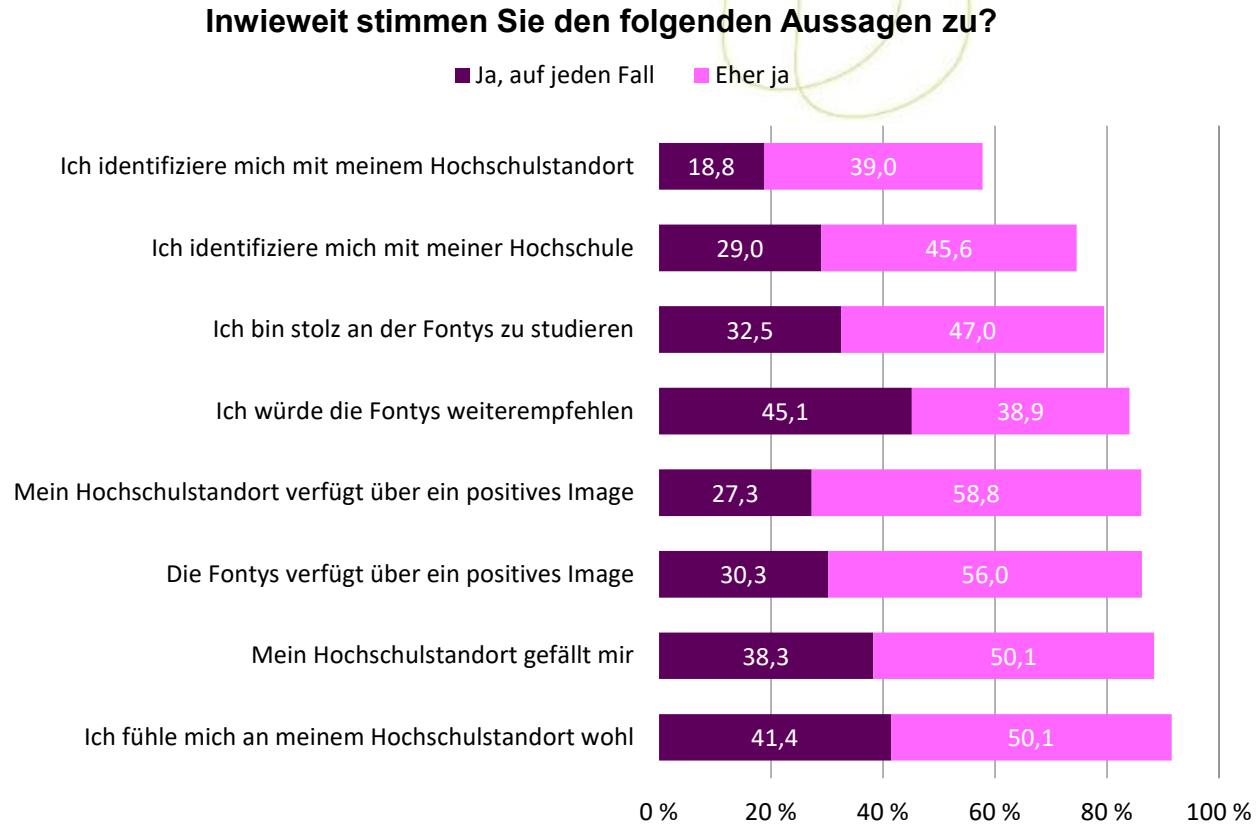
- 90 % der Befragten nutzen die Straßen, knapp 80 % mehrmals in der Woche
- Häufig genutzt werden darüber hinaus Radwege (19,1 %), ÖPNV (19,0 %), Möglichkeiten zum aktiven Sport und Ausgehmöglichkeiten (7,8 %)
- Mehr als 95 % der befragten Studierenden besuchen nie Sportevents jeglicher Art oder Kleinkunst-Veranstaltungen an ihrem Hochschulstandort

Hochschulstandort Zufriedenheit mit Angeboten



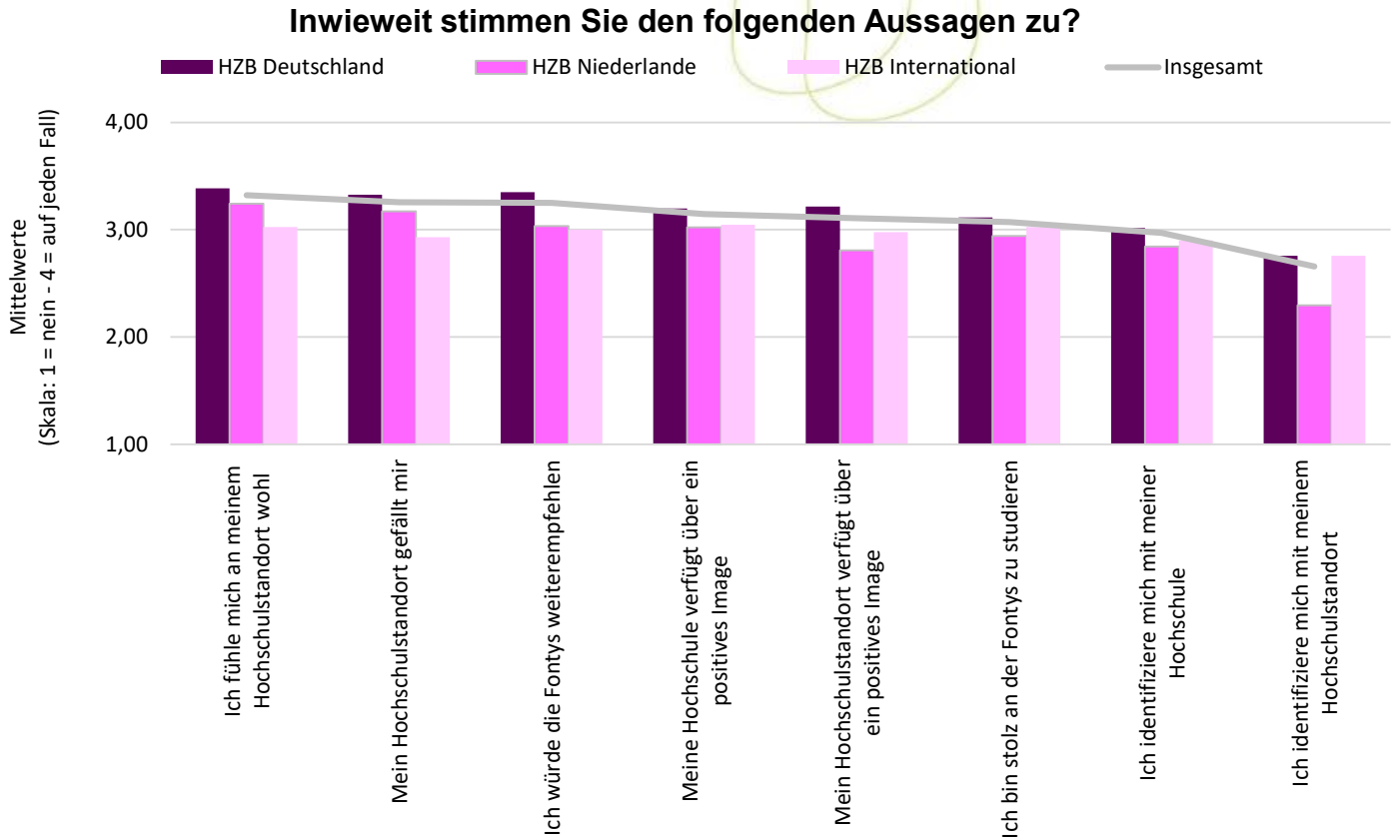
- Insgesamt sind die Befragten am zufriedensten mit den Straßen/Autobahnen, Radwegen, Shopping-möglichkeiten und Restaurants
- Unzufriedener scheinen die Studierenden insbesondere mit den Mieten, dem ÖPNV und Kulturangeboten zu sein

Aussagen zur Hochschule und zum Hochschulstandort



- 91,5 % der befragten Studierenden fühlen sich an ihrem Hochschulstandort wohl und 88,4 % gefällt dieser
- 86,3 % finden die Fontys verfügt über ein positives Image
- Den Aussagen stimmen immer mehr als die Hälfte der Studierenden zu

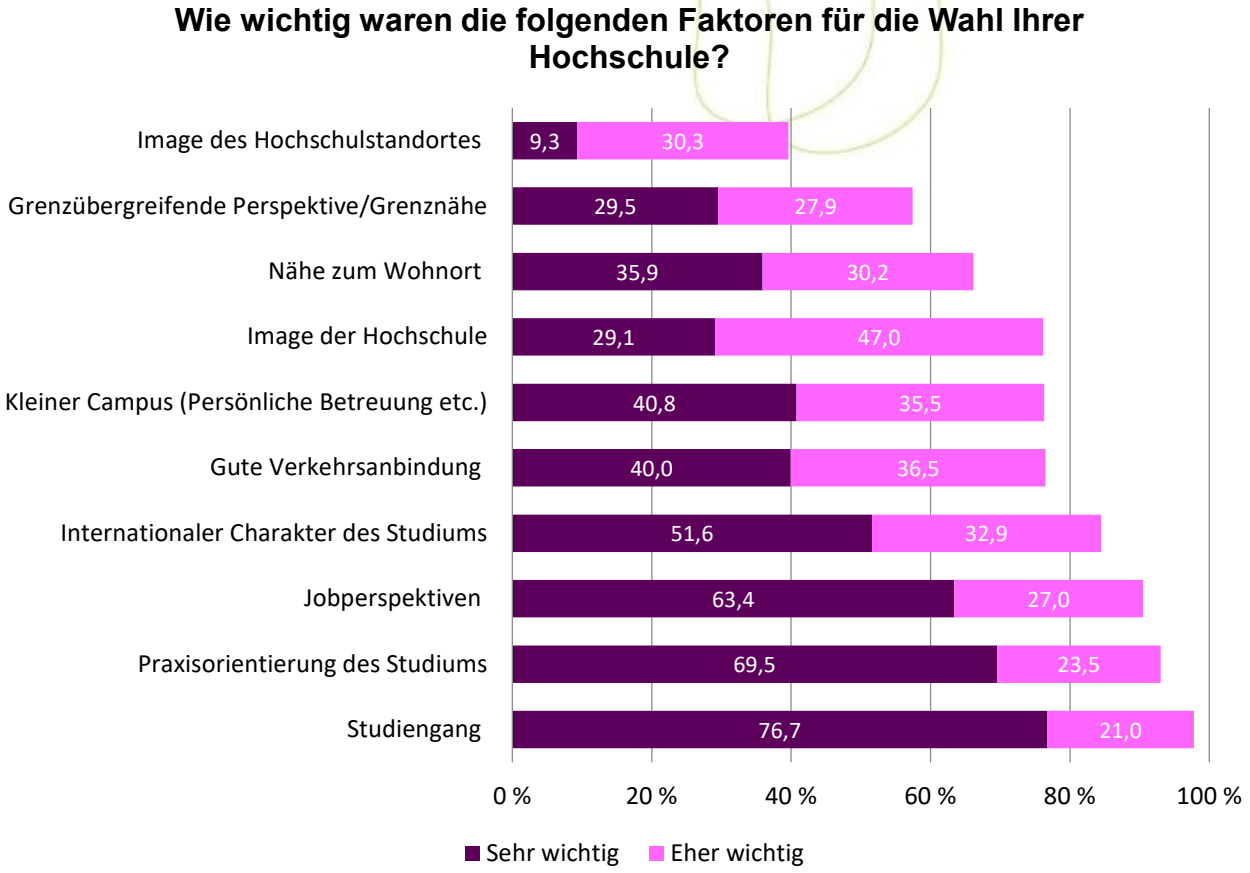
Aussagen zur Hochschule und zum Hochschulstandort



- Die Studierenden, die ihre Hochschulzugangsberechtigung in Deutschland erworben haben stimmen den Aussagen im Durchschnitt häufiger zu
- Die befragten Studierenden stimmen am ehesten der Aussage zu, dass sie sich wohl am HS-Standort fühlen
- Am wenigstens stimmen sie der Aussage zu, dass sie sich mit ihrem Hochschulstandort identifizieren (insb. die Studierenden mit HZB-Erwerb in NL)

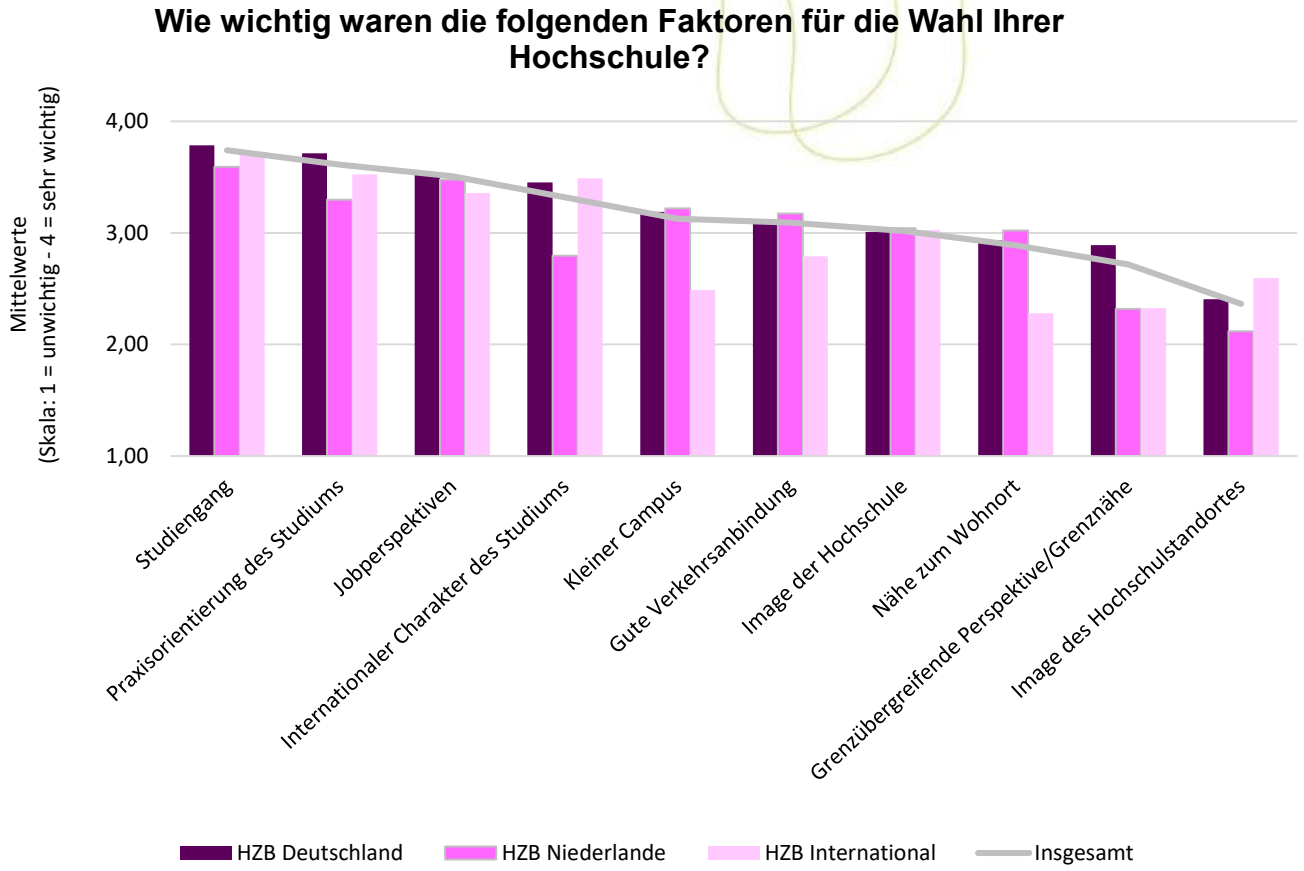
Hochschule

Faktoren bei Hochschulwahl



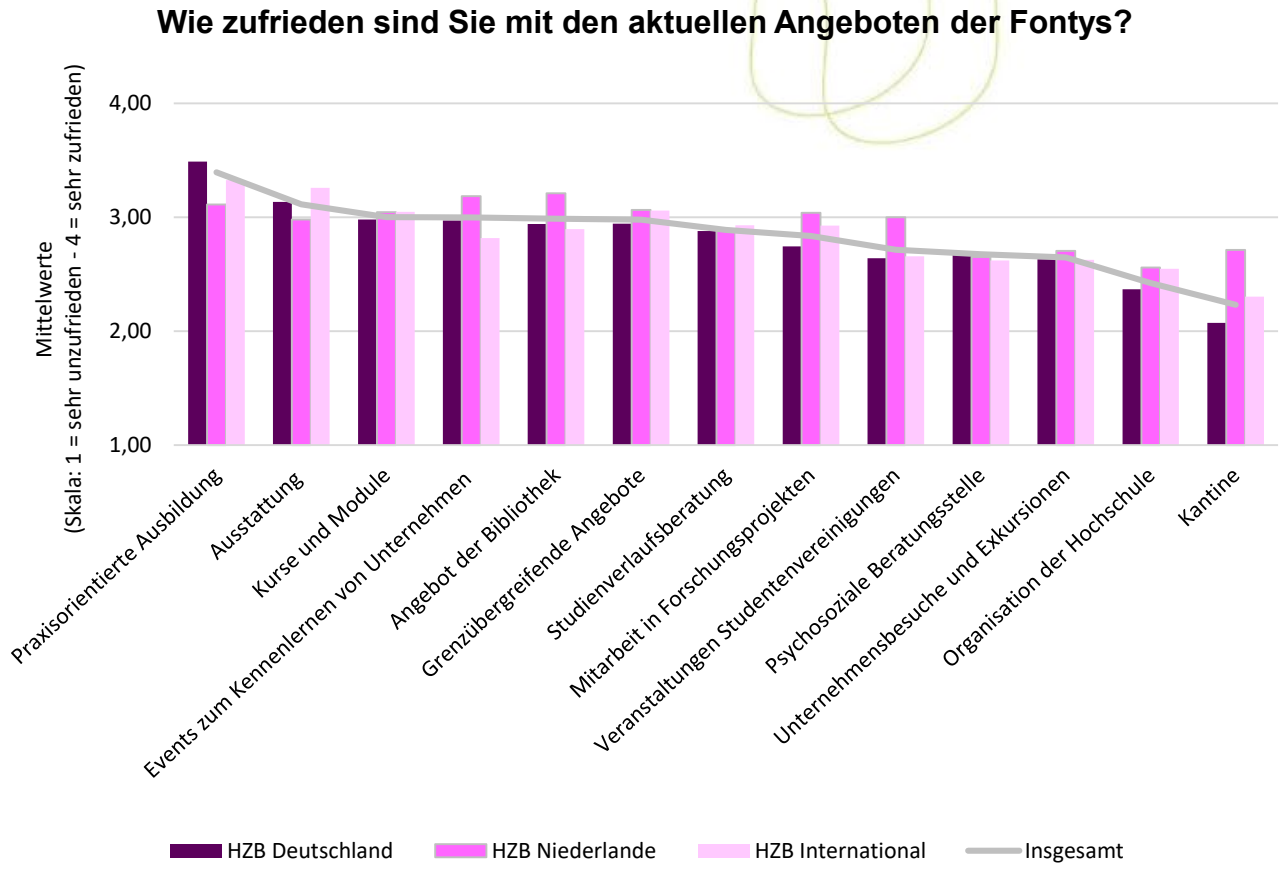
- Für 97,7 % der Studierenden war der Studiengang ein wichtiger Faktor
- Auch die Praxisorientierung, die Jobperspektiven und der int. Charakter des Studiums waren für viele wichtig
- 66,1 % der Studierenden gaben zudem an, dass die Nähe zum Wohnort eine Rolle spielte
- Das Image des Hochschul-standortes war hingegen nur für rund 40 % wichtig

Faktoren bei Hochschulwahl



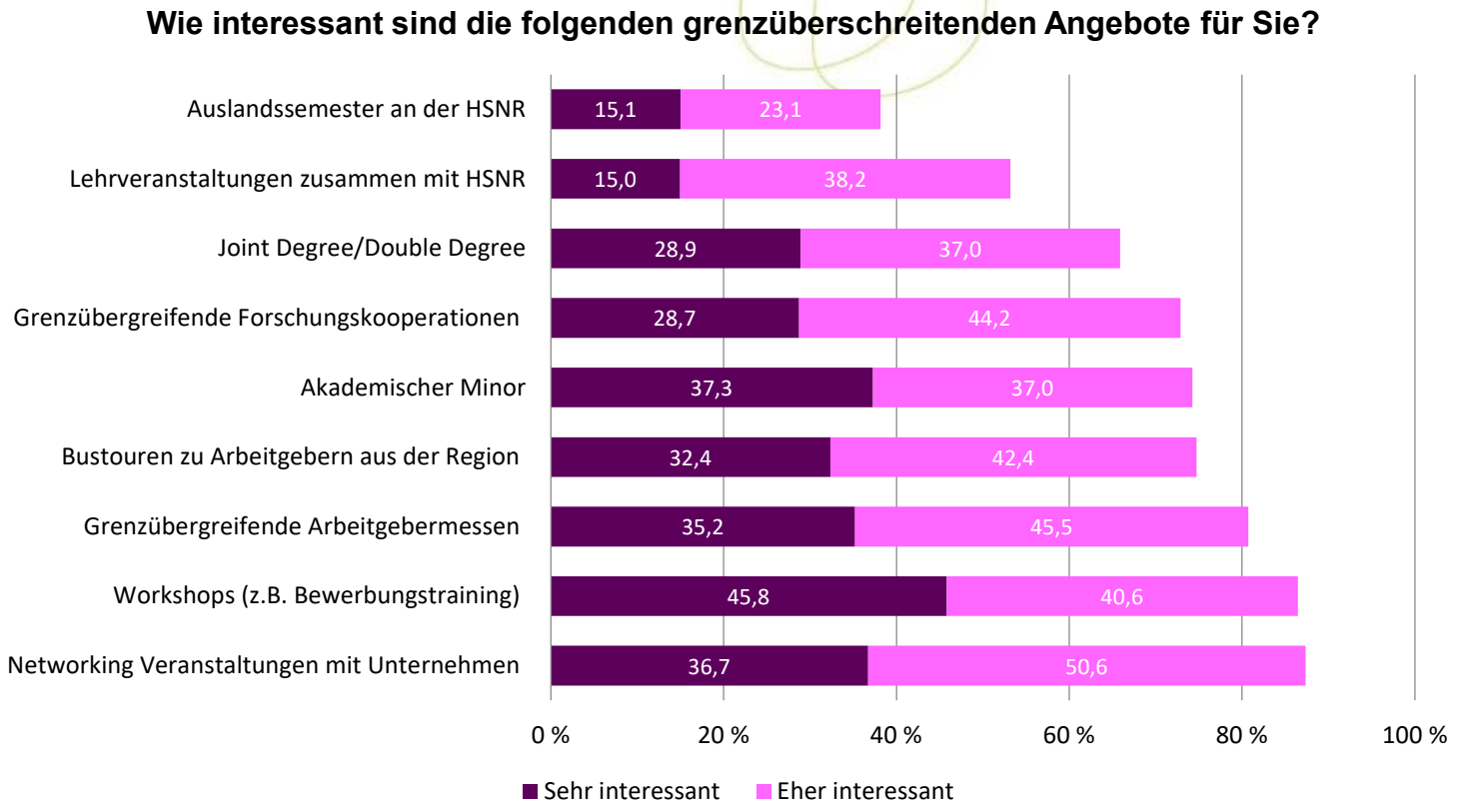
- Je nachdem, wo die Studierenden ihre HZB erworben haben ergeben sich Unterschiede in der Bewertung der Faktoren
- Für alle Studierende ist der Studiengang das wichtigste Kriterium
- Der Int. Charakter des Studiums war insbesondere für Deutsche und Internationale relevant
- HZB International ist das Image des Hochschulstandortes wichtiger als den anderen Studierenden

Hochschule Zufriedenheit mit Angeboten



- Mit einem Mittelwert von 3,39 wird die praxisorientierte Ausbildung am besten bewertet, gefolgt von der Ausstattung (3,11) und den Kursen/Modulen (3,00)
- Die Studierenden mit HZB-Erwerb in den Niederlanden sind mit vielen Angeboten zufriedener, z.B. mit der Kantine, den Events der Studierenden-vereinigung und dem Angebot der Bibliothek

Hochschule Grenzübergreifende Angebote



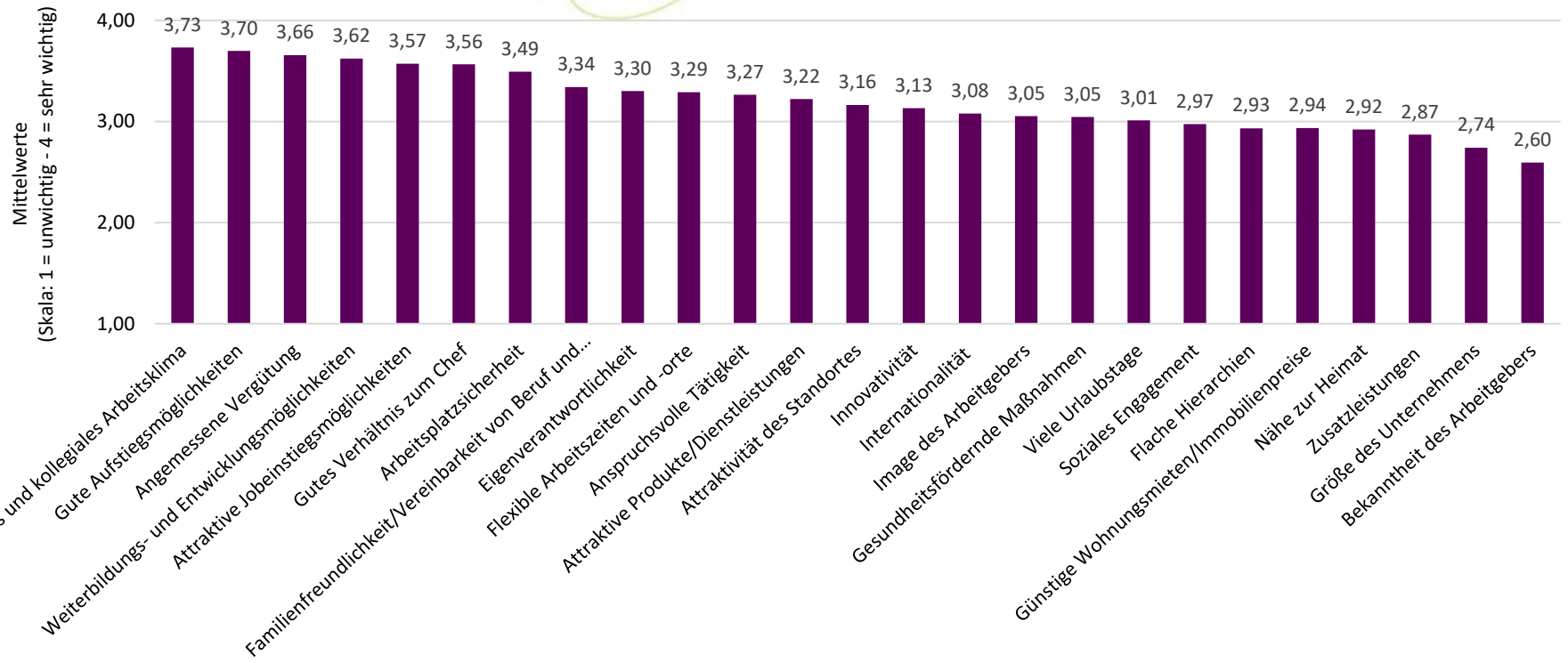
- Der Großteil der Studierenden hat grundsätzlich Interesse an grenzübergreifenden Angeboten
- Rund 87 % finden Networking-veranstaltungen mit Unternehmen und gemeinsame Workshops interessant
- Rund 75 % finden den akademischen Minor interessant
- Weniger interessant erscheinen gemeinsame Lehrveranstaltungen mit der HSNR oder ein Auslandssemester an der HSNR

Arbeitgeberwahl

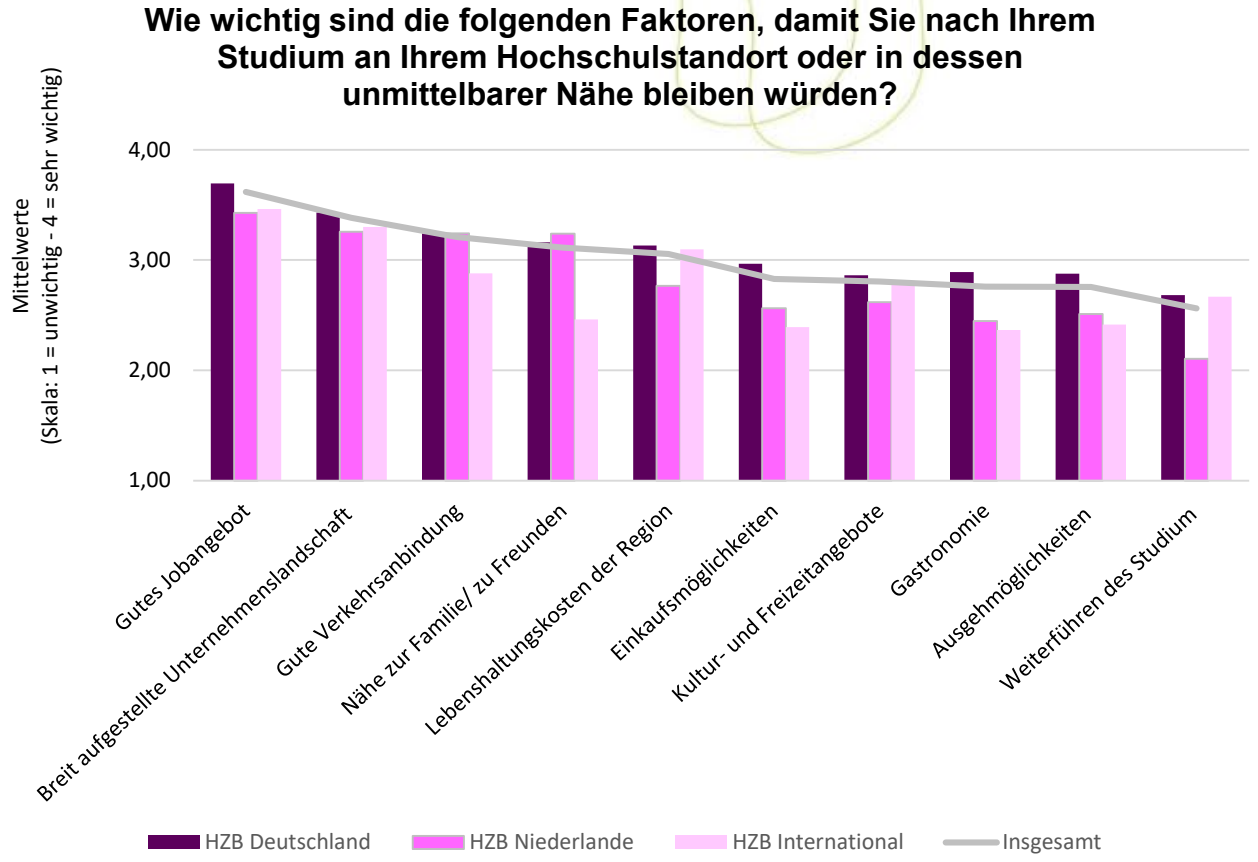
Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen
provincie limburg
Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences
Fontys
venlo
MÖNCHENGLADBACH
STADT KREFELD
INNOVATIV – KREATIV – WELTOFFEN
KREFELD

Arbeitgeberwahl Kriterien

Bitte bewerten Sie die folgenden Kriterien nach der Wichtigkeit bei Ihrer Wahl eines Arbeitgebers nach Abschluss des Studiums



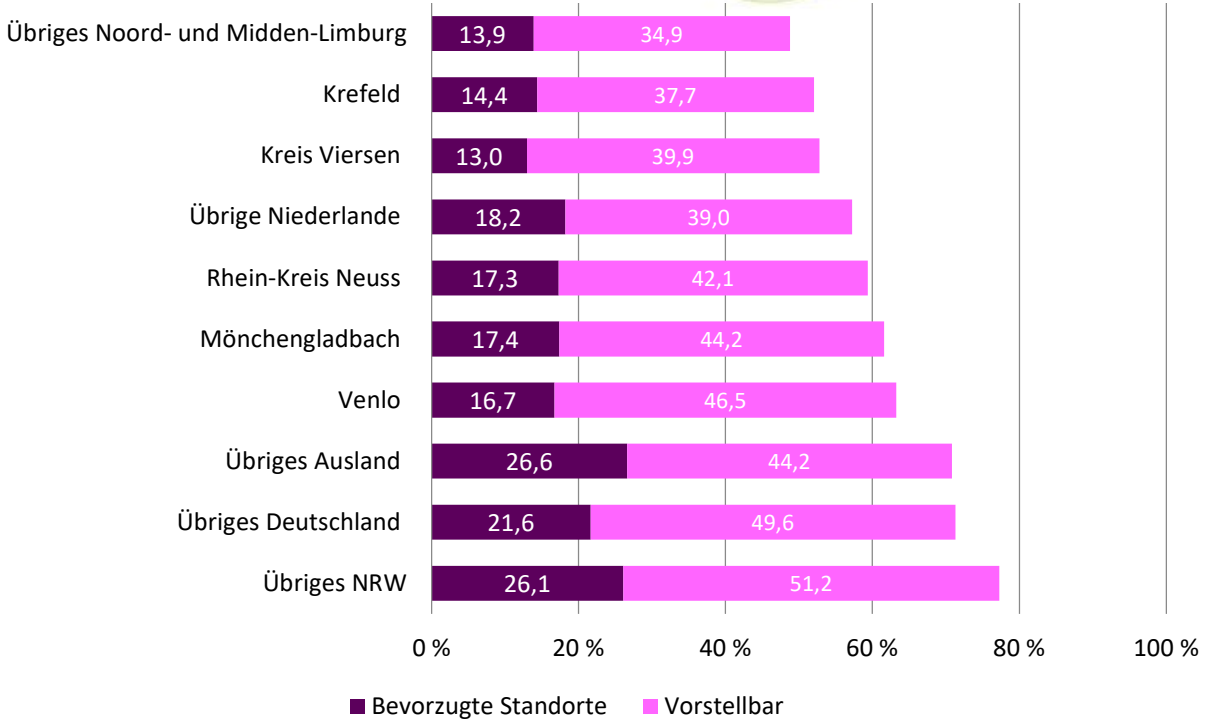
Arbeitgeberwahl Standorte



- Am wichtigsten ist ein gutes Jobangebot, gefolgt von einer breit aufgestellten Unternehmenslandschaft und einer guten Verkehrsanbindung
- Weniger wichtig sind die Gastronomieangebote, die Ausgehmöglichkeiten und das Weiterführen eines Studiums

Arbeitgeberwahl Standorte

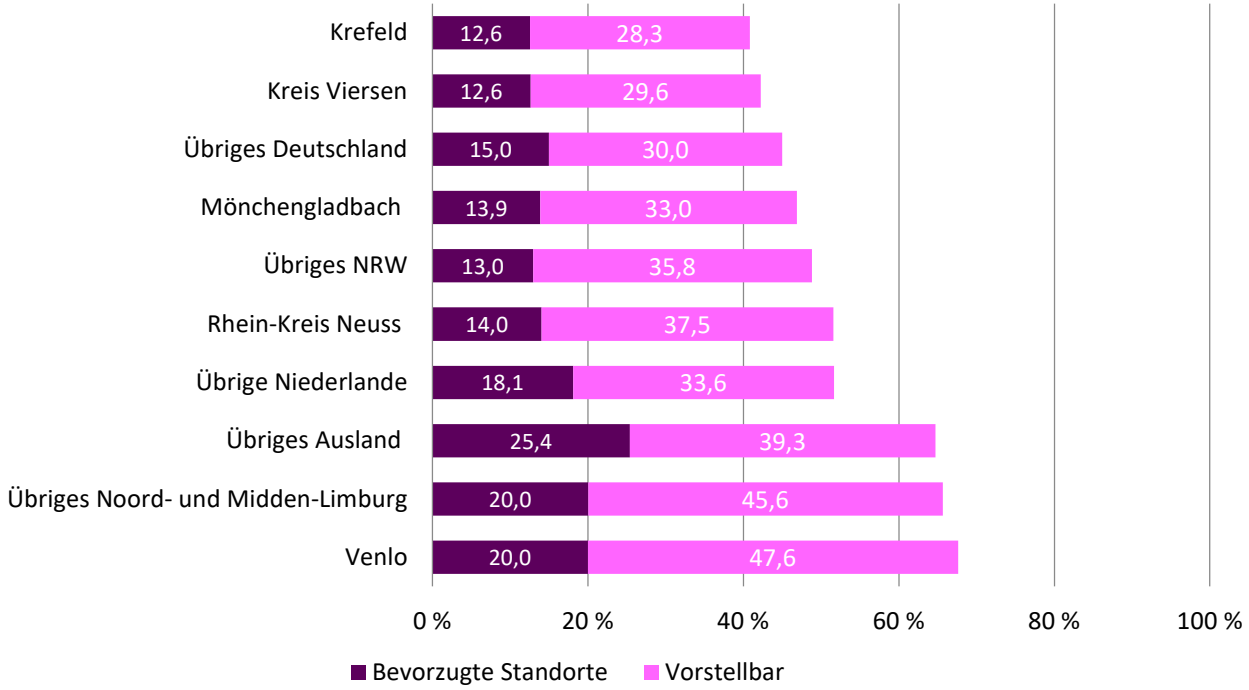
Welche Standorte ziehen Sie bei Ihrer Wahl eines ersten Arbeitgebers direkt nach dem Studium in Betracht?



- Die meisten Studierenden können sich vorstellen nach ihrem Abschluss im übrigen NRW zu arbeiten (77,3 %)
- Es folgen das übrige Deutschland (71,2 %) und das übrige Ausland (70,8 %) als bevorzugte bzw. vorstellbare Arbeitsstandorte
- Nur das übrige Noord- und Midden-Limburg sind für mehr als die Hälfte der Studierenden nicht vorstellbar

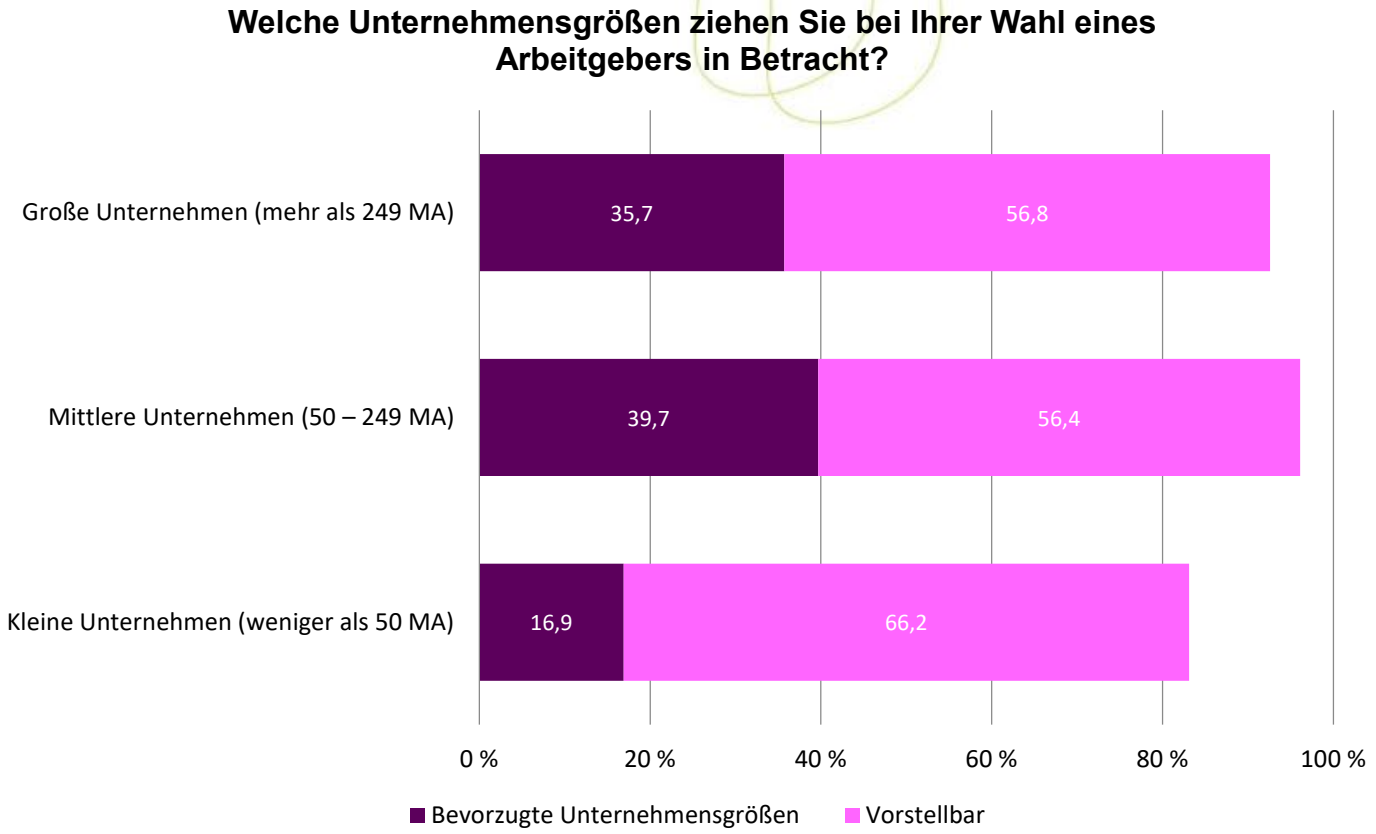
Arbeitgeberwahl Standorte

Welche Standorte ziehen Sie bei Ihrer Wahl eines Arbeitgebers auf längere Sicht (in Verbindung mit z.B. Hausbau/-kauf, Familiengründung etc.) in Betracht?



- Auch auf längere Sicht betrachtet ist die Stadt Venlo der beliebteste Arbeitsort, gefolgt von Noord- und Midden-Limburg und dem übrigen Ausland

Arbeitgeberwahl Unternehmensgröße

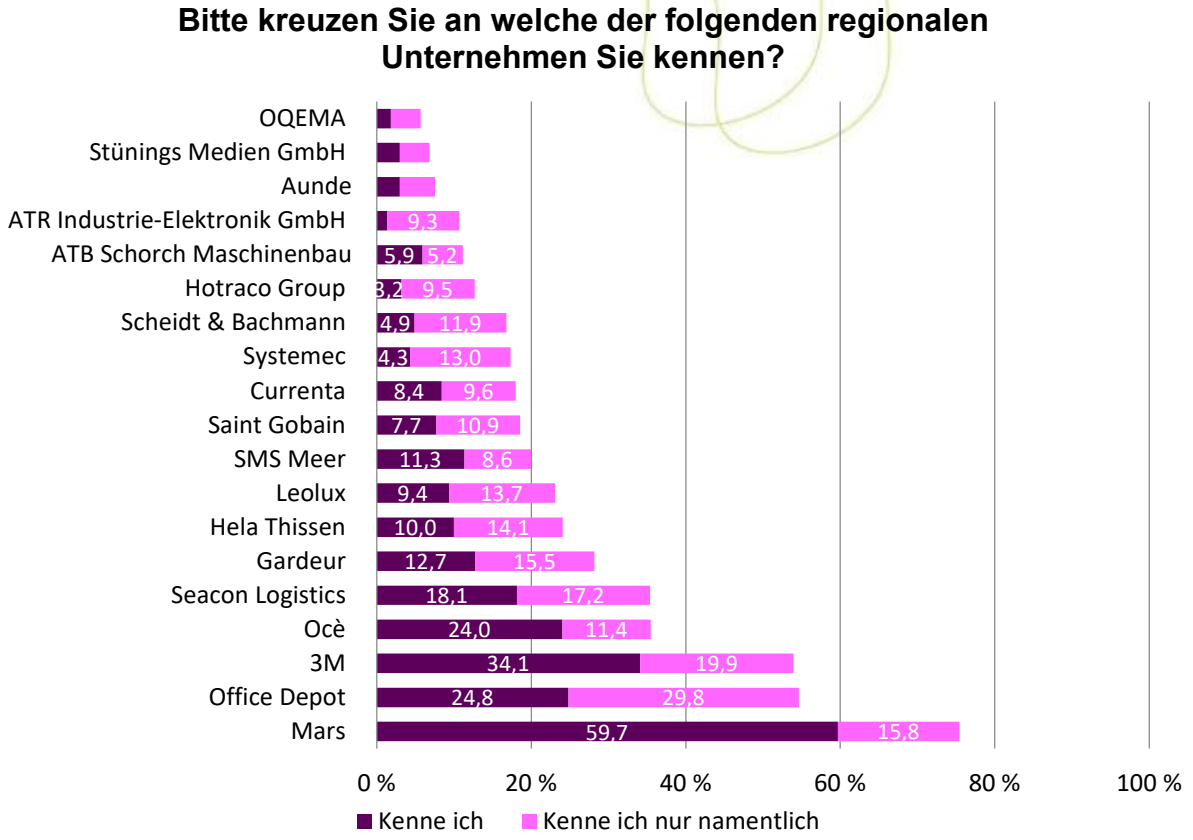


- Für die meisten Studierenden sind alle drei Unternehmens-größen vorstellbar
- 96,1 % können sich ein mittleres Unternehmen als Arbeitgeber vorstellen

Kenntnis der regionalen Unternehmenslandschaft

Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen
provincie limburg
Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences
Fontys
venlo
MÖNCHENGLADBACH
STADT KREFELD
INNOVATIV – KREATIV – WELTOFFEN
KREFELD

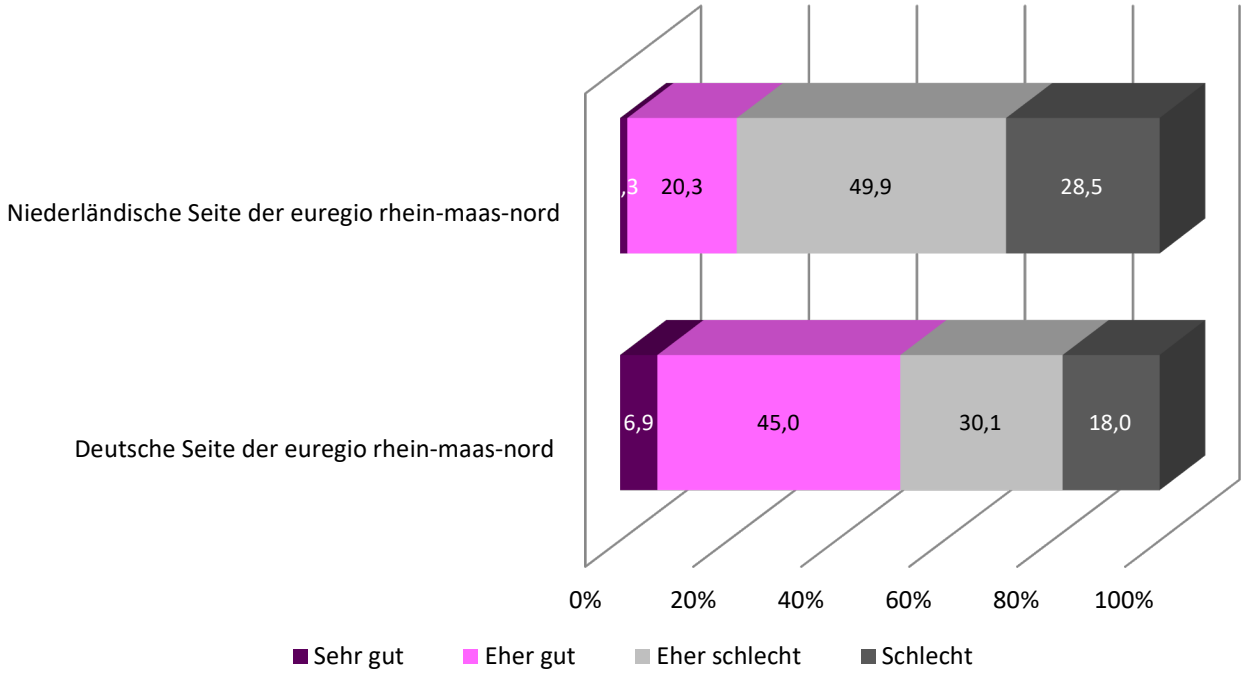
Bekanntheit regionaler Unternehmen



- Der Bekanntheitsgrad der regionalen Unternehmen ist bei den Studierenden größtenteils gering
- Nur Mars, Office Depot und 3M sind mehr als 50 % der Studierenden bekannt
- Mehr als 30 % haben schon mal von Océ und Seacon Logistics gehört
- Von OQEMA, Stünings Medien, Aunde und ATR haben weniger als 10 % der Befragten schon mal etwas gehört

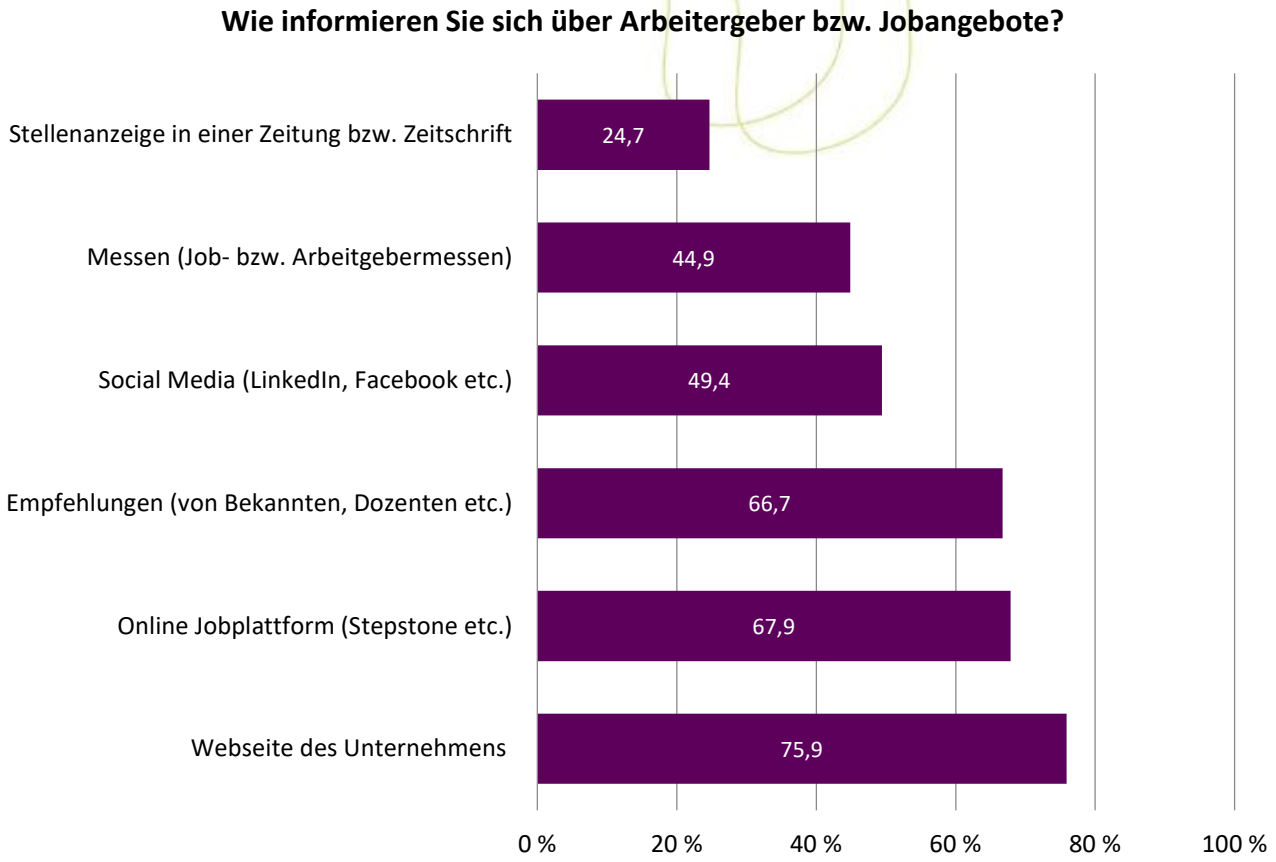
Kenntnisse der regionalen Unternehmenslandschaft

Wie schätzen Sie Ihren Kenntnisstand über die für Sie relevante Unternehmenslandschaft in den folgenden Regionen ein?



- 6,9 % der Studierenden gibt an sehr gute und 45,0 % eher gute Kenntnisse der Unternehmen auf deutscher Seite zu haben
- Nahezu die Hälfte der Studierenden verfügt über (eher) schlechte Kenntnisse
- Die niederländische Seite ist noch deutlich unbekannter
- 78,4 % haben (eher) schlechte Kenntnisse der Unternehmen auf niederländischer Seite der euregio

Informationsquellen



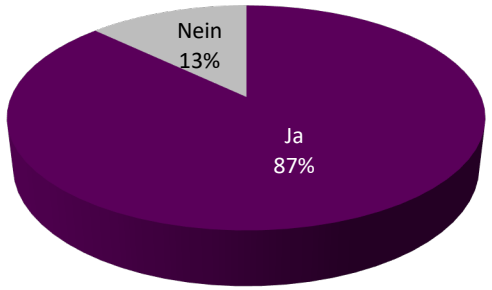
- 75,9 % der befragten Studierenden informieren sich auf der Website des Unternehmens
- Knapp 70 % nutzen Online-Jobplattformen und Empfehlungen von Bekannten, Dozenten etc.
- Stellenanzeigen in Zeitungen und Zeitschriften werden von den wenigstens genutzt, aber trotzdem noch von knapp einem Viertel der Befragten

Berufserfahrung und Unternehmenskontakte

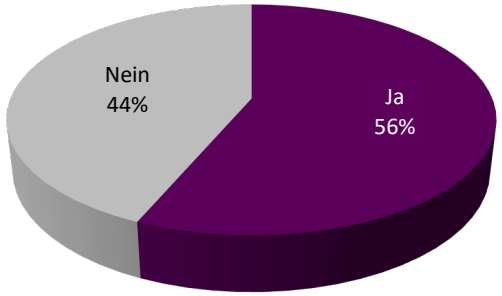
Be clever
INTERREG Deutschland Nederland
Europäische Union
Europese Unie
Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen
provincie limburg
Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences
Fontys
venlo
WFMG
MÖNCHENGLADBACH
STADT KREFELD
INNOVATIV – KREATIV – WELTOFFEN
WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG KREFELD

Berufserfahrung und Unternehmenskontakte

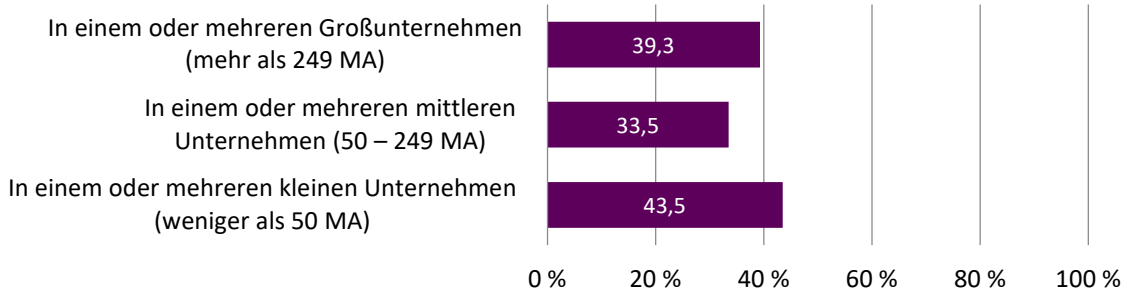
Berufserfahrung?



Sind unter den Unternehmenskontakten Unternehmen aus der umliegenden Region?



Wo haben Sie Ihre Berufserfahung gesammelt?



- 87 % der Studierenden verfügt bereits über Berufserfahrung (min. 2 Monate)
- Rund 40 % hat schon mal in einem großen oder kleinen Unternehmen gearbeitet
- 56 % der Studierenden haben bereits Unternehmenskontakte in der umliegenden Region

Kontakt

Niederrhein Institut für Regional- und Strukturforschung (NIERS)
Hochschule Niederrhein

Christina Masch, M.A.
Projektmitarbeiterin „euregio campus – Limburg/Niederrhein“

Telefon: +49 (0)2161 186-6433
Mail: Christina.Masch@hs-niederrhein.de