



euregio campus

Crossborder studying and working





Studierendenbefragung an der Hochschule Niederrhein

Work in progress

16.06.2020, Hochschule Niederrhein

Interreg-Projekt „euregio campus – Limburg/Niederrhein“





Befragung



- **Im Projekt „euregio campus – Limburg/Niederrhein“ wurde eine Studierendenbefragung an der Hochschule Niederrhein durchgeführt.**
- **Die Studierendenbefragung soll Erkenntnisse darüber liefern,**
 - ...warum sich die Studierenden für ihre Hochschule und den Hochschulstandort entschieden haben,
 - ...was ihnen an ihrer Hochschule bzw. am Hochschulstandort gefällt und was nicht
 - ...und welche Präferenzen sie bei der Arbeitgeberwahl nach Abschluss ihres Studiums haben.
- **Online-Befragung im November/Dezember 2019**



Stichprobe

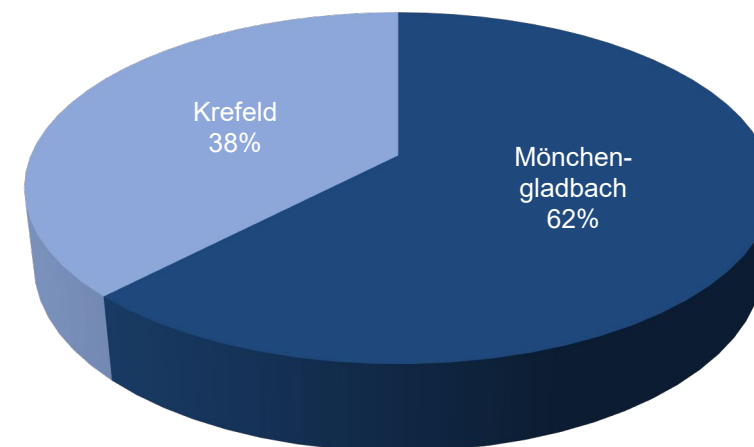


- 1.157 ausgefüllte Fragebögen
- Geschlecht: 38,5 % männlich, 61,2 % weiblich
- Fachbereiche:

Chemie	8,5 %
Design	3,8 %
Elektrotechnik und Informatik	8,1 %
Maschinenbau und Verfahrenstechnik	6,8 %
Oecotrophologie	10,9 %
Sozialwesen	20,7 %
Textil- und Bekleidungstechnik	10,1 %
Wirtschaftswissenschaften	20,5 %
Wirtschaftsingenieurwesen	4,2 %
Gesundheitswesen	6,2 %

- 81,9 % Bachelor- und 17,9 % Masterstudierende

Standorte HSNR





Hochschulstandort

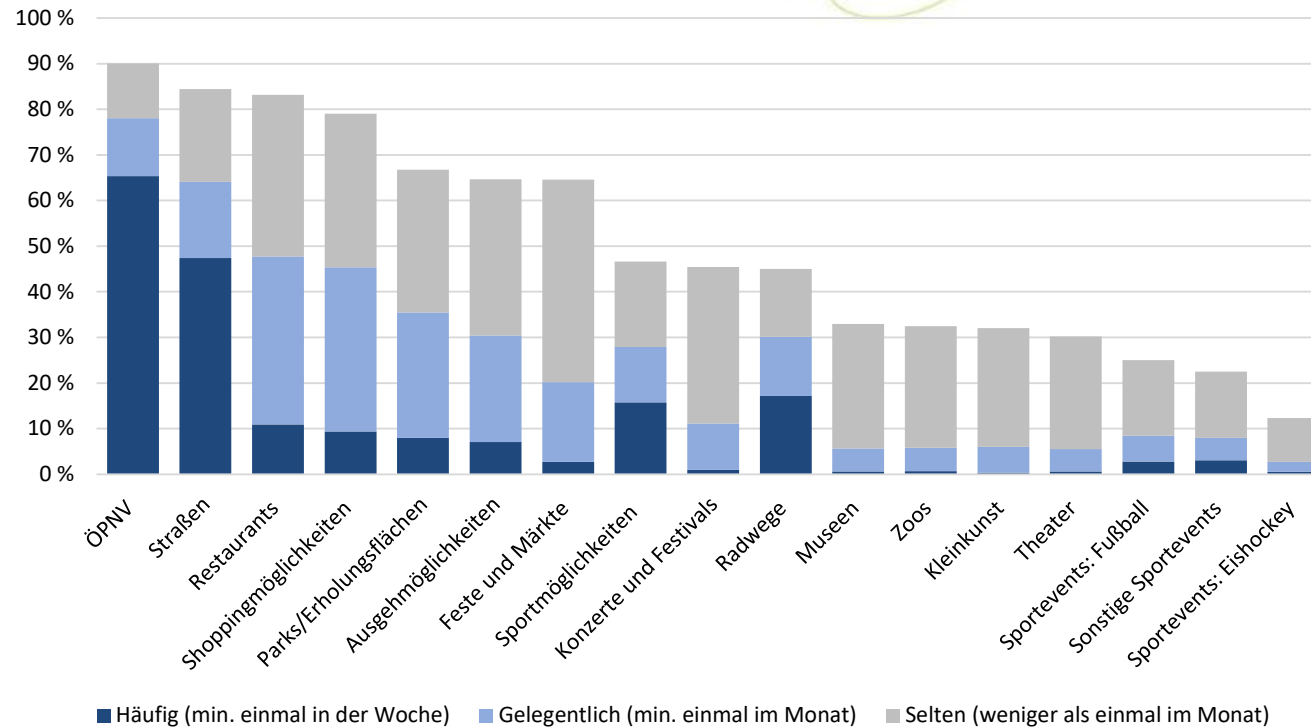




Hochschulstandort Nutzung von Angeboten



Wie häufig nutzen Sie die folgenden Angebote an Ihrem Hochschulstandort?



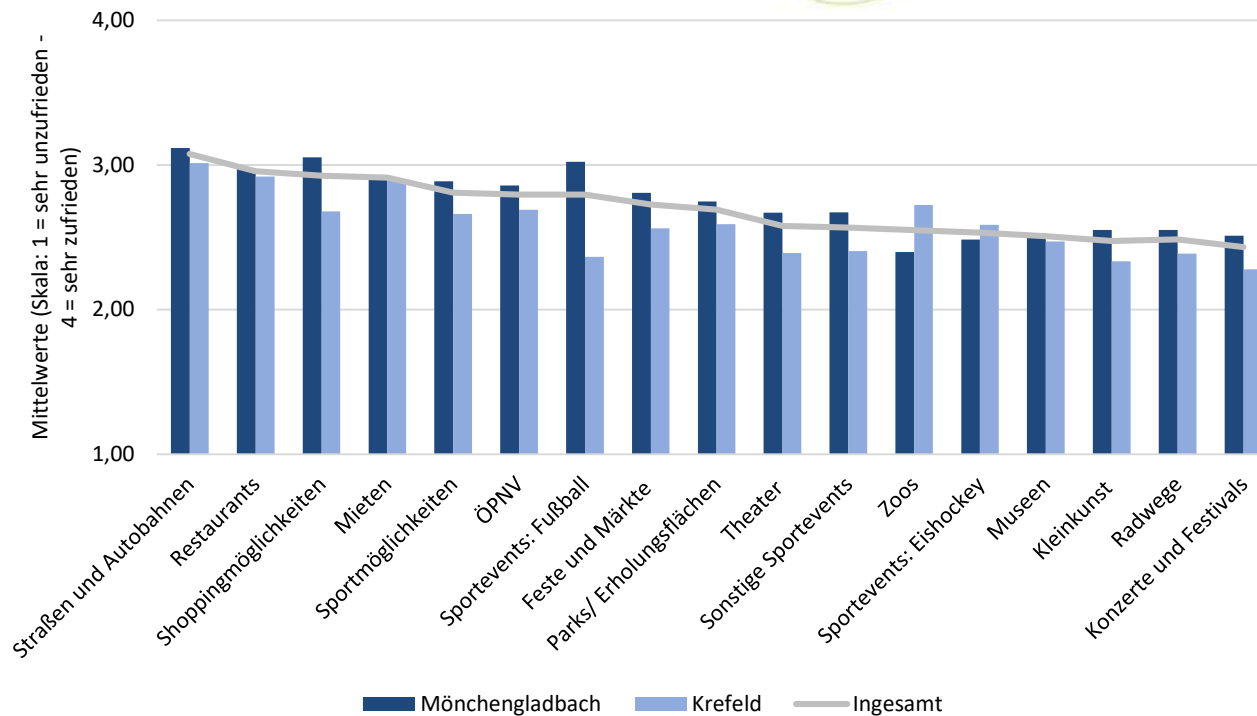
- 90 % der Befragten nutzen den ÖPNV, über 60 % mehrmals in der Woche
- Häufig genutzt werden darüber hinaus Straßen (47,4 %), Radwege (17,1 %) und Möglichkeiten zum aktiven Sport (15,7 %)
- Mehr als 75 % der befragten Studierenden besuchen nie Sportevents jeglicher Art an ihrem Hochschulstandort



Hochschulstandort Zufriedenheit mit Angeboten



Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Gegebenheiten an Ihrem Hochschulstandort?



- Insgesamt sind die Befragten am zufriedensten mit den Straßen/Autobahnen, Restaurants, Shoppingmöglichkeiten und Mieten
- Grundsätzlich scheinen die Studierenden am Standort MG mit vielen Gegebenheiten zufriedener zu sein als die Studierenden in Krefeld (Ausnahme: Zoos und Eishockey)

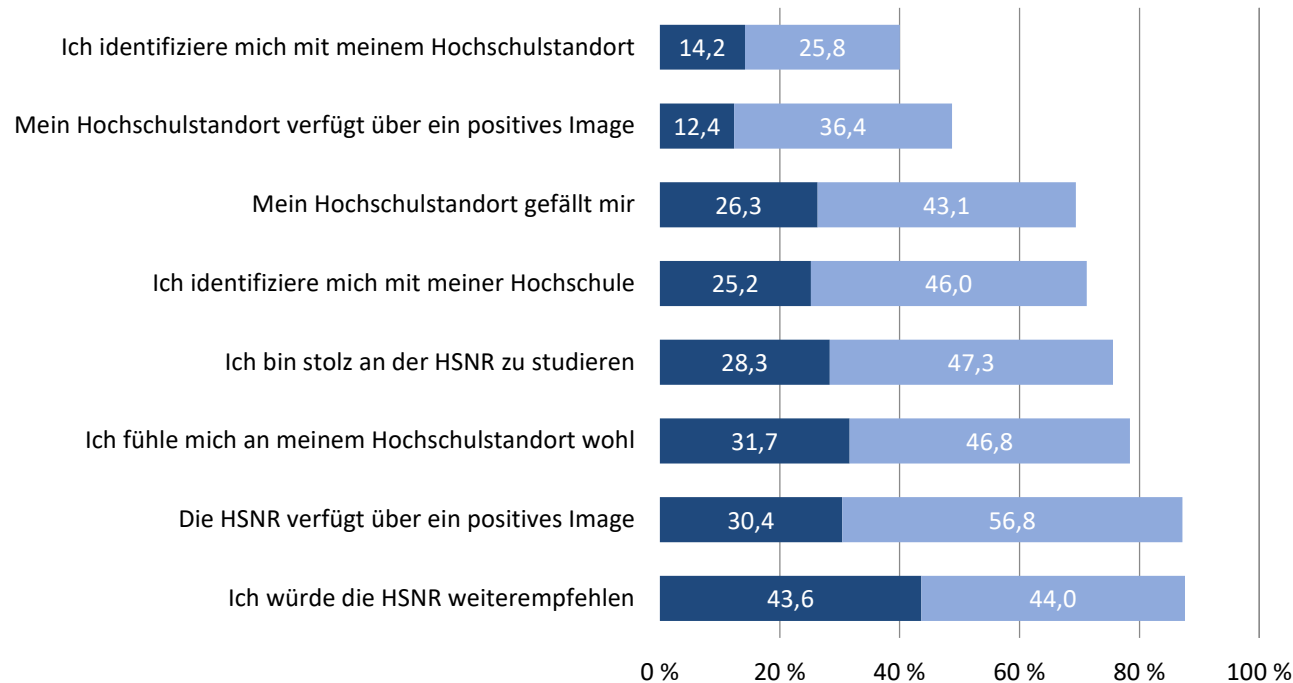


Aussagen zur Hochschule und zum Hochschulstandort



Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

■ Ja, auf jeden Fall ■ Eher ja



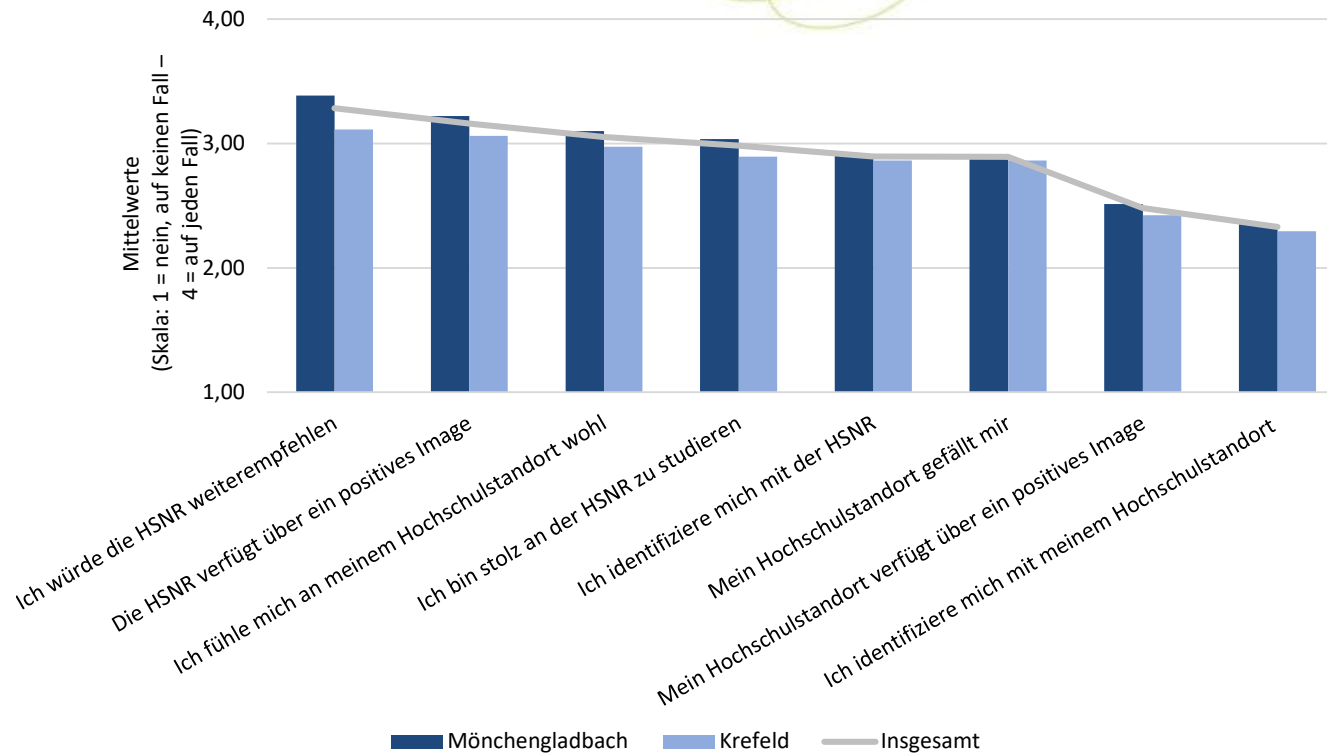
- 87,6 % der befragten Studierenden würde die HSNR weiterempfehlen
- 87,2 % finden die HSNR verfügt über ein positives Image
- Den meisten Aussagen stimmen mehr als die Hälfte der Studierenden zu
- Nur 40 % identifizieren sich mit ihrem Hochschulstandort



Aussagen zur Hochschule und zum Hochschulstandort



Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



- Die Studierenden am Standort MG stimmen den Aussagen im Durchschnitt häufiger zu
- Der größte Unterschied besteht hinsichtlich der Weiterempfehlung der HSNR



Hochschule

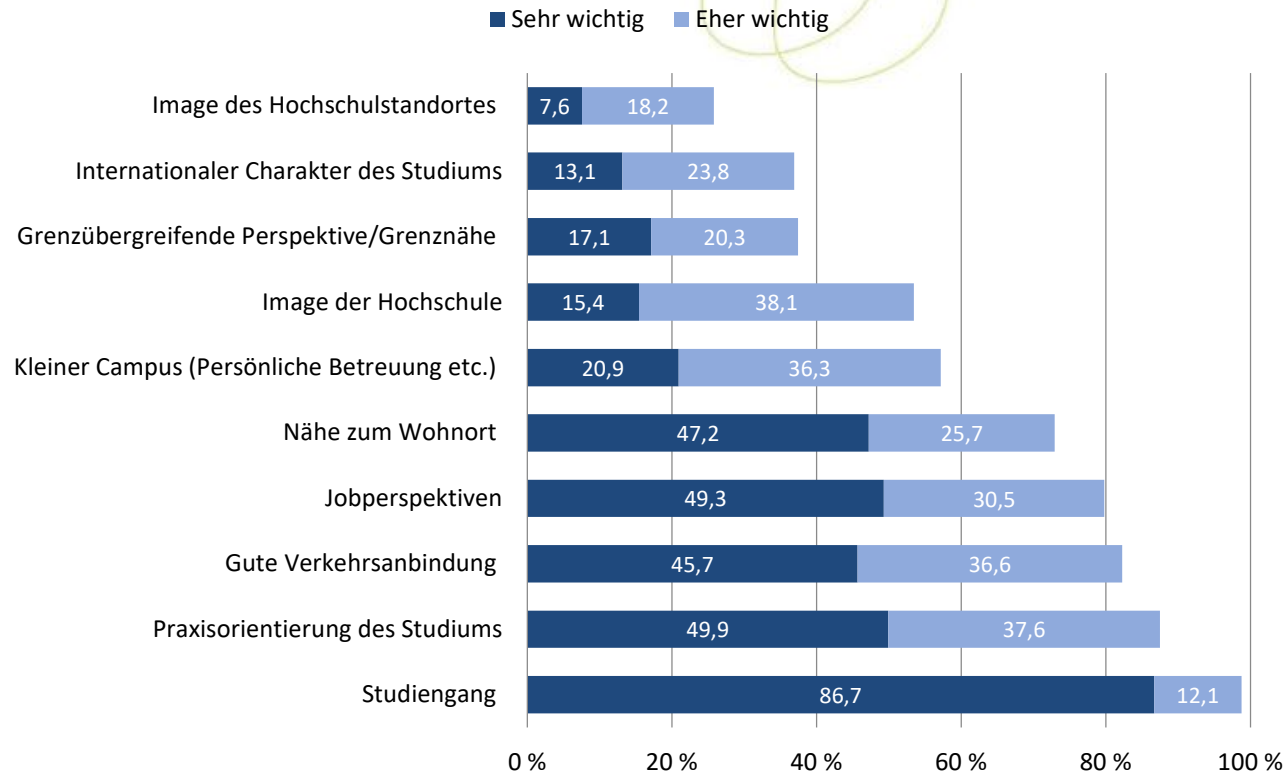




Faktoren bei Hochschulwahl



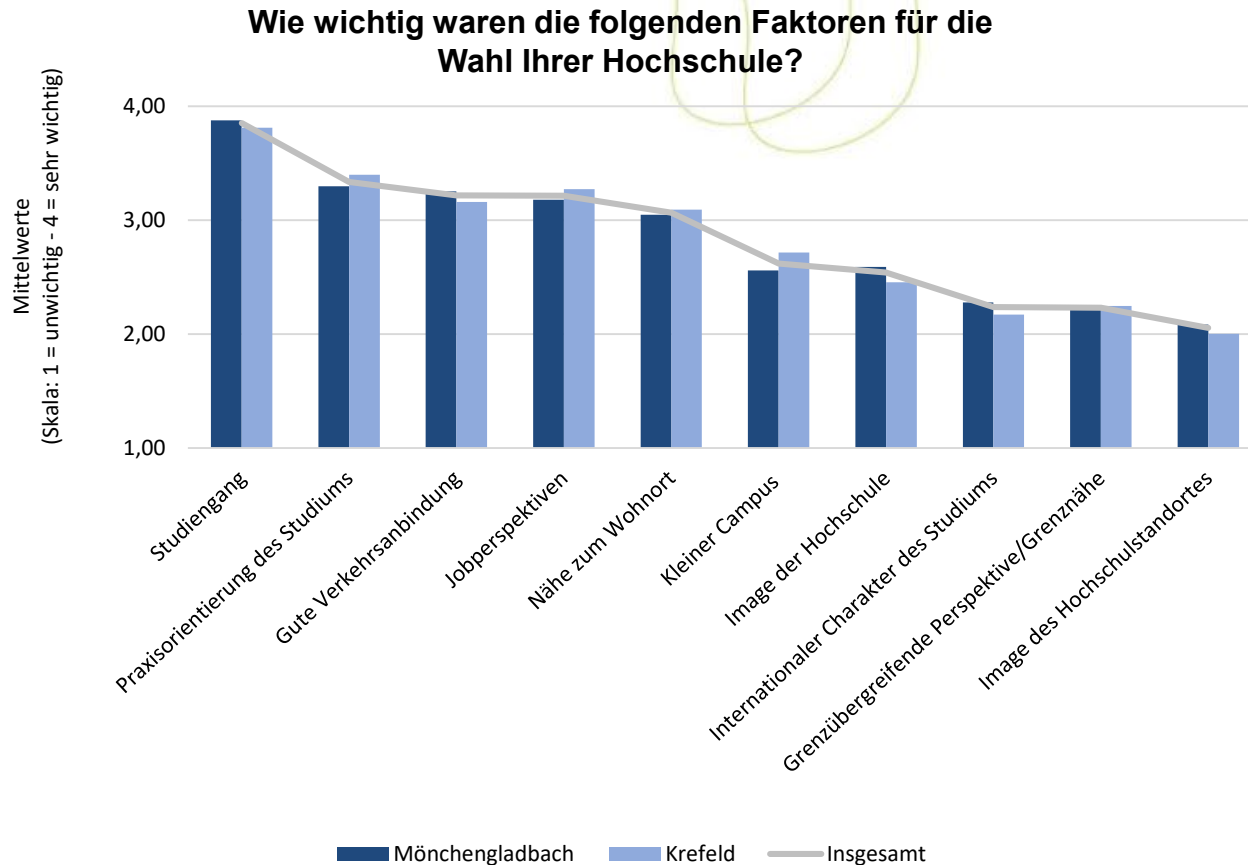
Wie wichtig waren die folgenden Faktoren für die Wahl Ihrer Hochschule?



- Für 98,8 % der Studierenden war der Studiengang ein wichtiger Faktor
- Auch die Praxisorientierung, die gute Verkehrsanbindung und Jobperspektiven waren für viele wichtig
- Knapp 73 % der Studierenden gaben zudem an, dass die Nähe zum Wohnort eine Rolle spielte
- Das Image des Hochschulstandortes war hingegen nur für rund 25 % wichtig



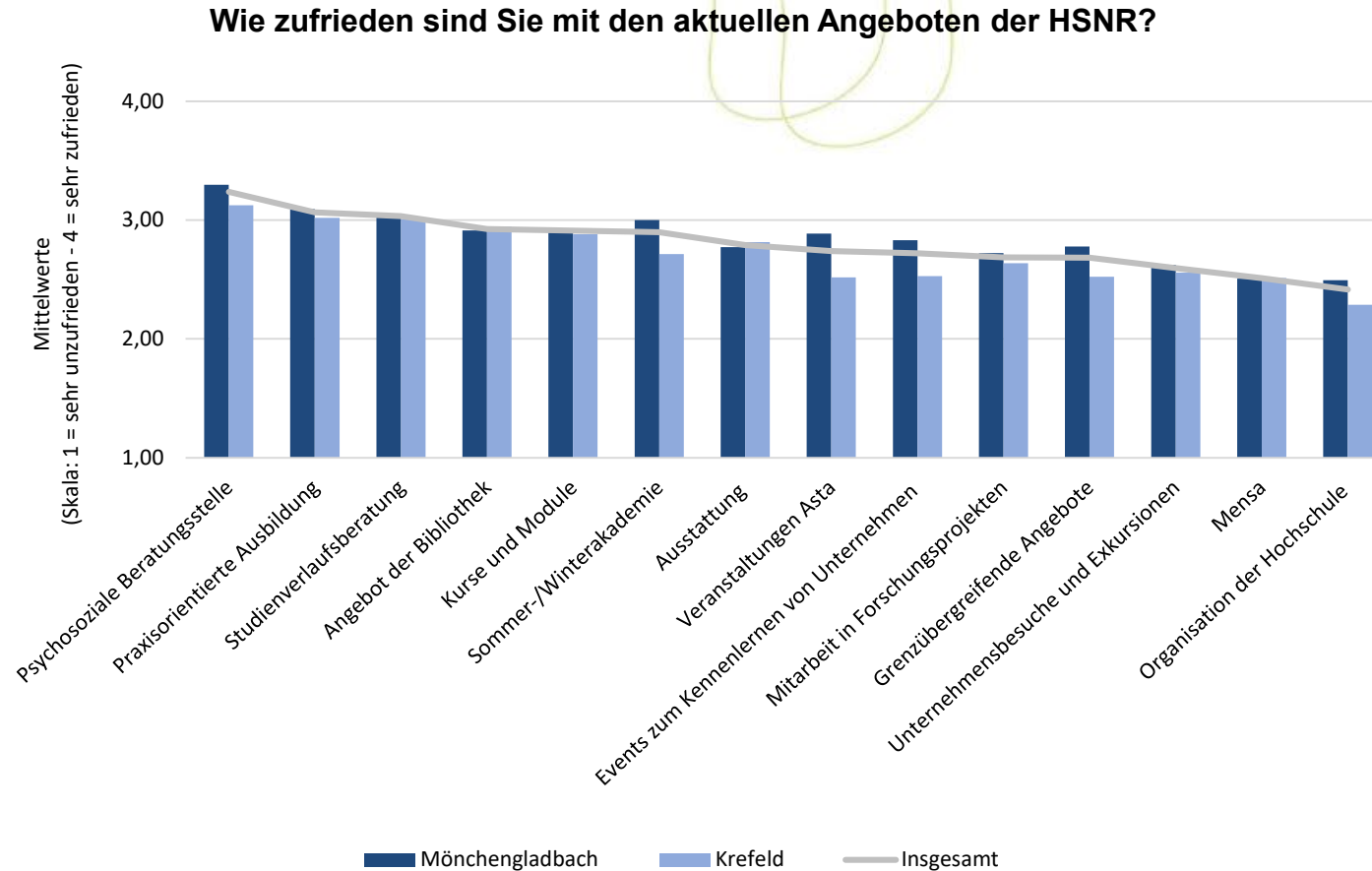
Faktoren bei Hochschulwahl



- Die Unterschiede zwischen den beiden Standorten sind meist gering
- Für die Studierenden in Krefeld war ein kleiner Campus, die Praxisorientierung des Studiums und Jobperspektiven im Durchschnitt etwas wichtiger
- Den Mönchengladbacher Studierenden war hingegen das Image der Hochschule und der internationale Charakter des Studiums etwas wichtiger



Hochschule Zufriedenheit mit Angeboten



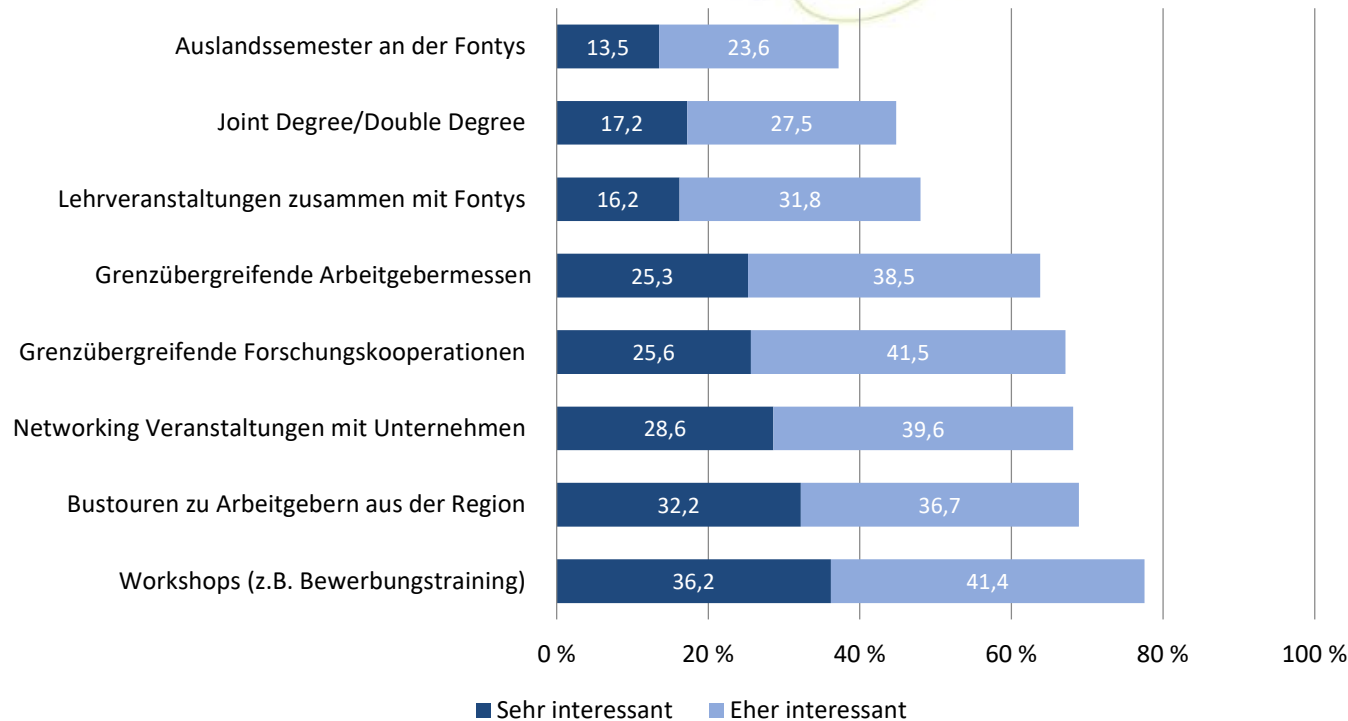
- Mit einem Mittelwert von 3,24 wird die Psychosoziale Beratungsstelle am besten bewertet, gefolgt von der praxisorientierten Ausbildung (3,06) und der Studienverlaufsberatung (3,03)
- Die Studierenden in MG sind deutlich zufriedener mit Veranstaltungen des ASTA, Events zum Kennenlernen von Unternehmen, der Sommer-/Winterakademie und den grenzübergreifenden Angeboten



Hochschule Grenzübergreifende Angebote



Wie interessant sind die folgenden grenzüberschreitenden Angebote für Sie?



- Der Großteil der Studierenden hat Interesse an grenzübergreifenden Angeboten
- 77,6 % der Studierenden finden gemeinsame Workshops interessant
- Auch Veranstaltungen zum Kennenlernen von Unternehmen oder gemeinsame Forschungsprojekte sind für mehr als 60 % der Studierenden interessant
- Weniger interessant erscheint ein Auslandssemester oder ein Joint/Double Degree



Arbeitgeberwahl

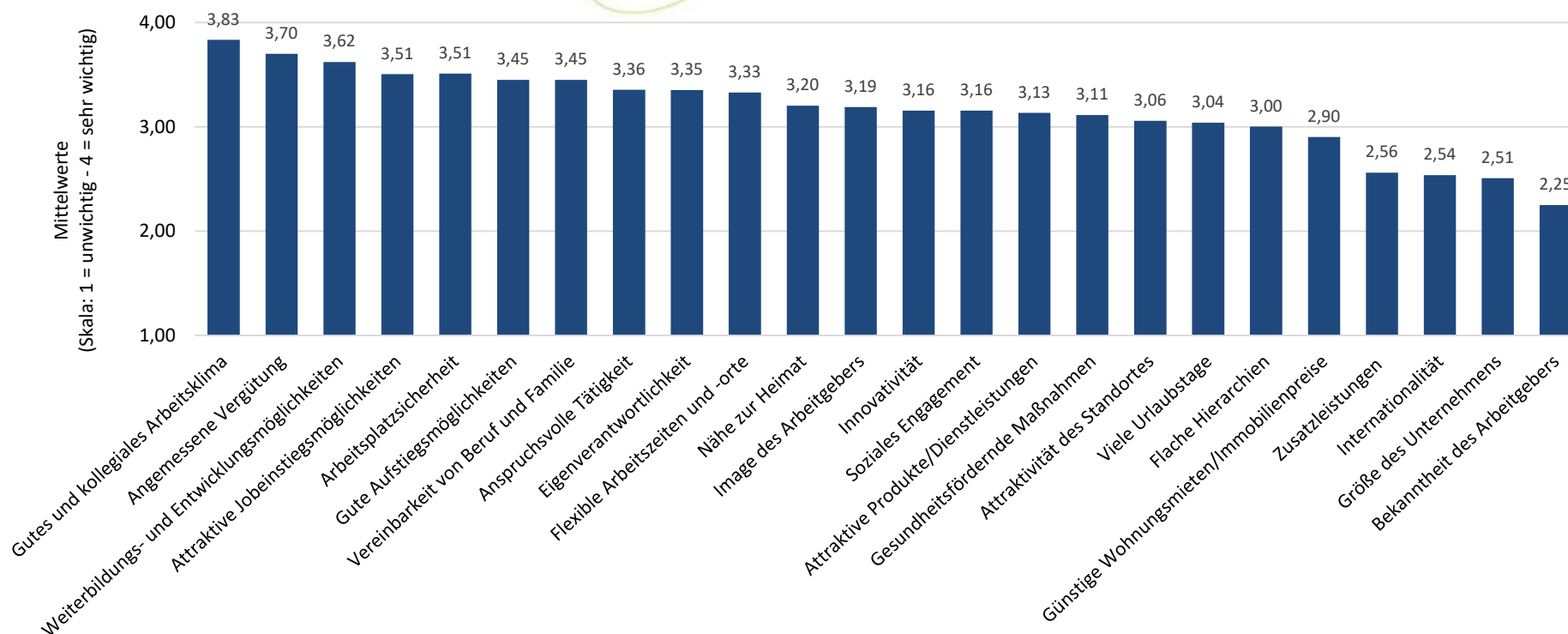




Arbeitgeberwahl Kriterien



Bitte bewerten Sie die folgenden Kriterien nach der Wichtigkeit bei Ihrer Wahl eines Arbeitgebers nach Abschluss des Studiums

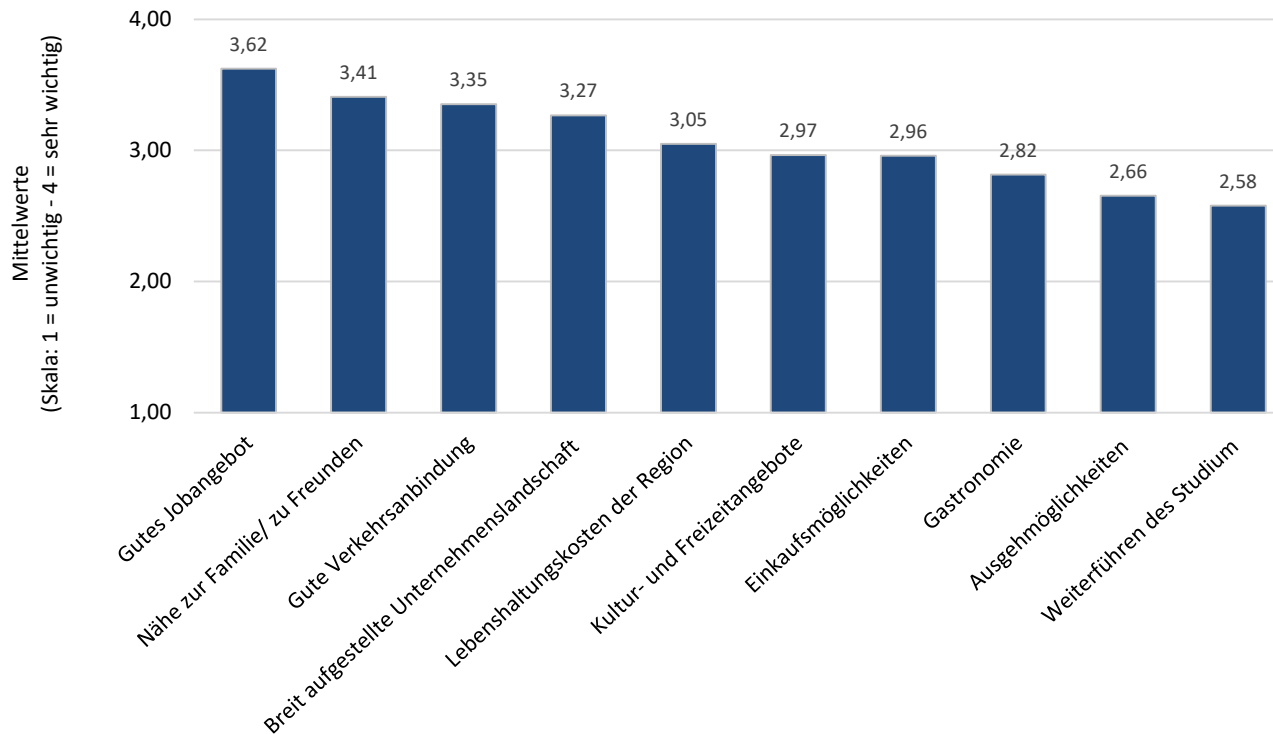




Arbeitgeberwahl Standorte



Wie wichtig sind die folgenden Faktoren, damit Sie nach Ihrem Studium an Ihrem Hochschulstandort oder in dessen unmittelbarer Nähe bleiben würden?



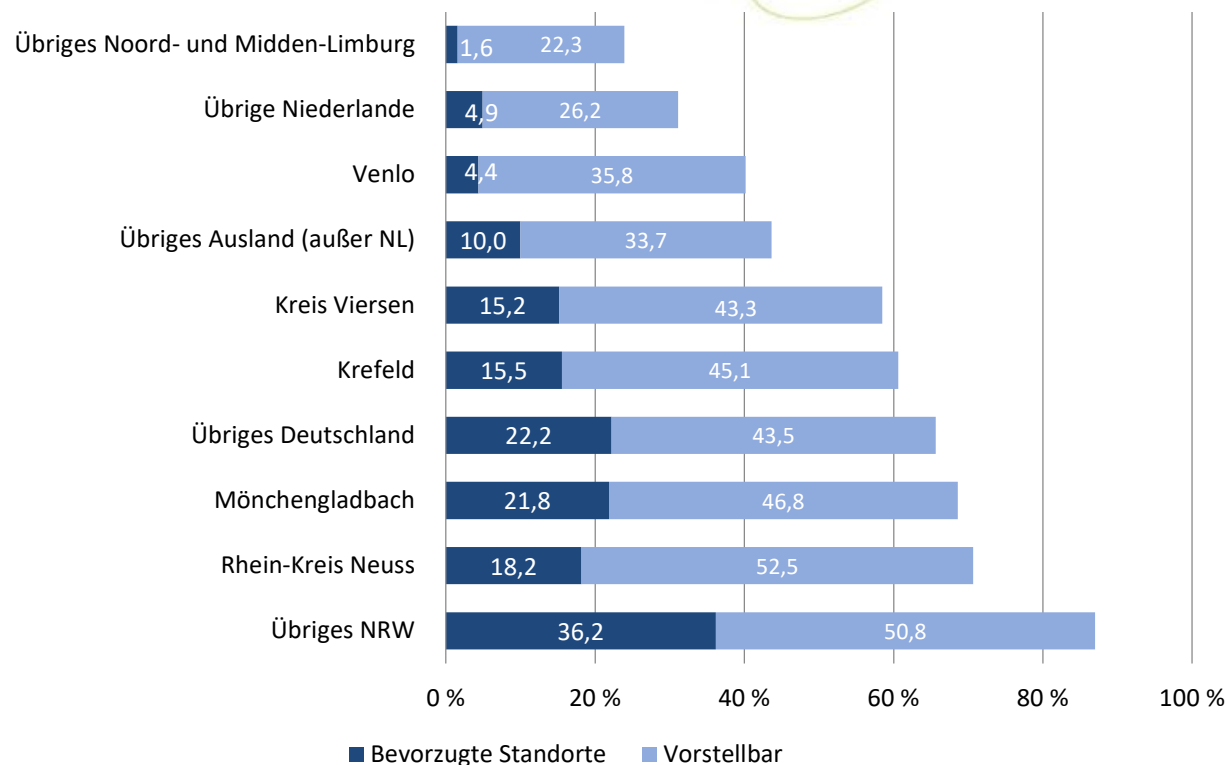
- Am wichtigsten ist ein gutes Jobangebot, gefolgt von persönlichen/familiären Gründen und einer guten Verkehrs-anbindung
- Weniger wichtig sind die Gastronomieangebote, die Ausgehmöglichkeiten und das Weiterführen eines Studiums an der HSNR oder Fontys



Arbeitgeberwahl Standorte



Welche Standorte ziehen Sie bei Ihrer Wahl eines ersten Arbeitgebers
direkt nach dem Studium in Betracht?



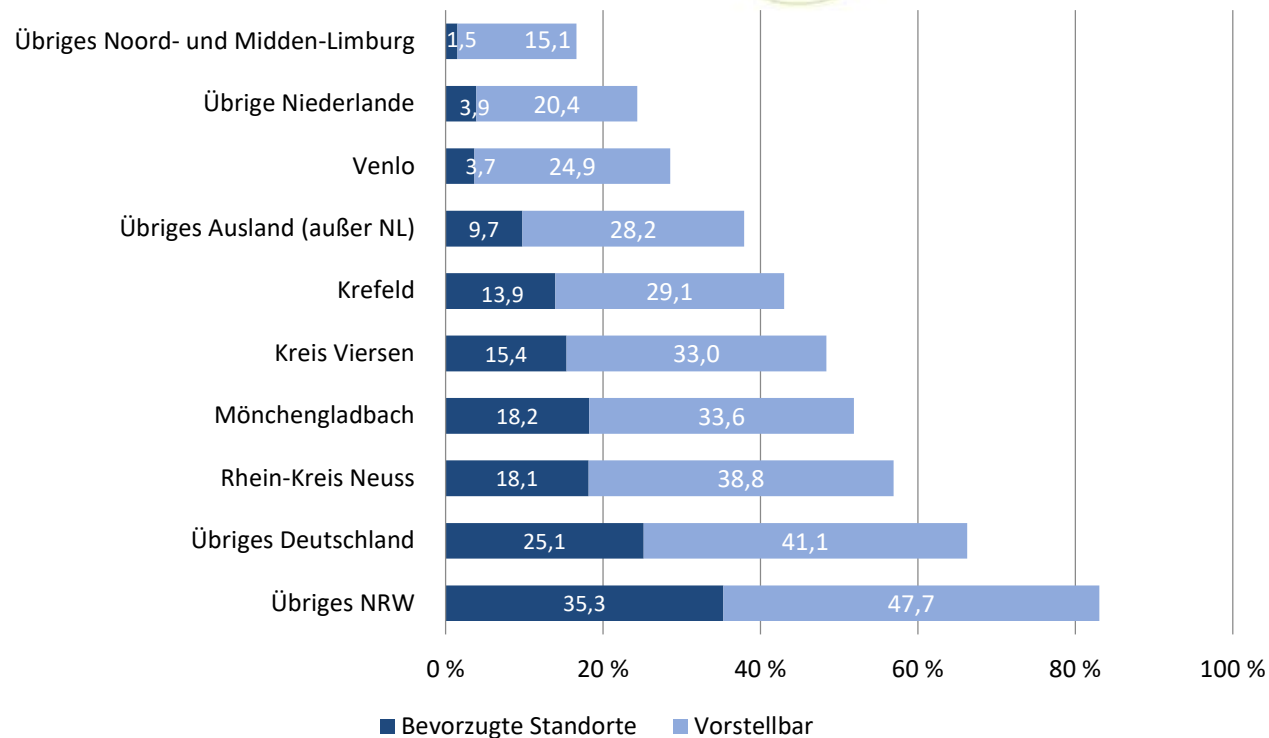
- Die meisten Studierenden können sich vorstellen nach ihrem Abschluss im übrigen NRW zu arbeiten (87 %)
- Es folgen der Rhein-Kreis Neuss, die Stadt Mönchengladbach und das übrige Deutschland als bevorzugte bzw. vorstellbare Arbeitsstandorte
- Das Ausland und insbesondere die Niederlande scheinen für mehr als die Hälfte der Studierenden nicht vorstellbar



Arbeitgeberwahl Standorte



Welche Standorte ziehen Sie bei Ihrer Wahl eines Arbeitgebers auf längere Sicht (z.B. Hausbau/-kauf, Familiengründung etc.) in Betracht?



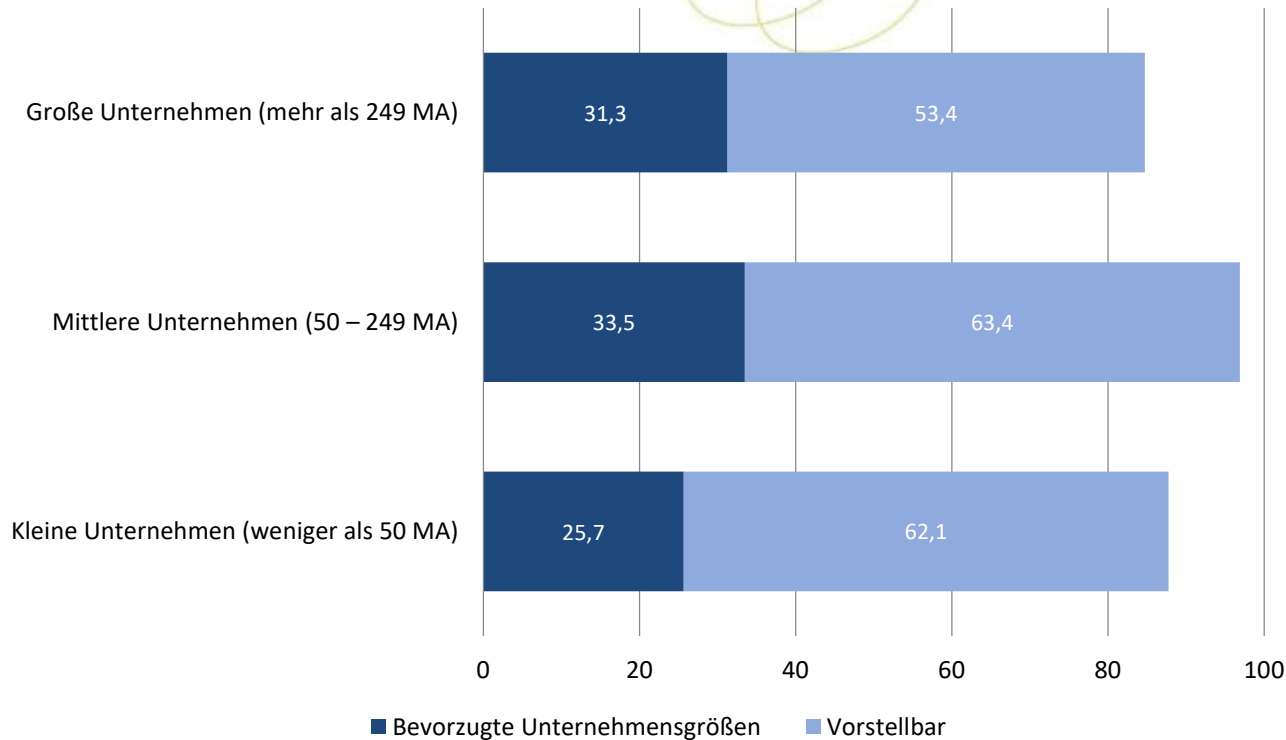
- Auch auf längere Sicht betrachtet bleibt das übrige NRW der beliebteste Arbeitsort, diesmal allerdings gefolgt vom übrigen Deutschland
- Es folgen der Rhein-Kreis Neuss, die Stadt Mönchengladbach und der Kreis Viersen
- Das Ausland und insbesondere die Niederlande sind für mehr als 60 % der Studierenden unvorstellbar



Arbeitgeberwahl Unternehmensgröße



Welche Unternehmensgrößen ziehen Sie bei Ihrer Wahl eines Arbeitgebers in Betracht?



- Für die meisten Studierenden sind alle drei Unternehmensgrößen vorstellbar
- 96,9 % können sich ein mittleres Unternehmen als Arbeitgeber vorstellen



Kenntnis der Regionalen Unternehmenslandschaft

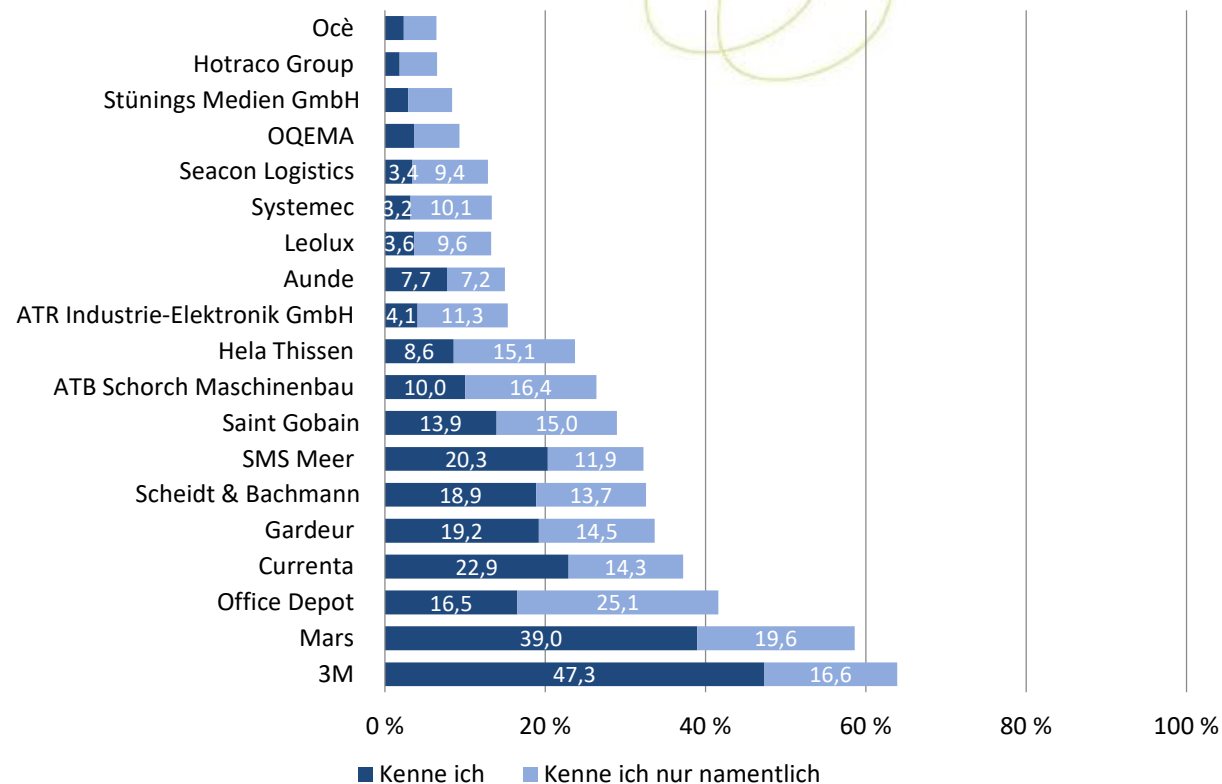




Bekanntheit regionaler Unternehmen



Bitte kreuzen Sie an, welche der folgenden regionalen Unternehmen Sie kennen?



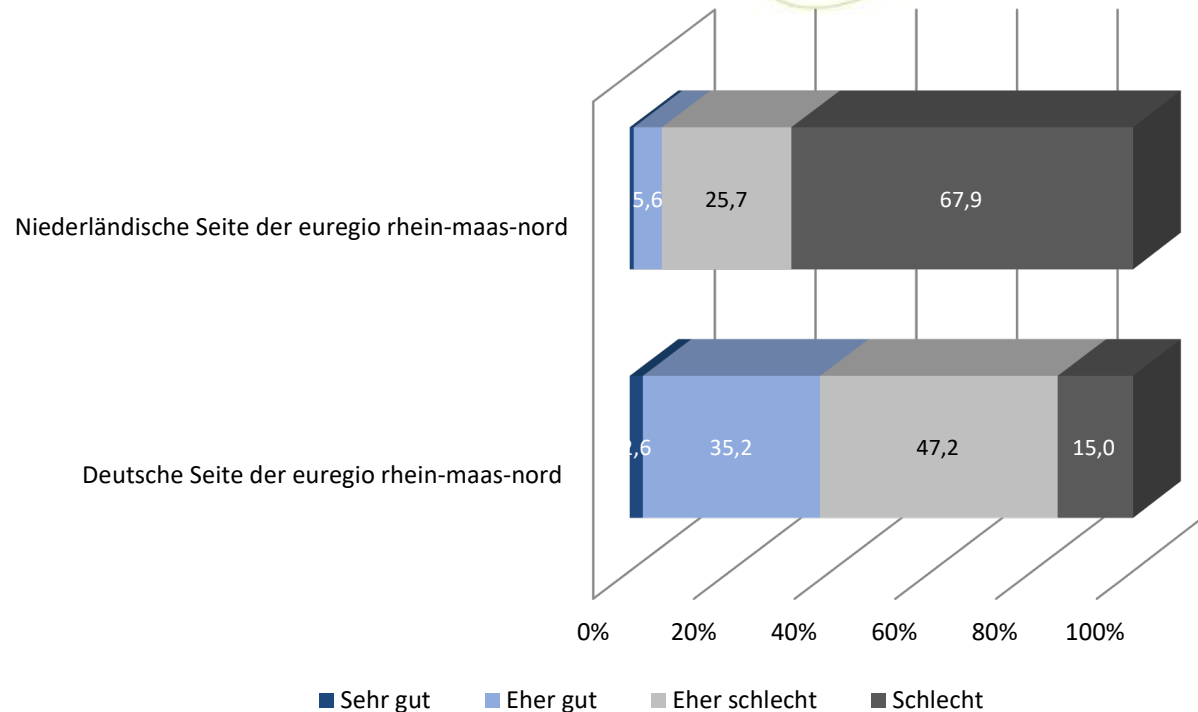
- Der Bekanntheitsgrad der regionalen Unternehmen ist bei den Studierenden gering
- Nur 3M und Mars sind mehr als 50 % der Studierenden bekannt
- Mehr als 30 % haben schon mal von Office Depot, Currenta, Gardeur, Scheidt & Bachmann und SMS Meer gehört
- Von OQEMA, Stünings Medien, Hotraco Group und Ocè haben weniger als 10 % der befragten Studierenden schon mal etwas gehört



Kenntnisse der regionalen Unternehmenslandschaft



Wie schätzen Sie Ihren Kenntnisstand über die für Sie relevante Unternehmenslandschaft in den folgenden Regionen ein?



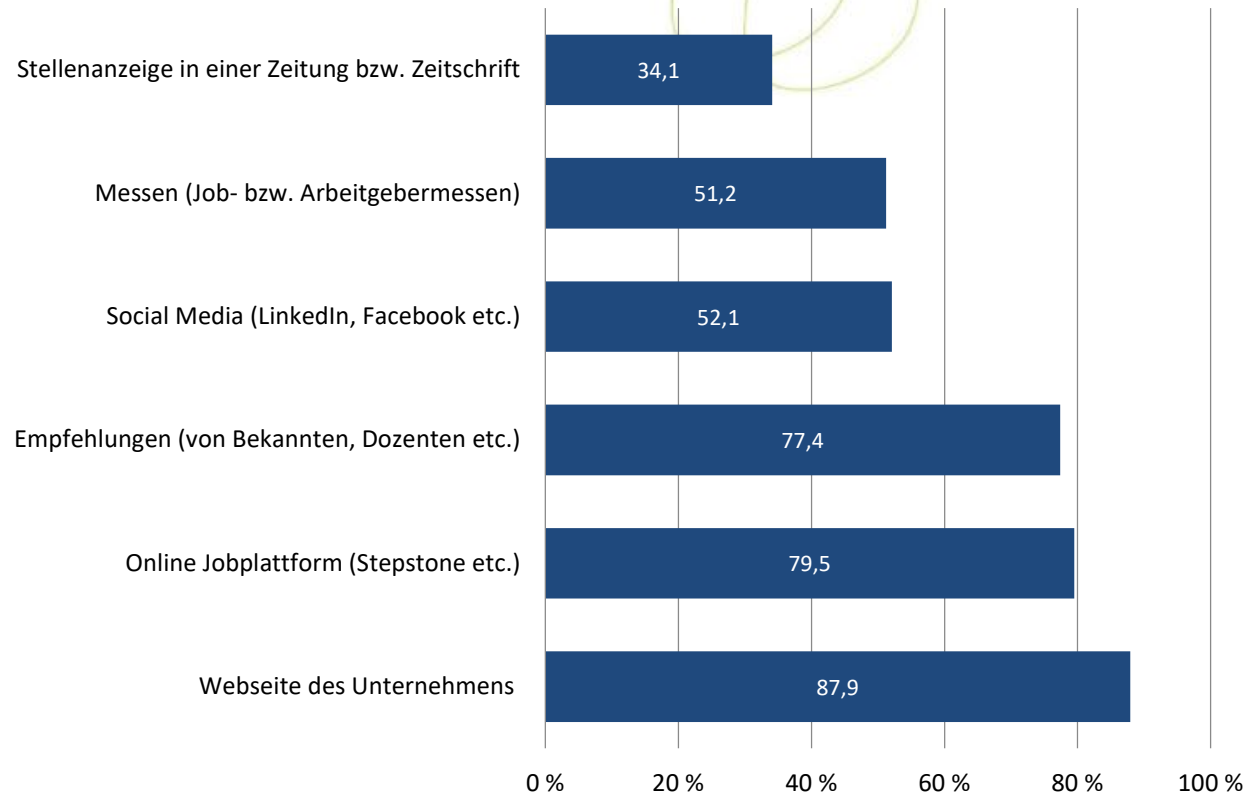
- 2,6 % der Studierenden gibt an sehr gute und 35,2 % eher gute Kenntnisse der Unternehmen auf deutscher Seite zu haben
- Mehr als 60 % der Studierenden verfügt über (eher) schlechte Kenntnisse der deutschen Seite der euregio
- Die niederländische Seite ist noch deutlich unbekannter
- 93,6 % haben (eher) schlechte Kenntnisse der Unternehmen auf niederländischer Seite der euregio



Informationsquellen



Wie informieren Sie sich über Arbeitgeber bzw. Jobangebote?



- 87,9 % der befragten Studierenden informieren sich auf der Website des Unternehmens
- Mehr als 70 % nutzen Online-Jobplattformen und Empfehlungen von Bekannten, Dozenten etc.
- Stellenanzeigen in Zeitungen und Zeitschriften werden von den wenigstens genutzt, aber trotzdem noch von gut einem Drittel der Befragten

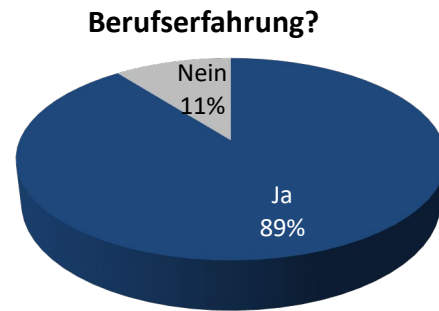


Berufserfahrung und Unternehmenskontakte

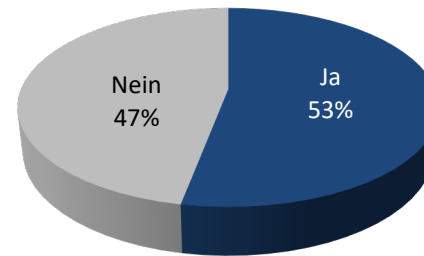




Berufserfahrung und Unternehmenskontakte

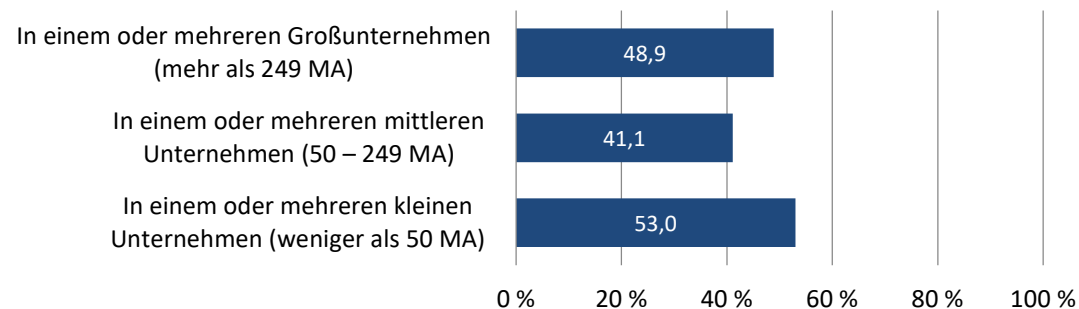


Sind unter den Unternehmenskontakten Unternehmen aus der umliegenden Region?



- 89 % der Studierenden verfügt bereits über Berufserfahrung (min. 2 Monate)
- Rund die Hälfte hat schon mal in einem großen oder kleinen Unternehmen gearbeitet
- 53 % der Studierenden haben bereits Unternehmenskontakte in der umliegenden Region

Wo haben Sie Ihre Berufserfahrung gesammelt?





Kontakt

Niederrhein Institut für Regional- und Strukturforschung (NIERS)
Hochschule Niederrhein

Christina Masch, M.A.
Projektmitarbeiterin „euregio campus – Limburg/Niederrhein“

Telefon: +49 (0)2161 186-6433

Mail: Christina.Masch@hs-niederrhein.de