



Big Data Potenziale

Technologien für datengetriebene Geschäftsmodelle

KURSBESCHREIBUNG

Die Digitalisierung bringt ein rasantes Wachstum der Datenmengen etwa aus sozialen Netzwerken oder dem „Internet of Things“ mit sich. Big Data – das sind die Technologien und das spezielle Wissen, um aus diesem unerschöpflichen Potenzial Mehrwerte zu erzeugen. Die strategische Bedeutung von Big Data wird von Unternehmen erkannt.

Aber mit welchem Geschäftsmodell lässt sich das Potenzial von Big Data für Prozessverbesserungen und Produkt- bzw. Serviceinnovationen umsetzen? Und wie können im unüberschaubaren Markt technischer Lösungen für die Speicherung, Verwaltung und Analyse der Datenmengen Fehlinvestitionen vermieden werden?

Der Zertifikatskurs stellt dar, welches Potenzial Big Data für Unternehmen mit sich bringt und welche Hürden aktuell bestehen. Individuelle Fragestellungen der Teilnehmenden werden mit dem Dozenten und berufserfahrenen Peers diskutiert.

KURSZIELE

Mit erfolgreichem Abschluss des Kurses werden Sie in der Lage sein:

- Rahmenbedingungen zum Einsatz von Big Data Technologien einzuordnen.
- Architekturen und Big-Data Technologien zu erklären.
- Verschiedene Anwendungsszenarien beim Einsatz von Big Data Analysen zu erörtern.
- Grundprinzipien datengetriebener Geschäftsmodelle zu verstehen.
- Vorgehensmodell und Erfolgsfaktoren zur Umsetzung von Big-Data-Projekten zu kennen.
- Chancen und Risiken von Big Data Analysen zu bewerten.
- Die Wirtschaftlichkeit von Big Data Technologien zu bestimmen.

VORTEILE

- Sie lernen Big Data Technologien kennen, um datengetriebene Geschäftsmodelle zu entwickeln und um betriebliche Entscheidungsprozesse zu verbessern.
- Sie erfahren realistische Einsatzszenarien und Praxisbeispiele zu Big Data Analysen.
- Durch die Bearbeitung einer individuellen Fragestellung zum Einsatz einer Big Data Technologie ist ein unmittelbarer Praxistransfer gewährleistet.
- Sie profitieren von einer individuellen Betreuung und intensivem Austausch in kleinen Gruppen.

ZIELGRUPPE/N

EntscheidungsträgerInnen aus allen Geschäftsbereichen, Führungskräfte, Projektleitende, Business Developer

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

Hochschulabschluss mit mindestens einjähriger Berufserfahrung oder anderweitiger berufsqualifizierender Abschluss mit mindestens dreijähriger Berufstätigkeit.

LEHR- UND LERNFORM

Der in einem interaktiven Seminarcharakter gehaltene Kurs bietet die Möglichkeit, auf individuelle Frage- und Problemstellungen der Teilnehmenden einzugehen. Zu jedem Wissensblock werden Übungen angeboten. Die Begleitung durch eine Online-Lernplattform unterstützt den Lernerfolg. Über die Projektarbeit mit Ergebnispräsentation wird ein unmittelbarer Praxistransfer ermöglicht.

TEILNEHMENDENZAHL

Um eine individuelle Betreuung gewährleisten zu können, ist die Zahl der Teilnehmenden auf maximal 12 beschränkt.

PRÜFUNG UND ABSCHLUSS

Die Teilnehmenden erhalten eine Teilnahmebescheinigung, wenn mindestens 75% des Kurses besucht werden. Ein Zertifikat der Hochschule Niederrhein wird mit bestandener Prüfungsleistung (Projektarbeit und Präsentation) vergeben.

KOSTEN

Die Teilnahmegebühr beträgt 890 €. Für Alumni der Hochschule Niederrhein reduziert sich diese auf 845 €.

PROGRAMM

I Grundlagen zu Big Data

Selbstlern-einheit	3h	Einführung Lernraum
--------------------	----	---------------------

Präsenz 1	8h	Grundlagen zu Big Data Ausgangssituation und Rahmenbedingungen Definition und Quellen von Big Data Überblick Big Data-Technologien Systemarchitektur und Bausteine In-Memory Computing Funktionsumfang der Bausteine Konzeption Management von Big Data Projekten Datenschutz Vorgehensmodell (Phasen, Strategien) Kompetenzentwicklung Mitarbeiterprofile Leitlinien für den Big-Data-Einsatz Handlungsbedarf Chancen und Herausforderungen an Unternehmen Beweggründe in deutschen Unternehmen für Beschäftigung mit Big Data Datengetriebene Geschäftsmodelle Teilmodelle Strategieansätze und Einsatzgebiete Geschäftsmodellvarianten Anforderungen und Herausforderungen beim Einsatz von Big Data-Technologien
-----------	----	--

Selbstlern-einheit	12h	- Grundlagen zu Big Data und Big Data-Technologien - Konzeption und Leitlinien - Datengetriebene Geschäftsmodelle
--------------------	-----	---

II Anwendungsbereiche von Big Data mit Praxisbeispielen

Präsenz 2	8h	Implementierung in der Praxis Anwendungsbereiche von Big Data Praxisbeispiele aus verschiedenen Branchen Konkrete Unternehmensbeispiele aus verschiedenen Fachdisziplinen Praxisbeispiele aus dem öffentlichen Bereich Kontextbezug zu Industrie 4.0 Bewertung des Einsatzes von Big Data Technologien Grundsätzliche Aspekte Bewertung der Technologien und Anwendungsgebiete Wirtschaftlichkeitsuntersuchung
-----------	----	---

Selbstlern-einheit	12h	- Implementierung - Bewertung des Einsatzes von Big Data Technologien
--------------------	-----	--

Selbstlern-einheit	24h	Vorbereitung der Projektarbeit und Präsentation (Prüfungsleistung)
--------------------	-----	--

III Präsentation und Prüfung

Präsenz 3	8h	Vorstellung der Projektarbeiten zum Thema „Einsatz einer Big Data Technologie in der Unternehmenspraxis“
-----------	----	---

Gesamter Zeitaufwand = 75 h, davon Präsenz = 24 h, 3 ECTS

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Britta Benning
Zentrum für Weiterbildung
Hochschule Niederrhein
Reinartzstraße 49 | 47805 Krefeld
Tel.: 02151 822-1515
weiterbildung@hs-niederrhein.de

FACHLICH VERANTWORTLICH:

Prof. Dr. Detlev Frick
Betriebswirtschaftslehre,
insb. Wirtschaftsinformatik
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Hochschule Niederrhein

DOZENT:

Prof. Dr. Uwe Schmitz
Wirtschaftsinformatik
Fachbereich Wirtschaft
Fachhochschule Dortmund
www.fh-dortmund.de/de/fb/9/personen/
lehr/schmitz/vitae.php