



Wissenschaftliche Weiterbildung im Kreis Viersen

Hoher Praxisbezug und nachhaltiger Lernerfolg.
Ein Angebot der Hochschule Niederrhein und
der Wirtschaftsförderung für den Kreis Viersen.



Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences

2023

Social Media Strategieentwicklung und Management

Kurzbeschreibung

Ob Start-up oder alteingesessen – für jedes Unternehmen ist die Präsenz in sozialen Netzwerken heute essentiell. Social-Media-Plattformen wie Meta, Twitter, TikTok, YouTube & Co. werden genutzt, um die Produkte oder Dienstleistungen zu vermarkten. Gleichzeitig verändern die sozialen Netzwerke die interne Unternehmenskommunikation. Und auch Kundendialog und Kundenbindung unterliegen dem Einfluss durch die sozialen Netzwerke.

Unternehmen müssen sich mit neuen Fragestellungen auseinandersetzen: Wie soll eine Positionierung im Social Web erfolgen? Wie können die Erfolge der Social-Media-Aktivitäten erfasst werden? Wie können Strategieentwicklung und Social-Media-Management systematisch etabliert werden? Die Weiterbildung bietet einen fundierten Einblick in die systematische Strategieentwicklung und das Management von Social-Media-Aktivitäten. Die hierzu vorgestellten Konzepte und Modelle aus der aktuellen Forschung werden ergänzt durch zahlreiche Fallstudien und die Möglichkeit, unter fachlicher Begleitung Fragestellungen aus dem eigenen Unternehmen zu bearbeiten.

Ziele

- Mit erfolgreichem Abschluss des Kurses werden Sie in der Lage sein:
- » Die Bedeutung von Social Media für die Kommunikation von Unternehmen und Ihr Produkt- oder Dienstleistungs-Marketing einzuschätzen.
 - » Potentiale für den Einsatz von Social Media im eigenen Unternehmen zu erkennen und zu bewerten.
 - » Crossmedial, zielgruppen- und medien-gerecht: eine strategische Positionierung im Social Web zu konzeptionieren.
 - » Die Umsetzung von Social Media-Management systematisch anzugehen.
 - » Buzz, Engagement, Sentiment: Social-Media-Kennzahlen aufzubauen und zu interpretieren.
 - » Die Grundlagen eines Social-Media-Monitorings aufzubauen.
 - » Eine Social-Media-Strategie systematisch entwickeln zu können.

Vorteile

- » Praxistransfer der erlernten Methoden: Individuelle Fragestellungen werden im Kursverlauf bearbeitet.
- » Einsatz der sozialen Medien zugunsten des Unternehmenserfolges.
- » Neutrale Qualifizierung auf höchstem Niveau.
- » Individuelle, professionelle Betreuung und intensiver Austausch in Kleingruppen.

Online-Anmeldung:

wfg-kreis-viersen.de/social-media-strategie-monitoring

Ablauf

KURSTERMINE:

Präsenz 1: Freitag, 25.08.2023 | 9 bis 17 Uhr

Präsenz 2: Freitag, 01.09.2023 | 9 bis 17 Uhr

Präsenz 3: Freitag, 08.09.2023 | 9 bis 17 Uhr

Zwischen den Präsenzphasen liegen Selbstlerneinheiten.

LEHR- UND LERNFORM:

Der in einem interaktiven Seminarcharakter gehaltene Kurs bietet die Möglichkeit, auf individuelle Frage- und Problemstellungen der Teilnehmenden einzugehen. Durch Case Studies und Gruppenarbeiten wird das Erlernete sofort mit dem praktischen Wissen verknüpft. Die Begleitung durch eine Online-Lernplattform unterstützt den Lernerfolg.

ZIELGRUPPE:

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Strategisches Management, Marketing und Vertrieb, Unternehmenskommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Produkt- und Brandmanagement.

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN:

Hochschulabschluss mit mindestens einjähriger Berufserfahrung oder anderweitiger berufsqualifizierender Abschluss mit mindestens dreijähriger Berufstätigkeit.

TEILNEHMENDENZAHL:

ca. 12

PRÜFUNG UND ABSCHLUSS:

Die Teilnehmenden erhalten eine Teilnahmebescheinigung, wenn mindestens 75% des Kurses besucht werden. Für ein Zertifikat der Hochschule Niederrhein ist eine Prüfung gemäß Modulbeschreibung abzulegen.

VERANSTALTUNGSORT:

Technologie- und Gründerzentrum Niederrhein GmbH
Industriering Ost 66, 47906 Kempen

KOSTEN:

Die Teilnahmegebühr beträgt 860,00 € zzgl. MwSt.
In der Kursgebühr enthalten sind Seminarunterlagen, Getränke und ein warmer Mittagsimbiss. Für diese Weiterbildungsmaßnahme kann ein Bildungsscheck oder eine Bildungsprämie beantragt werden.

Ihre Ansprechpartnerinnen:

Uta Pricken im Auftrag für
Wirtschaftsförderungsgesellschaft
für den Kreis Viersen mbH
Willy-Brandt-Ring 13
41747 Viersen
Telefon: +49 (0)2152 / 2029-21
uta.pricken@wfg-kreis-viersen.de

Ulrike Schoppmeyer
Zentrum für Weiterbildung
Hochschule Niederrhein
Reinarzstraße 49
47805 Krefeld
Telefon: +49 (0)2151 / 822-1561
weiterbildung@hs-niederrhein.de

Dozent:

Prof. Dr. Jürgen Karla
Wirtschaftsinformatik
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Hochschule Niederrhein

Programm

Präsenz 1	<p><u>Grundlagen Social Media und Social-Media-Strategie</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Motivation, Erfahrung, Medien- Geschichte von Social Media und besondere Ereignisse- Grundlegende Definition und Mechanismen von Social Media- Systematische Entwicklung einer Social-Media-Strategie <p><u>Social Media-Strategie in 10 Schritten</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Social-Media-Monitoring und Monitoring-Werkzeuge- Zieldefinition und Zielgruppenauswahl <p><u>Fallstudie am eigenen Unternehmen</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Erarbeitung einer Social-Media-Strategie	8h
Selbstlern-einheit	<ul style="list-style-type: none">- Vor- und Nachbereitung der Inhalte- Unternehmensfallstudie	6h
Präsenz 2	<p><u>Social-Media-Strategie in 10 Schritten</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Social-Media-Plattformen und Kanalauswahl- Social-Media-Organisation und -Ressourcenplanung im Unternehmen- Social-Media-Architektur und -Governance- Social Media und Recht, Guidelines und Netiquette <p><u>Fallstudie am eigenen Unternehmen</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Erarbeitung einer Social Media-Strategie	8h
Selbstlern-einheit	<ul style="list-style-type: none">- Vor- und Nachbereitung der Inhalte- Erarbeitung einer Social Media-Strategie für die Abschlusspräsentation	16h
Präsenz 3	<p><u>Social-Media-Strategie in 10 Schritten</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Social-Media-Advertising und -Automatisierung- Moderation- Krisenkommunikation und -management- Social-Media-Analytics und grundlegende Kennzahlen <p><u>Präsentationen der Arbeitsgruppen</u></p>	8h
Selbstlern-einheit	<ul style="list-style-type: none">- Nachbereitung der Inhalte	4h

Gesamter Zeitaufwand = 50h, davon Präsenz = 24h, 2 ECTS