



Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences

WISSENSCHAFTLICHE WEITERBILDUNG AN DER HOCHSCHULE NIEDERRHEIN

Big Data Management

Vom Geschäftsmodell zum Projekt

KURSBESCHREIBUNG

Big Data Management bedeutet die datengetriebene Restrukturierung und Umsetzung von Unternehmensprozessen und neuen Geschäftsmodellen. Big Data ist ein Muss für viele Unternehmen - nicht das „Ob?“ steht im Raum, sondern das „Wie?“. Geschäftsmodelle auf der Grundlage von Big Data-Technologien sind disruptiv. Sie verändern die Unternehmen, Märkte und auch das Informationsmanagement in der Praxis. Neben klassischen Ansätze aus dem Business Intelligence treten Konzepte wie Predictive Intelligence. Die bislang sukzessiv aus der Business-Strategie abgeleitete IT-Strategie wird so zur „Digital Business Strategy“ und muss in passgenaue Projekte überführt werden.

In diesem Zertifikatskurs lernen Sie, aktuelle Trends der Digitalisierung und Big Data in den eigenen betrieblichen Kontext einzuordnen. Die vorgestellten Methoden und Werkzeuge zur Entwicklung neuer Prozesse und Geschäftsmodelle sowie zur Steuerung von Big Data-Projekten wenden Sie unmittelbar auf individuelle Fragestellungen an.

KURSZIELE

Mit erfolgreichem Abschluss des Kurses werden Sie in der Lage sein:

- Konzepte des IT-Managements im Kontext aktueller Entwicklungen einzuordnen und hieraus Impulse für die praktische Umsetzung abzuleiten.
- Die Bedeutung von Referenzmodellen des Informationsmanagements zu erkennen und für den betrieblichen Kontext adaptieren zu können.
- Aktuelle Trends wie Digitalisierung und Big Data im eigenen betrieblichen Kontext einzuordnen.
- Lösungsansätze für eine Digitalstrategie im praktischen Anwendungsfall zu erarbeiten.
- Big Data als Werkzeug der Digitalisierung zu begreifen und Einsatzbereiche im eigenen Unternehmenskontext zu erkennen und ggf. Szenarien für den Einsatz zu entwickeln.
- Big Data-Konzepte im Rahmen eigener Projekte anzuwenden.

VORTEILE

- Wissens- und Kompetenzzuwachs hinsichtlich aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden im Kontext von Big Data.
- Die Inhalte weisen eine hohe Praxisrelevanz auf und sind beruflich verwertbar.
- Sie profitieren von praxiserfahrenen Dozenten.
- Dieser Zertifikatskurs ist Teil des Zertifikatsstudiums:

CAS Data Strategist

Digitalisierung von Geschäftsmodellen - Big Data Technologien erfolgreich implementieren

Das Zertifikatsstudium umfasst insgesamt vier Zertifikatskurse. Nach erfolgreichem Absolvieren erhalten Sie das Certificate of Advanced Studies (CAS) der Hochschule Niederrhein: „Data Strategist“

Mehr Informationen zum CAS finden Sie hier:
<https://www.hs-niederrhein.de/weiterbildung/data-strategist/>

KOSTENÜBERNAHME DURCH DAS VOM BMBF GEFÖRDERTE PROJEKT

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



PRÄSENZTERMINE

Präsenz 1: MO, 13.01.2020 | 9–17 Uhr

Präsenz 2: DI, 14.01.2020 | 9–17 Uhr

Präsenz 3: DO, 06.02.2020 | 9–17 Uhr

Zwischen den Präsenzen liegen onlinegestützte Selbstlernphasen. Termine für das Webcoaching der Projektarbeit werden in der ersten Präsenz mit den Teilnehmenden vereinbart.

ZIELGRUPPE/N

Der Zertifikatskurs richtet sich branchen- und bereichsübergreifend an Entscheidungsträger, Führungskräfte und angehende Führungskräfte, Projektleitende, Business Developer und IT-Experten in Big Data-Projekten,...

...die die Grundprinzipien datengetriebener Geschäftsmodelle anwenden wollen.

...die den Einsatz von Big Data-Technologien verstehen möchten.

...die verschiedene Anwendungsszenarien beim Einsatz von Big Data-Analysen identifizieren möchten.

...die an der Umsetzung der Digitalisierung von Geschäftsmodellen und insbesondere von Big Data-Projekten beteiligt sind bzw. diese zielgerichtet führen möchten.

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

Hochschulabschluss mit mindestens einjähriger Berufserfahrung oder anderweitiger berufsqualifizierender Abschluss mit mindestens dreijähriger Berufstätigkeit.

Erste Erfahrungen in IT-Projekten sind wünschenswert.

LEHR- UND LERNFORM

Der in einem interaktiven Seminarcharakter gehaltene Kurs bietet die Möglichkeit, auf individuelle Frage- und Problemstellungen der Teilnehmenden einzugehen. Die Begleitung der Selbstlernphasen durch eine Online-Lernplattform unterstützt den Lernerfolg. Über die Projektarbeit mit Ergebnispräsentation wird ein unmittelbarer Praxistransfer ermöglicht. Die Projektarbeit wird durch die Dozenten begleitet und digital betreut.

TEILNEHMENDENZAHL

Um eine individuelle Betreuung gewährleisten zu können, ist die Zahl der Teilnehmenden auf maximal 12 beschränkt.

PRÜFUNG UND ABSCHLUSS

Die Teilnehmenden erhalten eine Teilnahmebescheinigung, wenn mindestens 75% des Kurses besucht werden. Ein Zertifikat der Hochschule Niederrhein wird mit bestandener Prüfungsleistung (Präsentation der Projektarbeit) vergeben.

PROGRAMM

I Big Data Management

Präsenz 1	8h	Ein konzeptioneller Rahmen für das Informationsmanagement im Kontext von Big Data
		Begriffliche Grundlagen <ul style="list-style-type: none">• Merkmale von Informationsgütern• Modellverständnis von Information• Logistisches Prinzip des Informationsmanagements Aufgabenorientiertes Ebenenmodell <ul style="list-style-type: none">• Management der Informationswirtschaft• Management der Informationssysteme• Management der Infrastruktur• Management der Führungsaufgaben Integriertes Informationsmanagementmodell <ul style="list-style-type: none">• Source• Make• Deliver• Govern

II Digitalisierung von Geschäftsmodellen

Präsenz 2	8h	IT-Governance & Digitalisierung <ul style="list-style-type: none">• Digitalisierung als IT-Innovation• IT-Governance• Rollen IT-Management• Agiles vs. Klassisches IT-Management Digital Business-Strategie <ul style="list-style-type: none">• Begriff und Inhalte IT-Strategie• IT-Strategie vs. Business Digital-Strategie• IT-Strategiesteuerung
		Selbstlern-einheit <ul style="list-style-type: none">• 22h Nachbereitung der Präsenzen 1 und 2• 24h Vorbereitung der Projektarbeit• 1h Individuelles Webcoaching

III Einsatz von Big Data

Präsenz 2	8h	Einsatz von Big Data <ul style="list-style-type: none">• Ziele• Anwendungsbereiche• Situation in der Praxis• Geschäftsmodelle• Technologien• Einführung und Organisation Präsentation und Diskussion der Projektarbeiten
		Selbstlern-einheit <ul style="list-style-type: none">• 4h Einarbeitung Feedback in Projektarbeit

Gesamter Zeitaufwand = 75 h, davon Präsenz = 24 h, 3 ECTS

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Johanna Tsikouridou-Flesch
Wissenschaftliche Weiterbildung
Hochschule Niederrhein
Reinarzstraße 49 | 47805 Krefeld
Tel.: 02151 822-1564
pilotkurse@hs-niederrhein.de

FACHLICH VERANTWORTLICH:

Prof. Dr. Detlev Frick
Betriebswirtschaftslehre,
insb. Wirtschaftsinformatik
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Hochschule Niederrhein

DOZENTEN DER HOCHSCHULE BONN-RHEIN-SIEG:

Prof. Dr. Andreas Gadatsch
Data Innovation Lab

Prof. Dr. Dirk Schreiber
Institut für Management