



## WISSENSCHAFTLICHE WEITERBILDUNG AN DER HOCHSCHULE NIEDERRHEIN

# Digital Leadership

### KURSBESCHREIBUNG

Die Einführung von Big Data und neuen digitalen Geschäftsmodellen erfordert die Innovations- und Veränderungsfähigkeit sowohl der beteiligten Mitarbeitenden als auch der gesamten Organisation: agiles und flexibles Arbeiten ist gefordert. Zugleich ändern sich die Wertvorstellungen und Erwartungen der jungen, hochqualifizierten Mitarbeitenden, die auch als „Digital Natives“ oder „Generation Y“ bezeichnet werden. Die Nachwuchskräfte verlangen spannende Tätigkeiten, moderne IT-Systeme, ein nettes Team und Arbeiten im Home Office. Manager und Führungsnachwuchskräfte müssen auf diese disruptiven Veränderungen rechtzeitig vorbereitet werden. Sie werden nur dann erfolgreich sein können, wenn sie eine neue Art von Führungsstil verwenden, der als „Digital Leadership“ bezeichnet wird.

Manager und Führungsnachwuchskräfte müssen auf diese disruptiven Veränderungen rechtzeitig vorbereitet werden. Sie werden nur dann erfolgreich sein können, wenn sie eine neue Art von Führungsstil verwenden, der als „Digital Leadership“ bezeichnet wird.

In diesem Zertifikatskurs lernen Sie, welche Anforderungen an (zukünftige) Führungskräfte bei Einführung von Big Data und Digitalisierungsprojekten gestellt werden und mit welchen Methoden und Tools digitale Führung am besten gelingt.

### KURSZIELE

Mit erfolgreichem Abschluss des Kurses werden Sie in der Lage sein:

- Die neuen Anforderungen an Führungskräfte und Führung im Digitalen Zeitalter zu verstehen.
- Verschiedene Formen digitaler Führung mit ihren jeweiligen Stärken und Schwächen zu erklären.
- Als (zukünftige) Führungskraft Methoden und Tools der digitalen Führung sinnvoll anzuwenden.
- Mitarbeitende und Teams im Rahmen von Big Data und Digitalisierungsprojekten zu führen.
- Von Best-Practice-Projekten zu lernen und auf das eigene Unternehmen zu übertragen.

### VORTEILE

- Sie lernen die wichtigsten Hintergründe zu Digital Leadership kennen und erfahren, wie dies unsere Art zu arbeiten verändert und prägt.
- Sie können neue Führungsmethoden und Führungsstile für Digital Natives anwenden und erproben.
- Die vermittelten Führungsmethoden zeichnen sich durch Praxisrelevanz und berufliche Verwertbarkeit aus.
- Dieser Zertifikatskurs ist Teil des Zertifikatsstudiums:

#### CAS Data Strategist

Digitalisierung von Geschäftsmodellen - Big Data Technologien erfolgreich implementieren

Das Zertifikatsstudium umfasst insgesamt vier Zertifikatskurse. Nach erfolgreichem Absolvieren erhalten Sie das Certificate of Advanced Studies (CAS) der Hochschule Niederrhein: „Data Strategist“

Mehr Informationen zum CAS finden Sie hier:  
<https://www.hs-niederrhein.de/weiterbildung/data-strategist/>



## PRÄSENZTERMINE

Präsenz 1: FR, 13.03.2020 | 9–17 Uhr

Präsenz 2: FR, 24.04.2020 | 9–17 Uhr

Zwischen und nach den Präsenztagen liegt eine onlinegestützte Selbstlernphase.

## ZIELGRUPPE/N

Der Zertifikatskurs richtet sich branchen- und bereichsübergreifend an Entscheidungsträger, Führungskräfte und angehende Führungskräfte, Projektleitende, Business Developer und IT-Experten in Big Data-Projekten,...

...die die Grundprinzipien datengetriebener Geschäftsmodelle anwenden wollen.

...die an der Umsetzung der Digitalisierung von Geschäftsmodellen und insbesondere von Big Data-Projekten beteiligt sind bzw. diese zielgerichtet führen möchten.

## TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

Hochschulabschluss mit mindestens einjähriger Berufserfahrung oder anderweitiger berufsqualifizierender Abschluss mit mindestens dreijähriger Berufstätigkeit.

## LEHR- UND LERNFORM

Seminaristische Lehrveranstaltung, wobei die Teilnehmenden ihre eigenen Erfahrungen einbringen sollen; Fallstudien in Gruppenarbeit und Rollenspiele, Präsentation und Diskussion der bearbeiteten Fallstudien. Die Begleitung durch eine Online-Lernplattform unterstützt den Lernerfolg.

## TEILNEHMENDENZAHL

Um eine individuelle Betreuung gewährleisten zu können, ist die Zahl der Teilnehmenden auf maximal 12 beschränkt.

## PRÜFUNG UND ABSCHLUSS

Die Teilnehmenden erhalten eine Teilnahmebescheinigung, wenn mindestens 75% des Kurses besucht werden. Ein Zertifikat der Hochschule Niederrhein wird mit bestandener Prüfungsleistung (Projektarbeit und Präsentation) vergeben.

## PROGRAMM

### I Digital Leadership – Idee, Notwendigkeit, Konzept

Präsenz 1	8h	<b>1. Konsequenzen von Big Data und Digitaler Transformation für Mitarbeiter und Führungskräfte</b> 1.1 Neue Arbeitsformen (Arbeit 4.0) <ul style="list-style-type: none"><li>• Veränderte Arbeitsinhalte</li><li>• Andere Qualifikationen</li><li>• Neue Formen der Zusammenarbeit</li><li>• Individualisierte Leistungsanreize und Motivation</li></ul> 1.2 Veränderte Wertvorstellungen der Arbeitnehmer <ul style="list-style-type: none"><li>• Generation Y</li><li>• Generation Z</li></ul> 1.3 Erwartungen an Führung im Digitalzeitalter <ul style="list-style-type: none"><li>• Vernetzung</li><li>• Agilität</li><li>• Offenheit</li><li>• Partizipation</li></ul>
		<b>2. Digital Leadership</b> 2.1 Begriff 2.2 Abgrenzung zu anderen Führungskonzepten <b>3. Formen digitaler Führung</b> 3.1 Agile Führung 3.2 Teamführung 3.3 Führung von Netzwerken 3.4 Führen auf Distanz 3.5 Transaktionale Führung <b>4. Bestandsaufnahme: Aktuelle Führungsstile und Führungsmethoden</b> 4.1 Führungspraxis in Unternehmen und Organisationen heute 4.2 Analyse: Stärken und Schwächen, Defizite 4.3 Fallstudie zur Führung im Digitalzeitalter
Selbstlern-einheit	4h 24h	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nachbereitung der Präsenz 1</li><li>• Vorbereitung der Projektarbeit</li></ul>

### II Digital Leadership anwenden

Präsenz 2	8h	<b>5. Methoden und Tools digitaler Führung</b> 5.1 Stärkere Vernetzung: Social Collaboration Plattformen; Digital Workplaces 5.2 Mehr Agilität: Design Thinking; SCRUM 5.3 Bessere Partizipation: Daily Standup Meetings; Hackathon; Lego Serious Play 5.4 Förderung von Offenheit: Coworking Spaces; Learning Journeys <b>6. Praktische Beispiele digitaler Führung</b> Best Practice, z.B. Google, SAP <b>7. Fallstudie: Digital Leadership im eigenen Unternehmen</b> Konzeption, Umsetzung; Chancen und Gefahren
		<ul style="list-style-type: none"><li>• Nachbereitung der Präsenz 2</li><li>• Einarbeitung Feedback in die Projektarbeit</li></ul>

Gesamter Zeitaufwand = 50 h, davon Präsenz = 16 h, 2 ECTS

## IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Johanna Tsikouridou-Flesch  
Wissenschaftliche Weiterbildung  
Hochschule Niederrhein  
Reinarzstraße 49 | 47805 Krefeld  
Tel.: 02151 822-1564  
pilotkurse@hs-niederrhein.de

## FACHLICH VERANTWORTLICH:

Prof. Dr. Wilhelm Müller  
Wirtschaftsinformatik  
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften  
Hochschule Niederrhein  
muelder@hs-niederrhein.de