



Nachhaltigkeitsmanagement und Kommunikation

KURSBESCHREIBUNG

Bedeutung von Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeit für Unternehmen, Neustart der Textilbranche nach Corona, nachhaltiges Supply Chain Management, Nachhaltigkeitsberichterstattung.

- Einführung in die Thematik (Planetary Boundaries, Sustainable Development Goals - UN Agenda 2030, Resiliente Lieferketten)
- Strategien, Geschäftsmodelle, Risikomanagement und Lieferkettenmanagement
- Nachhaltigkeitslabels, Sozialstandards, Initiativen und Non-Governmental Organisations,
- Nachhaltigkeitsberichterstattung, Tools und Standards (Global Reporting Initiative, Deutscher Nachhaltigkeitskodex, IIRC).

KURSZIELE

Mit erfolgreichem Abschluss des Kurses werden die Teilnehmenden die Vorteile einer CSR-Strategie für ihr Unternehmen beurteilen können, die wichtigsten Nachhaltigkeitslabel für Textilien und Bekleidung einschätzen können sowie Richtlinien und Möglichkeiten für Nachhaltigkeitsberichterstattung und Kommunikation kennen.

VORTEILE

- \\ Sie entwickeln ein Verständnis dafür, warum eine CSR-Strategie sinnvoll ist.
- \\ Sie erkennen, welche Situationen ein Umsteuern durch Nachhaltigkeitsmanagement erfordern und wie Sie wirtschaftlich sinnvoll handeln.
- \\ Sie erkennen, dass es wesentlich ist, ihre Nachhaltigkeitsaktivitäten transparent zu machen.
- \\ Sie werden in einer angenehmen Kleingruppenatmosphäre individuell betreut.
- \\ Sie profitieren vom Fachwissen anerkannter HochschulprofessorInnen und Mitarbeitenden.

ZIELGRUPPE/N

Die Kursinhalte beziehen sich auf die gesamte textile Kette. Angesprochen sind deshalb alle Interessierten aus Textilunternehmen, insbesondere der Bereiche Bekleidung und Heimtextilien, die Nachhaltigkeitsstrategien vorbereiten oder implementieren bzw. eine Nachhaltigkeitsberichterstattung in Angriff nehmen wollen.

LEHR- UND LERNFORM

Der in einem interaktiven Seminarcharakter gehaltene Kurs bietet die Möglichkeit, auf individuelle Frage- und Problemstellungen der Teilnehmenden einzugehen. Vielfältiger Medieneinsatz und EDV-gestützte Begleitung unterstützen den Lernerfolg.

TEILNEHMENDENZAHL

Um eine individuelle Betreuung gewährleisten zu können, ist die Teilnehmendenzahl auf max. 15 Personen begrenzt.

MITZUBRINGENDE MATERIALIEN

Laptop oder Tablet

PRÜFUNG UND ABSCHLUSS

Die Teilnehmenden erhalten eine Teilnahmebescheinigung der Hochschule Niederrhein.

KOSTEN

190 Euro zzgl. USt. | Alumni (5% Rabatt) 180 Euro zzgl. USt. | In den Kursgebühren enthalten sind Seminar-unterlagen, Getränke und ein Mittagsimbiss.

DAUER/ TERMIN

09.11.2020 | 10.00 bis 16:30 Uhr

PROGRAMM

Bedeutung von Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeit für Unternehmen
Business Cases für CSR, Textillabel für Nachhaltigkeit, Nachhaltigkeitsberichterstattung

10.00h Einführung in die Thematik (Planetary Boundaries, SDGs, CSR-Ansätze)

10.30h Strategien, Geschäftsmodelle, Business Cases

12.00h Mittagspause

13.00h Nachhaltigkeitslabel, Sozialstandards, Initiativen und NGOs

14.30h Kaffeepause

15.00h Nachhaltigkeitsberichterstattung, Modelle, Tools, Standards (GRI, DNK)

16.30h Ende

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Francesca Corradi, M.A.
Fachbereich Textil- und Bekleidungstechnik
Weiterbildung Textil- und Bekleidungstechnik
Telefon: +49 2161 186-6020
francesca.corradi(at)hs-niederrhein.de

DOZENT:

Prof. Dr. Rudolf Voller
EthNa Kompetenzzentrum CSR