

## Vita Prof. Dr. habil. Jürgen Karla

### Akademischer Werdegang

Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre wurde Professor Dr. Jürgen Karla zu einer Thematik der Digitalisierung von Medienprodukten an der RWTH Aachen promoviert. Anschließend habilitierte er sich dort zum Thema „Betriebswirtschaftliche Aspekte von Web 2.0“. Neben seiner Lehr- und Forschungstätigkeiten ist er als Autor wissenschaftlicher Publikationen für Konferenzen, Fachzeitschriften und hochrangige Journals ausgewiesen. Zudem berät Professor Dr. Jürgen Karla Unternehmen zu betriebswirtschaftlichen und informationstechnologischen Aspekten.

### Beruflicher Werdegang

Vor Aufnahme seines Studiums absolvierte Professor Dr. Jürgen Karla eine Ausbildung zum Bankkaufmann und arbeitete in diesem Beruf. Nach dem Studium war er als Mitarbeiter an der RWTH Aachen University tätig, bevor er 2012 zum Professor für Wirtschaftsinformatik an die Hochschule Niederrhein berufen wurde.

### Ausgewählte Veröffentlichungen

André Witzel, Jürgen Karla (2016) Digitalisierung analoger Medienprodukte - Eine Datenanalyse anhand der Fallstudie Brettspiele, Multikonferenz Wirtschaftsinformatik MKWI - Research-in-Progress und Poster-Beiträge, D. Nissen, V.; Stelzer, D.; Straßburger, S.; Fischer (Hrsg.), S. 239-250

Jürgen Karla, Levent Elgün (2013) The Suitability of Social Media Monitoring for Small- and Medium-Sized Enterprises, International Journal of Strategic Management 13(2), S. 39-44

Rahul C. Basole, Jürgen Karla (2012) Value Transformation in the Mobile Service Ecosystem: A Study of App Store Emergence and Growth, Service Science 4(1), S. 24-41

Rahul C. Basole, Jürgen Karla (2011) On the Evolution of Mobile Platform Ecosystem Structure and Strategy, Business & Information Systems Engineering 3(5), S. 313-322

### Schwerpunkte in Forschung und Lehre

Die Forschungs- und Lehrtätigkeiten von Herrn Professor Dr. Jürgen Karla bewegen sich rund um die Themenfelder Social Media, Mobile Business und Management von Geschäftsprozessen.