

Amtliche Bekanntmachungen

Herausgegeben im Auftrag des Rektors der Hochschule Niederrhein

31. Jahrgang

Ausgegeben zu Krefeld am 25. August 2006

Nr. 27

Inhalt

1. Ordnung zur Änderung der Diplomprüfungsordnungen für die Studiengänge Wirtschaft und Wirtschaftsinformatik und den Deutsch-Französischen Studiengang Internationales Marketing an der Hochschule Niederrhein vom 22. August 2006
2. Ordnung zur Änderung der Studienordnungen für die Studiengänge Wirtschaft und Wirtschaftsinformatik und den Deutsch-Französischen Studiengang Internationales Marketing an der Hochschule Niederrhein vom 22. August 2006

**Ordnung
zur Änderung der Diplomprüfungsordnungen
für die Studiengänge Wirtschaft und Wirtschaftsinformatik
und den Deutsch-Französischen Studiengang Internationales Marketing
an der Hochschule Niederrhein**

Vom 22. August 2006

Aufgrund des § 2 Abs. 4 und des § 94 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) vom 14. März 2000 (GV. NRW. S. 190), zuletzt geändert durch Gesetz vom 21. März 2006 (GV. NRW. S. 119), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Hochschule Niederrhein die folgende Änderungsordnung erlassen:

Artikel I

Die Diplomprüfungsordnung für den Studiengang Wirtschaft an der Hochschule Niederrhein vom 22. November 1995 (Amtl. Bek. 7/1995), zuletzt geändert durch Ordnung vom 11. Juli 2006 (Amtl. Bek. 20/2006), wird wie folgt geändert:

1. In **Anlage I**, Teil 4 wird am Ende des Katalogs der Spiegelstrich „- Kommunale Wirtschaftsförderung“ eingefügt.
2. In **Anlage I**, Teil 5 und in **Anlage II**, Teil 4 wird der Katalog der Spezialisierungsfächer jeweils durch folgenden Satz ersetzt:
„Der Katalog der wählbaren Spezialisierungsfächer wird vom Prüfungsausschuss rechtzeitig zu Beginn eines Semesters durch Aushang bekannt gegeben.“

Artikel II

Die Diplomprüfungsordnung für den Studiengang Wirtschaftsinformatik an der Hochschule Niederrhein vom 5. März 1998 (ABl. NRW. 2 S. 603), zuletzt geändert durch Ordnung vom 11. Juli 2006 (Amtl. Bek. 20/2006), wird wie folgt geändert:

In der **Anlage**, Teil 4 wird der Katalog der Spezialisierungsfächer durch folgenden Satz ersetzt:
„Der Katalog der wählbaren Spezialisierungsfächer wird vom Prüfungsausschuss rechtzeitig zu Beginn eines Semesters durch Aushang bekannt gegeben.“

Artikel III

Die Diplomprüfungsordnung für den Deutsch-Französischen Studiengang Internationales Marketing an der Hochschule Niederrhein vom 12. Juli 1999 (ABl. NRW. 2 2000 S. 170), zuletzt geändert durch Ordnung vom 11. Juli 2006 (Amtl. Bek. 20/2006), wird wie folgt geändert:

1. In § 21 Abs. 3 werden die Worte „oder bis auf eine Fachprüfung bestanden haben“ gestrichen.
2. In der **Anlage**, Teil 5 wird der Katalog der Spezialisierungsfächer durch folgenden Satz ersetzt:
„Der Katalog der wählbaren Spezialisierungsfächer wird vom Prüfungsausschuss rechtzeitig zu Beginn eines Semesters durch Aushang bekannt gegeben.“

Artikel IV

Diese Ordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in den Amtlichen Bekanntmachungen der Hochschule Niederrhein (Amtl. Bek.) in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fachbereichsrates des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften vom 29. Juni 2006 und der Feststellung der Rechtmäßigkeit durch das Rektorat der Hochschule Niederrhein vom 22. August 2006

Mönchengladbach, den 22. August 2006

Der Dekan
des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
der Hochschule Niederrhein
Prof. Dr. rer. oec. Martin Wenke

**Ordnung
zur Änderung der Studienordnungen
für die Studiengänge Wirtschaft und Wirtschaftsinformatik
und den Deutsch-Französischen Studiengang Internationales Marketing
an der Hochschule Niederrhein**

Vom 22. August 2006

Aufgrund des § 2 Abs. 4 und des § 86 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) vom 14. März 2000 (GV. NRW. S. 190), zuletzt geändert durch Gesetz vom 21. März 2006 (GV. NRW. S. 119), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Hochschule Niederrhein die folgende Änderungsordnung erlassen:

Artikel I

Die Studienordnung für den Studiengang Wirtschaft an der Hochschule Niederrhein vom 28. November 1995 (Amtl. Bek. 7/1995), zuletzt geändert Ordnung vom 11. Juli 2006 (Amtl. Bek. 20/2006), wird wie folgt geändert:

1. In **Anlage I**, Abschnitt II wird am Ende des Katalogs der Spiegelstrich „- Kommunale Wirtschaftsförderung“ eingefügt.
2. In **Anlage I**, Abschnitt III und in **Anlage II**, Abschnitt II wird der Katalog der Spezialisierungsfächer jeweils durch folgenden Satz ersetzt:
„Der Katalog der wählbaren Spezialisierungsfächer wird vom Prüfungsausschuss rechtzeitig zu Beginn eines Semesters durch Aushang bekannt gegeben.“

Artikel II

Die Studienordnung für den Studiengang Wirtschaftsinformatik an der Hochschule Niederrhein vom 5. März 1998 (ABl. NRW. 2 S. 603), zuletzt geändert Ordnung vom 20. Juli 2005 (Amtl. Bek. 10/2005), wird wie folgt geändert:

In **Anlage I**, Abschnitt III wird der Katalog der Spezialisierungsfächer durch folgenden Satz ersetzt:
„Der Katalog der wählbaren Spezialisierungsfächer wird vom Prüfungsausschuss rechtzeitig zu Beginn eines Semesters durch Aushang bekannt gegeben.“

Artikel III

Die Studienordnung für den Deutsch-Französischen Studiengang Internationales Marketing an der Hochschule Niederrhein vom 27. April 2000 (Amtl. Bek. 4/2000), zuletzt geändert durch Ordnung vom 11. Juli 2006 (Amtl. Bek. 20/2006), wird wie folgt geändert:

In **Anlage I**, Abschnitt III wird der Katalog der Spezialisierungsfächer durch folgenden Satz ersetzt:
„Der Katalog der wählbaren Spezialisierungsfächer wird vom Prüfungsausschuss rechtzeitig zu Beginn eines Semesters durch Aushang bekannt gegeben.“

Artikel IV

Diese Ordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in den Amtlichen Bekanntmachungen der Hochschule Niederrhein (Amtl. Bek.) in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fachbereichsrates des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Hochschule Niederrhein vom 29. Juni 2006.

Mönchengladbach, den 22. August 2006

Der Dekan
des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
der Hochschule Niederrhein
Prof. Dr. rer. oec. Martin Wenke