Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences

Amtliche Bekanntmachungen

Herausgegeben im Auftrag der Präsidentin der Hochschule Niederrhein

50. Jahrgang Ausgegeben zu Krefeld und Mönchengladbach am 14. September 2026 Nr. 24

Inhalt

Ordnung zur Änderung der Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Sales and Marketing an der Hochschule Niederrhein vom 11. September 2026

Hinweis zum Rügeausschluss

Gemäß § 12 Abs. 5 Hochschulgesetz kann eine Verletzung von Verfahrens- oder Formvorschriften des Hochschulgesetzes oder des Ordnungs- oder des sonstigen autonomen Rechts der Hochschule gegen diese Ordnung nach Ablauf eines Jahres seit ihrer Bekanntmachung nicht mehr geltend gemacht werden, es sei denn,

1. die Ordnung ist nicht ordnungsgemäß bekannt gemacht worden,
2. das Präsidium hat den Beschluss des die Ordnung beschließenden Gremiums vorher beanstandet,
3. der Form- oder Verfahrensmangel ist gegenüber der Hochschule vorher gerügt und dabei die verletzte Rechtsvorschrift und die Tatsache bezeichnet worden, die den Mangel ergibt, oder
4. bei der öffentlichen Bekanntmachung der Ordnung ist auf die Rechtsfolge des Rügeausschlusses nicht hingewiesen worden.

Ordnung
zur Änderung der Prüfungsordnung für
den Bachelorstudiengang Sales and Marketing
an der Hochschule Niederrhein

Vom 11. September 2026

Aufgrund des § 2 Abs. 4 und des § 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) vom 16. September 2014 (GV. NRW. S. 547), zuletzt geändert durch Gesetz vom 21. Juli 2026 (GV. NRW. S. 588), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Hochschule Niederrhein die folgende Änderungsordnung erlassen:

Artikel I

Die Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Sales and Marketing an der Hochschule Niederrhein vom 11. August 2021 (Amtl. Bek. HSNR 28/2021), zuletzt geändert durch Ordnung vom 20. August 2024 (Amtl. Bek. HSNR 33/2024), wird wie folgt geändert:

1. **§ 4** Abs. 4 Satz 3 wird wie folgt neu gefasst:

„Die Teilnahme an den Lehrveranstaltungen und der Prüfung des Moduls „Language Part II“ setzt das erbrachte Testat zum Modul „Language Part I“ voraus; die Teilnahme an den Lehrveranstaltungen und der Prüfung des Moduls „Scientific Work Part II“ setzt das erbrachte Testat zum Modul „Scientific Work Part I“ sowie den Nachweis von 60 Kreditpunkten voraus.“

2. Die **Anlage** wird wie folgt geändert:

a) Die Bezeichnung des Moduls BSM 105 wird ersetzt durch die Bezeichnung „Language Part I“.

b) Die Bezeichnung des Moduls BSM 205 wird ersetzt durch die Bezeichnung „Language Part II“.

c) Die Bezeichnung des Moduls BSM 305 wird ersetzt durch die Bezeichnung „Scientific Work Part I“.

d) Die Bezeichnung des Moduls BSM 405 wird ersetzt durch die Bezeichnung „Scientific Work Part II“.

e) Bei der Bezeichnung des Moduls BSM 601/602 werden innerhalb der Klammer die Worte „ , um 10 ECTS zu bekommen“ gestrichen.

f) Die Fußnote* wird wie folgt neu gefasst:

„Die Module Language (Part I und Part II) sowie Scientific Work (Part I und II) werden jeweils über zwei Semester gelehrt. Die für das Modul Language BSM 105 (Part I) gewählte Sprache wird in BSM 205 (Part II) weitergeführt; sie kann nicht gewechselt werden. Part I schließt mit einem Testat, Part II mit einer Prüfung ab; das Testat ist Zulassungsvoraussetzung für die Prüfung.
Language (Part I and II) and Scientific Work (Part I and II) are each taught over two semesters. The language chosen for Language (BSM 105) Part I has to be continued in Part II; it cannot be changed. Part I ends with a certificate and Part II with an exam. The certificate is a prerequisite for admission to the exam.“

g) Die Fußnote** wird wie folgt neu gefasst:

„Der Katalog der aktuell wählbaren Wahlpflichtmodule und die dazugehörigen Kreditpunkte werden vom Fachbereichsrat zu Beginn jedes Semesters beschlossen und anschließend auf den Webseiten des Fachbereichs bekannt gegeben. Eine Gesamtübersicht aller Module findet sich im Katalog der Modulbeschreibungen.
The catalogue of currently selectable compulsory elective modules and their ceditpoint are decided by the departmental council at the beginning of each semester. It will be announced on the department´s website. A complete overview of all modules can be found in the catalogue of module descriptions.“

Artikel II

(1) Diese Ordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in den Amtlichen Bekanntmachungen der Hochschule Niederrhein (Amtl. Bek. HSNR) in Kraft.

(2) Abweichend von Absatz 1 findet die Änderung gemäß Artikel I Nr. 2 Buchst. c und d nicht auf Studierende Anwendung, die das Studium im Bachelorstudiengang Sales and Marketing vor dem Wintersemester 2025/26 aufgenommen haben, es sei denn, sie entscheiden sich dafür, dass die Regelung auf sie angewendet wird.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fachbereichsrates des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften vom 4. September 2025 und sowie der Feststellung der Rechtmäßigkeit durch das Präsidium der Hochschule Niederrhein vom 16. Juni 2026.

Mönchengladbach, den 11. September 2026

Der Dekan
des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
der Hochschule Niederrhein
Prof. Dr.-Ing. René Treibert

Prüfungs- und Studienplan für den Bachelorstudiengang Sales and Marketing (BSM)

Semester	Modul-Nr.	Modulbezeichnung	Veranstaltungsart/SWS			Zulassungs-voraussetzung	Abschluss	Kredit-punkte
			SL	Ü	P			
1. Semester	BSM 101	**Marketing**	4				Pr	5
	BSM 102	**Sales**	4				Pr	5
	BSM 103	**Business & Economics**	4				Pr	5
	BSM 104	**Applied Mathematics & Pricing**	2	2			Pr	5
	BSM 105	**Language Part I* ****		2			T	
	BSM 106	**Business Project I: Digital Work and Communication**	2		4	T zu BSM 106	Pr	7,5
2. Semester	BSM 201	**Procurement & Supply Chain Management**	4				Pr	5
	BSM 202	**Sales Management**	4				Pr	5
	BSM 203	**Accounting**	4				Pr	5
	BSM 204	**Applied Statistics & Market Research**	2	2			Pr	5
	BSM 205	**Language Part II***		2		T zu BSM 105	Pr	5
	BSM 206	**Business Project II: Business Simulation**	2		4	T zu BSM 206	Pr	7,5
3. Semester	BSM 301	**International Management**	4				Pr	5
	BSM 302	**Sales Law**	4				Pr	5
	BSM 303	**Business Informatics**	2	2			Pr	5
	BSM 304	**Brand Management & Product Management**	2	2			Pr	5
	BSM 305	**Scientific Work, Part I: Research***		2			T	
	BSM 306	**Business Project III: Sales Concept Development**	2		4	T zu BSM 306	Pr	7,5
4. Semester	BSM 401	**Marketing Information Systems & Customer Relationship Management**	4			60 Kreditpunkte	Pr	5
	BSM 402	**E-Commerce**	2	2		60 Kreditpunkte	Pr	5
	BSM 403	**Social Media & Marketing Communication Online**	2	2		60 Kreditpunkte	Pr	5
	BSM 404	**Big Data**	2	2		60 Kreditpunkte	Pr	5
	BSM 405	**Scientific Work, Part II: Writing***		2		60 Kreditpunkte + T zu BSM 305	Pr	5
	BSM 406	**Business Project IV: Company Tasks**	2		4	60 Kreditpunkte + T zu BSM 406	Pr	7,5
5. Semester	BSM 501	**Auslandsstudium oder Auslandspraktikum (siehe §§ 21 und 22)**						30
6. Semester	BSM 601/ 602	**Wahlpflichtmodul (ein oder zwei Module müssen gewählt werden)****				60 Kreditpunkte	Pr	10
	BSM 603	**Economic Policy and International Economic Framework**	4			60 Kreditpunkte	Pr	5
	BSM 604	**Bachelorarbeit (siehe §§ 23 bis 26)**						12
	BSM 605	**Kolloquium (siehe § 27)**						3

SL: Seminaristische Lehrveranstaltung / seminarbased lecture
Ü: Übung / tutorial
P: Projekt / project
Pr: studienbegleitende Prüfung / study-accompanying examination
T: Testat / certificate

* Die Module Language (Part I und Part II) sowie Scientific Work (Part I und II) werden jeweils über zwei Semester gelehrt. Die für das Modul Language BSM 105 (Part I) gewählte Sprache wird in BSM 205 (Part II) weitergeführt; sie kann nicht gewechselt werden. Part I schließt mit einem Testat, Part II mit einer Prüfung ab; das Testat ist Zulassungsvoraussetzung für die Prüfung.

Language (Part I and II) and Scientific Work (Part I and II) are each taught over two semesters. The language chosen for Language (BSM 105) Part I has to be continued in Part II; it cannot be changed. Part I ends with a certificate and Part II with an exam. The certificate is a prerequisite for admission to the exam.

** Der Katalog der aktuell wählbaren Wahlpflichtmodule und die dazugehörigen Kreditpunkte werden vom Fachbereichsrat zu Beginn jedes Semesters beschlossen und anschließend auf den Webseiten des Fachbereichs bekannt gegeben. Eine Gesamtübersicht aller Module findet sich im Katalog der Modulbeschreibungen.

The catalogue of currently selectable compulsory elective modules an their ceditpoint are decided by the departmental council at the beginning of each semester. It will be announced on the department´s website. A complete overview of all modules can be found in the catalogue of module descriptions.