

Nachweis von Französischkenntnissen für die Studiengänge Bachelor Internationales Marketing und Master Internationales Marketing

Der Nachweis von Französischkenntnissen auf der Niveaustufe B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens ist Voraussetzung für die Einschreibung in die beiden Deutsch - Französischen Studiengänge.

Der Nachweis kann wie folgt erbracht werden:

- Nachweis über den durchgehenden Französischunterricht im Umfang von mindestens 6 Jahren bis zum Abschluss der Oberstufe an einer deutschen Schule
- Bestätigung der Schule über das erreichte B2-Niveau
- DELF - Zertifikat B2 (Diplôme d'Études en Langue Française)

Ausnahmen:

- Bewerber aus Ländern mit Französisch als einzige Landessprache sind vom Nachweis befreit: Benin, Burkina Faso, Demokratische Republik Kongo, Elfenbeinküste, Gabun, Guinea-Conakry, Kongo, Mali, Niger, Senegal, Togo
- Bewerber aus Ländern mit Französisch als weitere Amtssprachen müssen Französisch in der Sekundarstufe bis zum Abschluss nachweisen: Burundi, Dschibuti, Haiti, Kamerun, Kanada, Komoren, Madagaskar, Mauretanien, Ruanda, Schweiz, Seychellen, Tschad, Vanuatu, Zentralafrika.

Dies gilt auch für Bewerber aus Algerien, Marokko, Libanon und Tunesien.