



# Erfolgreiche Wege zum Digital Business

## Webinare für Unternehmen, Start-Ups und Studierende

Die Referenten: innen und Expert:innen aus StartUps, KMU und Beratung zeigen an „hands on“ Beispielen wie der Schritt zum „Digital Business“ gelingen kann Von der skalierbaren und günstigen IT Infrastruktur für Start- Ups über performantes E-Marketing und predictive Analytics für international agierende Mittelständler.

Die Webinare sind sowohl für B2C als auch B2B orientierte Unternehmen, Start-Ups und Studierende interessant.



**09.02.21 > 11.30 Uhr online**  
**B2B Online Sales**



Click me!

Kunden für das eigene Angebot zu gewinnen auch über die Landesgrenzen hinaus ist das Ziel einer erfolgreichen Vertriebsmannschaft. Doch der Weg bis zu einem Vertragsabschluss ist steinig. Wäre es nicht gut zu wissen, wer echtes Interesse am eigenen Produkt hat und Kaufsignale sendet? Die Software LeadLab von WiredMinds deckt auf, welche Firmen eine B2B-Website besuchen und kaufbereit sind.  
**Tobias Rocha da Silva, Direct Sales & Partner Manager WiredMinds**





### 14.04.21 > 17.00 Uhr TZN Kempen UX, UD



Click me!

Die Website ist einer der ersten Schritte der digitalen Profilierung und oftmals der erste Touchpoint von Kunden mit Marke oder Unternehmen. Aber erst im Zusammenspiel von zielgenauem UX-Design, Google-Diensten wie der Search Console, Google MyBusiness oder Google Ads und gezieltem Link-Building (Sinn und Zweck von Social Media) entfaltet sich das volle Potenzial der Außendarstellung. Anhand praktischer Beispiele wird gezeigt, wie Unternehmer diese Fragen angehen sollten.  
**Daniel Waschlewski, Senior Digital Manager Digitalagentur jwied**



Click me!

### 05.07.21 > 17.00 Uhr online Private Label on Amazon

Was sind die Vorteile und Risiken von Private Label im Hinblick auf Positionierung und Markenwahrnehmung? Vorgehen und Strategien bei der Einführung von Private Label Brands am Beispiel von Amazon und seiner Plattform-Strategie. Allgemeine Entwicklung und Bedeutung von Private Label-Statistiken zur Marktentwicklung, Vergleich von Marken vs. Private Label, Berücksichtigung verschiedener Vertriebskanäle z.B. Lebensmitteleinzelhandel, Drogerie, Discount und Online.  
**Christian Manousides, Key Account Manager Dr. Clauder GmbH**



Click me!

### 17.05.21 > 17.00 Uhr online IT-Infrastruktur für StartUps

Die IT-Infrastruktur ist für viele Start Ups ein großer Stolperstein. Doch auch Gründer können wichtige Tools ohne komplexe IT-Kenntnisse für ihr Start- und Scale-Up nutzen. Die Erstellung von DSGVO konformen IT-Lösungen für junge Unternehmen und der Einsatz von skalierbarer Software für professionelles Wachstum sind ebenso ein Thema wie Cyber Security.  
**Androosh Minayan, Geschäftsführer und Gründer pace-IT GmbH**



Click me!

### 13.09.21 > 17.00 Uhr online Entrepreneurship

Did you ever think about where you see yourself in 5 years? Being independent has obviously pros and cons and also raises a lot of questions for someone considering it or even actively starting with it. In this webinar I would like to share the questions I had in the beginning and also my answers to it and how it worked out. I will touch upon topics like finding a price point, developing your own brand, defining your offering, building a strategic network, finding customers, first pitches at a management board and expanding your business.  
**Martin Schneider, Managing Director Mart Consult**



Click me!

### 17.06.21 > 16.00 Uhr online Employer Branding

How digitalisation of internal communication can change corporate culture and simplify processes. Connecting employees worldwide, strengthening cooperation and showing them appreciation is now expected by many employees and is forcing companies to place a higher value on internal communication. Employee apps offer great opportunities to directly reach out to all employees worldwide easily.  
**Anne Liedgens, Head of Marketing Scheidt & Bachmann GmbH**



f Cleverland Knowledge Region  
@ cleverlandknowledgegeregion



provincie limburg

Ministerium für Wirtschaft, Innovationen, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen

MÜNCHENGLADBACH

STADT KREFELD  
INNOVATIV - KREATIV - WELTOFFEN



Hochschule Niederrhein

## Weitere Informationen

Dr. Patrick Szillat  
Associate Professor Cross-Border Business  
Development Fontys Venlo  
[info@cleverland.eu](mailto:info@cleverland.eu)

Eine Veranstaltungsreihe von Cleverland, University of Applied Sciences Fontys Venlo und der Hochschule Niederrhein.

[www.cleverland.eu](http://www.cleverland.eu)