stadtfreunde / stadtmomente

Pflichtpraktikum im Bereich Social Media & Content Creation (m/w/d)

Content gestalten, Geschichten erzählen, Community bewegen.

Stadtfreunde ist eine junge Community aus Düsseldorf, die Menschen über gemeinsame Freizeit-, Kultur- und Sportaktivitäten verbindet – von Social Runs über kreative Workshops bis zu Events in Cafés, Bars und Parks.

Stadtmomente ist unser dazugehöriges Kunstprojekt: eine lokale Stadtmarke mit limitierten T-Shirt-Drops, Kooperationen mit Künstler:innen und Live-Events. Beide Projekte leben von Gemeinschaft, kreativen Ideen und direktem Austausch – unter anderem über Instagram und unsere WhatsApp-Community mit über 1.800 Menschen.

Das erwartet dich

Du hast Lust, kreative Inhalte zu entwickeln und die Kommunikation einer jungen Community mitzugestalten? Bei uns arbeitest du an der Social-Media-Präsenz von Stadtfreunde und Stadtmomente und lernst, wie Inhalte, Community-Management und Veranstaltungen zusammenspielen.

Deine Aufgaben

- Instagram-Posts, Stories und Reels konzipieren und erstellen
- Social Runs, Workshops und Events vor Ort sowie digital dokumentieren
- Content-Ideen, Formate und einfache Social-Media-Strategien mitentwickeln
- Mit Canva Layouts, Story-Templates und Feed-Inhalte gestalten
- Bei Kommentaren, Direktnachrichten und der Interaktion mit der Community unterstützen
- Die Kommunikation von Stadtmomente-T-Shirt-Drops, Kunstprojekten und Kooperationen begleiten

Was du mitbringen solltest

- Interesse an Social Media, Kommunikation, Kultur und Community-Arbeit
- Freude an Gestaltung, kreativem Schreiben und Storytelling
- Selbstständige, zuverlässige und offene Arbeitsweise
- Erste Erfahrungen mit Instagram, Canva oder ähnlichen Tools sind von Vorteil, aber kein Muss

Rahmenbedingungen

- Dauer: 6–12 Wochen (Pflichtpraktikum im Rahmen deines Studiums)
- Ort: Düsseldorf (teilweise remote möglich)
- Beginn: ab 01.01.2027 oder später

Warum du dabei sein solltest

- Eigene Ideen in realen Social-Media-Projekten umsetzen
- Praxisnahe Erfahrung in Content Creation, Kommunikation und Community-Management
- Einblicke in kreative Markenkommunikation und lokale Kulturarbeit
- Zusammenarbeit mit einer aktiven Community und lokalen Partner:innen

Interesse?

Schick uns eine kurze Mail mit deinem Studiengang, dem gewünschten Zeitraum und deiner Motivation an **kontakt@stadtfreunde.com**

Mehr über uns: www.stadtfreunde.com · www.stadtmomente-shop.de · instagram.com/stadtfreunde