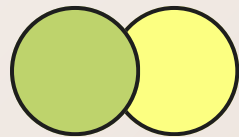


AUTHENTIZITÄT, VERTRAUEN UND SOZIALE NORMEN IN DER ONLINE-KOMMUNIKATION: EINE SYSTEMATISCHE BEGRIFFSRECHERCHE

Hintergrund: Digitale Kommunikation ist heute ein zentraler Bestandteil unseres Alltags. Begriffe wie Authentizität, Vertrauen und soziale Normen spielen dabei eine wichtige Rolle, da sie bestimmen, wie wir Inhalte bewerten, ob wir anderen Menschen online Glauben schenken und welche Regeln wir im Umgang miteinander erwarten. In der Forschung werden diese Begriffe jedoch auf ganz unterschiedliche Weise verwendet. Gerade angesichts neuer Technologien wie Künstlicher Intelligenz ist es wichtig, ein klares Verständnis dieser Konzepte zu entwickeln.



Forschungsfrage: Wie werden die Begriffe Authentizität, Vertrauen und soziale Normen in der kommunikations- und sozialwissenschaftlichen Literatur im Kontext digitaler Medien definiert?

Ziel: Die Masterarbeit soll eine systematische Literaturrecherche zu den drei Leitfragen leisten. Ziel ist es, die wichtigsten Definitionen und Dimensionen herauszuarbeiten und übersichtlich darzustellen. Dazugehörige Arbeitsschritte sind:

- Recherche einschlägiger Fachliteratur
- Strukturierte Sammlung und Dokumentation von Definitionen und Dimensionen bzw. Messmodellen
- Tabellarische Aufbereitung der Ergebnisse

Die klar strukturierte Übersicht der Arbeitsergebnisse soll als theoretische Grundlage für weitere Forschung zur digitalen Kommunikation dienen. Die Arbeit wird im Rahmen eines Promotionsprojektes am Promotionskolleg NRW betreut und eng begleitet.