

Praktikum Business Development (m/w/d)

Deine Aufgaben

Unterstützung aktueller Projekte im Bereich Business Development in Zusammenarbeit mit den Abteilungen Forschung & Entwicklung, Marketing, Vertrieb.

Durchführung von Recherchearbeiten

Unterstützung bei der Erstellung von Präsentationen, Berichten und internen Dokumentationen.

Optional: Verfassen eines Praktikumsberichts/ einer Bachelorthesis für die Universität, in Abstimmung mit dem Fachbereich möglich. Themenwahl frei, angelegt an die Abteilung und den Schwerpunkt

Dein Profil

Qualifikationen:

Eingeschriebene/r Student/in im Studiengang Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen, Innovationsmanagement, Marketingstudiengänge, Wirtschaftspsychologie, o.ä.

Großes Interesse an unternehmerischen Prozessen und technischer Innovation.

Analytisches Denkvermögen und strukturierte Arbeitsweise.

Sicherer Umgang mit MS Office, insbesondere Excel und PowerPoint.

Teamfähigkeit, Eigeninitiative und Lernbereitschaft.

Rahmenbedingungen:

Zeitraum: Befristet für bis zu 6 Monate

Start: Nach Absprache möglich.

Vergütung: Nach Vereinbarung; Orientierung an branchenüblichen Praktikumsvergütungen.

Das Praktikum kann als Pflichtpraktikum für das Studium angerechnet werden.

Bei Bedarf und nach Abstimmung unterstützen wir Sie bei der Anfertigung eines Berichts für die Universität.

Möglichkeit zur aktiven Mitarbeit an Innovationsprojekten im direkten Kontakt mit dem Management.

Du hast Fragen?

Melde dich gerne bei:

Ivana Sommereisen (HR-Recruiting)

bewerbung@nagels.com

02152/2099167

Hooghe Weg 11, 47906 Kempen