



Praktikum Retail Media E-Commerce (m/w/d)



Gesellschaft

Fashion ID GmbH & Co. KG



Einstellung

Studentenpraktikum



Ansprechpartner

Larissa Müller



Beginn

ab Mitte November



Standort

Zentrale Düsseldorf



Befristung

4 bis 6 Monate

Was dich erwartet

- Du unterstützt bei der Planung und Umsetzung digitaler Kampagnen für Fashion-Marken.
- Du kümmerst Dich um die Anfrage von saisonalem Brandmaterial und sicherst die Konsistenz der Markenbotschaften.
- Du überwachst relevante KPIs und analysierst die Performance von Onsite Placements.
- Du erlernst die Grundlagen des Content-Management-Systems und wendest diese praktisch an.
- Du übernimmst Teilprojekte, erstellst Reportings und Präsentationen.
- Du arbeitest eng mit den Abteilungen Einkauf, Marketing, Social Media, CRM und Logistik zusammen.

Was du mitbringst

- Abgeschlossenes Bachelor- oder Masterstudium der Wirtschafts-, Marketing- oder Kommunikationswissenschaften oder im Gap Year
- Teamplayer mit starker Kommunikations- und Analysefähigkeit
- Eigeninitiative & strukturierte Arbeitsweise
- Leidenschaft für Online-Marketing & Interesse an aktuellen Trends
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Was wir bieten

- Umfassendes Onboarding mit persönlicher Unterstützung
- Flexibles Arbeiten: Kombination aus Home-Office & Büro
- Individuelle Karriereplanung & vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten
- Corporate Benefits
- Diverse Kultur-, Sport-, und Gesundheitsangebote
- 25% Family & Friends Personalrabatt in allen Stores der P&C Gruppe in Deutschland

Jetzt bewerben



<http://bit.ly/4n26TPz>

Mehr Infos

karriere.peek-cloppenburg.de

Peek&Cloppenburg
D Ü S S E L D O R F