Werkstudent/in im Marketing (m/w/d)



Kluba Medical GmbH entwickelt und vertreibt innovative Medizinprodukte für die Babygesundheit im B2C- und B2B-Bereich. Mit einem klaren Fokus auf Innovation und Nutzerfreundlichkeit schaffen wir wirksame Lösungen für Homecare und Klinik.

Du hast Freude daran, Marken sichtbar zu machen und Inhalte mit Wirkung zu entwickeln? Du möchtest eigenverantwortlich im Marketing mitwirken und Deine Ideen in ein sinnstiftendes Produktumfeld einbringen? Dann werde Teil unseres Teams und begleite uns bei der Weiterentwicklung unserer Markenkommunikation!

Deine Aufgaben

- Betreuung und Pflege unserer Homepage inkl. Erstellung hochwertiger Inhalte (z. B. Blogposts)
- Entwicklung von Social-Media-Content und Ausbau unseres Online-Engagements
- Planung und Umsetzung von Influencer-Kooperationen
- Gestaltung von Marketingmaterialien
- Unterstützung bei der Markenentwicklung, Produkteinführungen

Dein Profil

- Du interessierst Dich für Marken, Babyprodukte und digitale Kommunikation
- Du hast idealerweise erste Erfahrung im digitalen Marketing oder Brand Management (z. B. durch Praktika)
- Du kannst gut schreiben und Inhalte visuell gestalten
- Du arbeitest eigenständig, bist begeisterungsfähig und vielseitig
- Du bist kommunikationsstark organisiert und bringst gute analytische F\u00e4higkeiten mit
- Gute Englischkenntnisse runden Dein Profil ab

Das bieten wir

- Praxisnahe Einblicke in alle Bereiche des modernen Marketings
- Flexible Arbeitszeiten sowie Arbeit im Home-Office möglich
- Ein engagiertes und junges Team, das Ideen willkommen heißt
- Gestaltungsmöglichkeiten in einem wachstumsstarken Start-up
- Persönliche Weiterentwicklung durch eigenverantwortliches Arbeiten

Standort: Grefrath + Home-Office

Start: Ab sofort

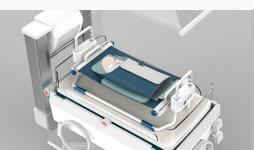
47929 Grefrath

Umfang: 10–20 Stunden pro Woche

Kluba Medical GmbH Mülhausener Str. 35

Ansprechpartnerin:

Nicole Klingen +49 (0) 176 219 70 684 n.klingen@klubamedical.com www.kluba-medical.com



Du möchtest Marketing machen, das echten Mehrwert schafft – nicht nur Klicks?