

WERKSTUDENT – DIGITAL MARKETING (M/F/D)

DIGITALISIERE MIT UNS GASTRONOMIE!

Du unterstützt uns als Werkstudent (m/w/d) in unserem Digital Marketing Team, indem du Awareness für unsere Marke und Produkte schaffst, dabei eng mit unseren DISH-ProductTeams zusammenarbeitest und so dazu beiträgst, die beste Customer Experience für unsere HoReCa Kunden zu schaffen.

Von Content Management bis hin zu strategischen Entscheidungen bist du ein integraler Bestandteil zur Neugestaltung unserer digitalen Marke.

DEINE AUFGABEN

- Management unserer **dish.co** Website in mehreren Sprachen und Formaten
- Erstellung von Landing Pages in mehreren Sprachen
- Unterstützung in der Entwicklung und Optimierung von SEO-Marketing
- Erstellung von monatlichen Reports und Analysen für unsere Website
- Abstimmung mit internen Stakeholdern aus dem Produkt Management
- Unterstützung im Projektmanagement für verschiedene digitale Marketingaufgaben

DEIN PROFIL

- Du bist eingeschrieben in einem Bachelor-/ oder Masterstudium im Bereich Marketing, Journalismus, Wirtschaft, Medien oder Kommunikation
- Du hast bereits erste praktische Erfahrung im Marketing, digitalem Content Management oder Kommunikation durch Praktika oder Werkstudierendenjobs sammeln können
- Du hast erste Erfahrung im Umgang mit Content Management Systemen und fundierte Erfahrung in Copywriting
- Du hast erste Erfahrung im Umgang mit Marketing Analytics und Website Tracking Tools und hast bestenfalls sogar schon einmal mit Google Search Console und / oder SEMRush gearbeitet
- Du hast fließende Deutsch- und Englischkenntnisse (Wort und Schrift)

WHY DISH?

GET THINGS DONE QUICKLY

Join our fast-paced environment where we push boundaries and actively challenge ourselves to digitize the HoReCa (Hotel, Restaurant, and Catering) world. By joining DISH, you will directly contribute to our goal of becoming a data-driven company within the METRO Growth Plan.

OWNERSHIP

At DISH, you own your projects, regardless of your job level. We encourage you to stand up for your ideas, think outside the box, and always question the status quo. Your unique perspective can make all the difference!

FLEXWORK

We know that life happens and we cater your needs to integrate work from where you work most productive.

INNOVATION & AGILE WORK

We understand the value of learning from mistakes and know that every setback is an opportunity for growth and improvement. In our agile working culture, we learn from each other and embrace an entrepreneurial mindset.

DISHVERSITY

Join an international company with members from over 34 different cultures. Together, we celebrate diversity and respect our multinational backgrounds.

DISHPOWERMENT

Our commitment extends beyond business success - we want our employees to thrive! There are loads of opportunities for skill-building and career development. You are never alone — we have got your back! Whether it is your manager, your team, or colleagues from other departments, they are all here to empower you!

CUSTOMER CENTRICITY

Understanding our customer is essential. We are experts in the market and are passionate about creating digital solutions for our customers to truly live their passion. As part of #OneMETRO we run together and sCore together - wholesale to the max!

ON TOP BENEFITS

- DISH Sports Club including on-campus Gym
- Corporate Benefits
- Access and employee discounts in METRO stores
- 13€ - 15€/h