



Forschung für eine Gesellschaft im Wandel: Das ist unser Antrieb im Forschungszentrum Jülich. Als Mitglied der Helmholtz-Gemeinschaft stellen wir uns großen gesellschaftlichen Herausforderungen unserer Zeit und erforschen Optionen für die digitalisierte Gesellschaft, ein klimaschonendes Energiesystem und ressourcenschützendes Wirtschaften. Arbeiten Sie gemeinsam mit rund 7.400 Kolleginnen und Kollegen in einem der größten Forschungszentren Europas und gestalten Sie den Wandel mit uns!

Ansprechen und Begeistern: Das ist unser Ziel im Personalmarketing! Unsere Aktivitäten sind darauf ausgerichtet, das Forschungszentrum Jülich bei potenziellen Bewerber:innen bekannt zu machen und sie für unsere Arbeit und Forschung zu begeistern, um den hohen Personalbedarf von über 1000 Stellen pro Jahr zu decken. Bei (virtuellen) Karrieremessen und -veranstaltungen sowie durch Image- und Social-Media-Aktivitäten geben wir ihnen vielseitige und authentische Einblicke in den Arbeitsalltag und möchten Kandidat:innen vom Forschungszentrum als Arbeitgeber überzeugen. Der Fokus liegt hierbei auf der wissenschaftlichen Zielgruppe (von Studierenden über Promovierende bis Postdocs) aus den MINT-Bereich.

Unterstütze uns zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

Werkstudent:in / Studentische:r Mitarbeiter:in im Personalmarketing (w/m/d)

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung bei der Organisation (insb. Vor- und Nachbereitung) von Karrieremessen und -veranstaltungen, Vortrags- und Austauschformaten (virtuell und vor Ort). Bei Interesse besteht auch die Möglichkeit zur Teilnahme an den unterschiedlichen Veranstaltungen
- Planen und Verfassen von Beiträgen mit Karrierefokus für den LinkedIn Karrierekanal
- Unterstützung bei der Umsetzung unterschiedlicher Kommunikationsmaßnahmen im Personalmarketing (z.B. bei der Überarbeitung der Karrierewebsite und der Anpassung von Präsentationen und Informationsmaterialien)
- In Abhängigkeit von Deinen Erfahrungen und Kompetenzen besteht auch die Möglichkeit zur Unterstützung bei weiteren (Projekt-)Themen
- Übernahme von Recherchen zu neuen Formaten und Aktivitäten

Ihr Profil:

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung bis zum 27.04.2025 über unser **Online-Bewerbungsportal!**

Fragen zur Ausschreibung?

Kontaktieren Sie uns gerne **über unser Kontaktformular**. Bitte beachten Sie, dass aus technischen Gründen keine Bewerbungen per E-Mail angenommen werden können.
www.fz-juelich.de

- Du befindest dich im Studium (Bachelor oder Master) im Bereich Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften, Psychologie, Kommunikation oder einem vergleichbaren Studiengang, gerne mit dem Schwerpunkt Personal und/oder Marketing
- Idealerweise hast Du bereits erste praktische Erfahrung, z.B. im Rahmen von Praktika oder Werkstudententätigkeiten gesammelt
- Du schätzt Abwechslung in Deinem Arbeitsalltag und behältst dank Deiner eigenständigen Arbeitsweise und Deinem Organisationstalent den Überblick
- Du verfügst über ein sehr gutes mündliches und schriftliches Kommunikationsvermögen in deutscher und englischer Sprache

Unser Angebot:

Wir arbeiten an hochaktuellen gesellschaftlich relevanten Themen und bieten dir die Möglichkeit, den Wandel aktiv mitzugestalten! Wir unterstützen dich in Ihrer Arbeit durch:

- Einen großen Forschungscampus im Grünen, der beste Möglichkeiten zur Vernetzung mit Kolleginnen und Kollegen sowie zum sportlichen Ausgleich neben der Arbeit bietet
- Werde Teil eines motivierten und engagierten Teams - wir teilen die Begeisterung für das Personalmarketing und unterstützen uns gegenseitig in unserer Arbeit
- Die Möglichkeit, das breite Spektrum des Personalmarketing mit seinen zahlreichen Facetten in einem internationalen und interdisziplinären Arbeitsumfeld kennenzulernen
- Individuelle Möglichkeiten zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung
- Optimale Voraussetzungen zur Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben sowie eine familienbewusste Unternehmenspolitik
- Ein umfangreiches betriebliches Gesundheitsmanagement
- Es besteht die Möglichkeit, einen großen Teil der Zeit im Homeoffice zu arbeiten. Eine umfassende Einarbeitung und eine gute Zusammenarbeit sind aber sichergestellt
- Eine Teilzeittätigkeit mit bis zu 19,5 Stunden/Woche und eine flexible Arbeitszeitgestaltung
- 30 Tage Urlaub (in Abhängigkeit des gewählten Arbeitszeitmodells) sowie alle Brückentage und zwischen Weihnachten und Neujahr immer dienstfrei
- Grundsätzlich besteht im Anschluss an die studentische Hilfstätigkeit die Möglichkeit zur Anfertigung einer Abschlussarbeit

Neben spannenden Aufgaben und einem kollegialen Miteinander bieten wir dir noch viel mehr:

<https://go.fzj.de/Benefits>

Wir bieten dir eine spannende und abwechslungsreiche Aufgabe in einem internationalen und interdisziplinären Arbeitsumfeld. Die Stelle ist zunächst auf 2 Jahre befristet. Vergütung und Sozialleistungen erfolgen in Abhängigkeit von den vorhandenen Qualifikationen und je nach Aufgabenübertragung im Bereich der Entgeltgruppe 3 nach dem Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst (TVöD-Bund). Alle Informationen zum Tarifvertrag des TVöD-Bund findest du auf der Seite des BMI: <https://go.fzj.de/bmi.tvloed>. Die monatlichen Entgelte in Euro sind auf Seite 66 des PDF-Downloads zu finden.

Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen mit vielfältigen Hintergründen, z.B. hinsichtlich Alter, Geschlecht, Behinderung, sexueller Orientierung / Identität sowie sozialer, ethnischer und religiöser Herkunft. Ein chancengerechtes, diverses und inklusives Arbeitsumfeld, in dem alle ihre Potentiale verwirklichen können, ist uns wichtig.

Weitere Informationen zu Vielfalt und Chancengerechtigkeit: <https://go.fzj.de/diversitaet>

