



Werkstudent Social Media & Personal Brand (m/w/d)

Autozentrum Schmitz | Mönchengladbach | 10–20 Std./Woche | Start flexibel



Du liebst Social Media, denkst in Content und willst echte Praxiserfahrung statt Theorie? Dann unterstütze uns beim Ausbau unseres Social-Media-Auftritts und der Personal Brand von Sascha Schmitz.



1. Deine Aufgaben

- Content für Instagram, TikTok, YouTube & LinkedIn mitentwickeln
- Reels, Storys und Beiträge planen, filmen, schneiden und veröffentlichen
- Die Personal Brand von Sascha Schmitz mit aufbauen
- Hooks, Captions, Videobeschreibungen und Hashtags erstellen
- Trends beobachten und passende Content-Ideen ableiten
- KI-Tools wie ChatGPT, Canva oder CapCut einsetzen
- Bei Events, Drehs und Aktionen unterstützen



2. Das bringst du mit

- Laufendes Studium, idealerweise in Marketing, Medien, Kommunikation, BWL oder Design
- Interesse an Social Media, Content Creation, Personal Branding und KI
- Gespür für gute Videos, starke Hooks und Aufmerksamkeit
- Interesse an Tesla, Autos, Elektromobilität oder Unternehmertum
- Zuverlässige, selbstständige und kreative Arbeitsweise
- Erste Erfahrung mit Social Media oder Videos ist ein Plus, aber kein Muss



3. Das bieten wir dir

- Echte Praxiserfahrung mit hoher Lernkurve
- Mitarbeit an einem bereits erfolgreichen Social-Media-Auftritt
- Direkte Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung
- Viel Raum für eigene Ideen
- Flexible Arbeitszeiten & teilweise Remote-Arbeit möglich
- Vergütung ab 15 € pro Std. – abhängig von der Erfahrung
- Bei außergewöhnlicher Leistung perspektivisch sogar ein Tesla-Dienstwagen möglich



Jetzt bewerben

Bewirb dich unkompliziert per DM oder per E-Mail an:

✉ Sascha.schmitz@autozentrum-schmitz.de

Wichtig ist nicht die perfekte Bewerbung –
sondern Motivation, Kreativität und Lust, mitzugestalten.