

Werkstudent (m/w/d) im Bereich Kundenakquise und Social Media



Wir suchen Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt für unseren Lokalsender RADIO 90.1 als

Werkstudent (m/w/d) im Bereich Kundenakquise und Social Media

Als breit aufgestelltes Unternehmen gibt die Rheinische Post Mediengruppe zahlreiche gedruckte und digitale Medien heraus. Unsere mehr als 3.000 Mitarbeiter:innen arbeiten täglich daran, Menschen über Printmedien, im Radio und im Web zu informieren. Und mehr: Sie verbinden Menschen mit gleichen Interessen und schaffen so einen echten Mehrwert in unserer Region.

RADIO 90.1 ist der lokale Radiosender aus und für Mönchengladbach sowie die Umgebung. Als professioneller Vermarkter von Werbezeiten im regionalen Rundfunk sind wir für den qualifizierten Werbezeitenverkauf zuständig.

WAS WIR ZUSAMMEN VORHABEN

- Akquise von kleinen Kunden für Sonderwerbeformen, sowohl analog als auch digital
- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung kreativer Marketingstrategien
- Unterstützung bei der Planung und Erstellung diverser Werbeformen für unsere Kunden auf unseren Social Media Kanälen und unserer Website
- Konzeption und Umsetzung von "verkauften" Videoprojekten für verschiedene Plattformen

WAS UNS ÜBERZEUGT

- Eingeschriebener Student (m/w/d) in einem Studiengang der Wirtschaftswissenschaften, des Marketings, der Kommunikationswissenschaften oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Kommunikationsstärke und Freude am Umgang mit Kunden
- Praktische Erfahrung im Umgang mit Social Media Plattformen und deren Tools
- Kenntnisse in der Videoproduktion und Bildbearbeitung
- Kreativität und ein gutes Gespür für Trends und Zielgruppen
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise

WAS WIR BIETEN

- Tolles Team
- Flexibles Arbeiten
- Weiterbildung
- Gute Anbindung an den ÖPNV
- Fahrradleasing
- Vielfältige Firmenevents
- Verschiedene Sportangebote & Massage
- Chor & RP-Band
- Unbefristete Festanstellung

HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung mit Angabe der **Job-ID 2144!**

Imagefilm Rheinische Post Mediengruppe

