

Werkstudent:in Customer Acquisition – Contact Center (m/w/d)

JETZT BEWERBEN

Das machen wir und darum brauchen wir dich

Unser Contact Center ist ein strategisch wichtiges Produkt bei sipgate – und wir stehen gerade an dem Punkt, es gezielt für Bestandskund:innen und perspektivisch auch an Neukund:innen auszurollen. Dafür müssen wir herausfinden: Welche Kund:innen profitieren davon? Was brauchen sie wirklich? Und wie erreichen wir sie am besten?

Das ist kein klassischer Sales-Job. Es geht um Discovery, Qualifizierung und Prozessaufbau. Und die Erkenntnisse, die dabei entstehen, fließen direkt in Produktentscheidungen und unsere Go-to-Market-Strategie ein. Kurz: Was du lernst und strukturierst, hat echten Impact.

So sieht dein Arbeitsalltag bei sipgate aus:

- **Kund:innen verstehen und priorisieren:** Du arbeitest mit einer bestehenden Potenzialliste von Bestandskund:nen, baust ein Verständnis für Kundensegmente und Use Cases auf und hilfst bei der Priorisierung – wen sprechen wir zuerst an und warum?
- **Bestandskunden ansprechen und Interesse validieren:** Per E-Mail und teilweise telefonisch gehst du auf Kund:innen zu. Nicht um etwas zu verkaufen, sondern um herauszufinden: Gibt es Bedarf? Wie groß ist das Interesse? Passt das Contact Center zu ihrem Setup? Du nutzt dafür Leitfäden und Templates – und hast Raum, sie weiterzuentwickeln.
- **Demo-Termine vorbereiten und übergeben:** Wenn ein:e Kund:in Interesse zeigt, koordinierst du Demo-Termine und übergibst sauber an Sales oder Product. Du pflegst Kontakte und Status in unserem CRM.
- **Feedback sammeln und aufbereiten:** Du erfasst systematisch, was Kund:innen brauchen, welche Einwände sie haben, welche Features sie vermissen. Du clusterst diese Erkenntnisse und teilst sie regelmäßig mit Product, Sales und Customer Success. Das ist der Teil, der diese Rolle besonders macht.
- **Prozesse mitgestalten:** Du hilfst beim Aufbau von Ansprache-Leitfäden, E-Mail-Templates, Feedback-Strukturen und einfachen Playbooks – damit das, was du tust, wiederholbar und skalierbar wird.

Das bringst du mit:

- Du bist eingeschrieben in einem relevanten Studiengang – z. B. BWL, Wirtschaftsinformatik, Kommunikationswissenschaft, Psychologie oder vergleichbar.

- Analytisches und wirtschaftliches Denken: Muster erkennen und Kundenfeedback unter Berücksichtigung der Produktstrategie sinnvoll einordnen liegt dir.
- Interesse an Themen wie SaaS, digitalen Produkten und Customer Experience.
- Du hast Lust, mindestens 1–2 Mal die Woche an unseren Campus in Düsseldorf zu kommen.
- Nice to have: Erste Berührungspunkte mit B2B, CRM-Systemen (z. B. HubSpot), Kundeninterviews oder Research.

So tickt sipgate

- Wir sind von Kopf bis Fuß agil und das nicht nur auf dem Papier. Wie wir arbeiten, siehst du [hier](#).
- Wir haben flache Hierarchien und Peer-Verantwortung ist unser Credo – das bedeutet: Verantwortung übernehmen, eigene Entscheidungen treffen und aufeinander acht geben stehen hoch im Kurs.
- Nachhaltigkeit ist für uns wichtig – unser Fuhrpark besteht nur aus E-Autos, private Autos laden während der Arbeitszeit kostenlos, wir beziehen unseren Strom von der Solaranlage, wir essen bio und regional und versuchen Verschwendung zu vermeiden.
- Wir glauben fest an unser 'Come as you are'-Prinzip und befinden uns auf der Reise sipgate so inklusiv zu gestalten, dass wir Menschen aller Geschlechter, ethnischen Herkünfte, Körperformen und sozialen Hintergründe herzlich willkommen heißen, Teil unseres Teams zu werden.
- ... und wenn du dich mal in echt von allem überzeugen möchtest, melde dich und wir quatschen bei einem Mittagessen oder Frühstück ([zum Menü](#)). #essenforfree

JETZT BEWERBEN

Was dich erwartet

Möchtest du noch mehr darüber erfahren, wie es hinter den Kulissen bei uns aussieht? In unserem [Blogartikel](#) liest du, wie wir ticken.



Study-Work-Life-Balance - Unter einem Hut: Studium, Arbeit und Freizeit



Essen & Getränke gibt es bei uns im Haus, aufs Haus



Kostenlose Kinderbetreuung in den NRW-Schulferien & Familienevents



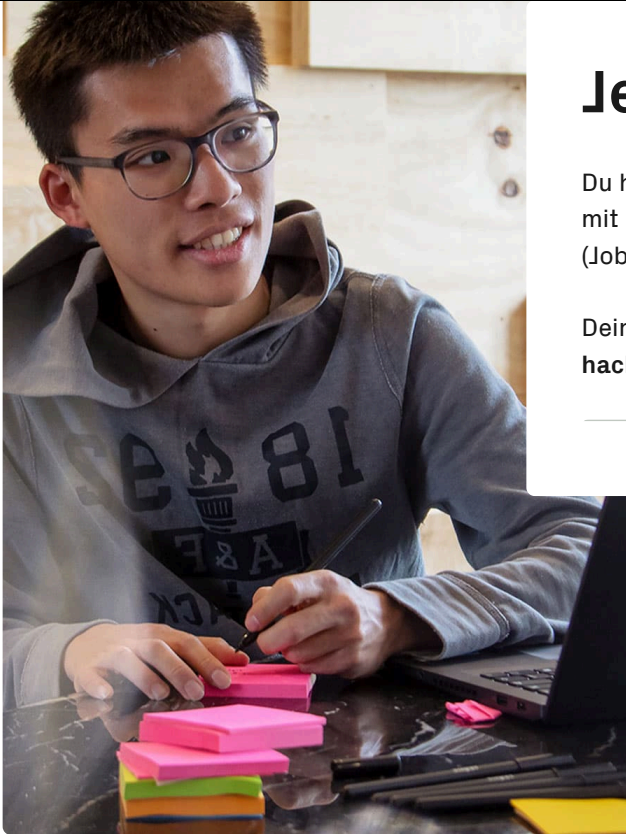
Zuschuss zu Urban Sports Club



Studis verdienen bei uns 17,85€/h (hiermit sind Urlaube und Feiertage abgegolten)



Auf der Gästeliste bei Festivals, Konzerten und anderen Events



Jetzt bewerben

Du hast Lust auf hacking talents? Dann bewirb dich jetzt mit unserem Formular oder schreib uns [eine E-Mail](#) (Jobnummer: #2569631).

Deine Ansprechpartner:innen: **Das Team der sipgate hacking talents**

Tipps zur Bewerbung

Wir erwarten kein langes Anschreiben von dir, freuen uns aber, wenn wir in ein paar Sätze etwas mehr über dich erfahren können.

Wie möchtest du deine Erfahrungen und Skills bei sipgate einbringen und was möchtest du dabei noch dazulernen? In welchen Bereichen siehst du dein Potenzial uns voranzubringen?

Was treibt dich an? Wie bleibst du auf dem neuesten Stand und was motiviert dich neues zu lernen?

Antworten auf diese Fragen kannst du gerne in eine persönliche Nachricht packen. Wir geben immer unser Bestes, um auf dich persönlich einzugehen und freuen uns deshalb auch wenn du das tust!

Kein geradliniger Lebenslauf?

Bei sipgate wissen wir, dass gerade die ungewöhnlichen Pfade oft zu den interessantesten Erfahrungen und Skills führen. Deshalb ist für uns ein perfekter Werdegang nicht entscheidend. Viel wichtiger ist uns, wer du bist und was dich ausmacht. Erzähle uns deine Geschichte – wir sind gespannt darauf, den Menschen hinter den Erfahrungen kennenzulernen.

Zeige uns deine Projekte

Wir bei sipgate lieben es, kreativen und innovativen Projekten zu begegnen. Zeig uns, woran du arbeitest oder gearbeitet hast – beruflich wie privat. Egal ob eine selbstgebaute Website, die deine Skills und Leidenschaften widerspiegelt, ein PDF-Portfolio deiner Arbeiten, ein gut gefüllter GitHubAccount oder etwas ganz anderes, wir freuen uns darauf reinzuschauen. Uns geht es darum, ein Gefühl für deine Fähigkeiten, deinen Stil und deine Interessen zu bekommen.

Deine Bewerbung bei uns

Bist du bereit für eine neue Herausforderung bei sipgate? Dann lass uns wissen, ab wann du startklar wärst und welche Gehaltsvorstellungen du hast. Wir geben unser Bestes dir innerhalb von 48 Stunden eine Rückmeldung zu geben.