

(Pflicht-)Praktikant (m/w/d) Strategic Planning

Wir suchen ab **März 2026** im Zeitraum von 3 - 6 Monaten einen Pflichtpraktikanten (m/w/d) im Bereich **Strategic Planning** für unseren Standort in **Düsseldorf**.

Deine Aufgaben

Du arbeitest in einem Team für große, erfolgreiche Marken, nationale und internationale Kunden und kannst den kompletten Agenturalltag hautnah miterleben. Du unterstützt unser Team dabei, den Markt zu verstehen und daraus resultierende Konsumentenbedürfnisse zu identifizieren. Dabei setzen wir emotionale Intelligenz und ein kreatives Querdenken voraus.

- Desktop Research
- Markt-, Wettbewerbs- und Kommunikationsanalysen
- Auswertung von quantitativer Marktforschung
- Konsumentenanalysen und Identifizierung von Consumer Insights
- Unterstützung der Strategie-Entwicklung

Dein Profil

- Du hast ein Gespür für gute Werbung, Menschen und Marken
- Du arbeitest gerne im lebhaften Team und bringst analytisches Denken und Abstraktionsvermögen mit

- Du studierst Kommunikations-, Medien-, oder Wirtschaftswissenschaften
- Erfahrung im Bereich Planning wäre schön, Neugierde darauf ist ein Muss
- Der Umgang mit MS-Office und Internet Recherche ist Dir vertraut
- Da Du auch auf internationaler Ebene mit den Network-Kollegen Kontakt hast, sind gute Englisch-Kenntnisse wünschenswert
- Du bist kommunikativ, offen und flexibel und begeisterst uns mit Deinem Freigeist und Deinen verrückten Ansichten

Das erwartet Dich

- Positive Charaktere mit unterschiedlichen Talenten, Lebenswegen, Ecken und Kanten
- Großartiger Gestaltungs-Spielraum und Erwartung an eigenverantwortlichem Handeln
- Teil einer Truppe zu werden, die überzeugt ist, dass Diversity glücklicher macht
- Die schönsten Agenturräume der Welt
- Diverse Weiterbildungen

Interesse?

Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen. Bitte sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an **germany.jobs@havas.com**, inklusive Deines Praktikumszeitraums.