

**Ergänzende Prüfungsordnung
für das Deutsch-Französische Studienprogramm Internationales Marketing
innerhalb des Masterstudienganges Business Management
an der Hochschule Niederrhein**

Vom 21. August 2008 (Amtl. Bek. HN 25/2008)

**Ergänzende Prüfungsordnung
für das Deutsch-Französische Studienprogramm Internationales Marketing
innerhalb des Masterstudienganges Business Management
an der Hochschule Niederrhein**

Vom 21. August 2008
(Amtl. Bek. HN 25/2008)

Inhaltsübersicht *

- § 1 Geltungsbereich der Prüfungsordnung
 - § 2 Akademische Grade
 - § 3 Aufbau des Studiums und zu absolvierende Module für Studierende der Hochschule Niederrhein
 - § 4 Aufbau des Studiums und zu absolvierende Module für Studierende der Université de Haute-Alsace
 - § 5 Voraussetzungen für den Wechsel zur Partnerhochschule
 - § 6 Abschlussdokumente
 - § 7 In-Kraft-Treten
- Anlage An der Université de Haute-Alsace zu absolvierende Module für Studierende der Hochschule Niederrhein

* Alle Funktionsbezeichnungen gelten für Frauen in der weiblichen Form.

§ 1

Geltungsbereich der Prüfungsordnung

- (1) Diese Prüfungsordnung enthält ergänzende Regelungen für das innerhalb des Masterstudienganges Business Management an der Hochschule Niederrhein angebotene Deutsch-Französische Studienprogramm Internationales Marketing.
- (2) Das deutsch-französische Studienprogramm wird von der Hochschule Niederrhein in Kooperation mit der Université de Haute-Alsace mit Sitz in Colmar/Mulhouse durchgeführt. Kooperationspartner auf operativer Ebene und verantwortlich für das Lehrangebot ist auf Seiten der Hochschule Niederrhein der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften in Mönchengladbach, auf Seiten der Université de Haute-Alsace sind es die Domaines Gestion et Commerce in Colmar und Mulhouse. Die nähere Zusammenarbeit der Partnerhochschulen und der beiderseits zu leistende Beitrag zum Studienprogramm sind in einer Kooperationsvereinbarung geregelt.
- (3) Soweit die vorliegende Prüfungsordnung keine abweichenden Bestimmungen enthält, sind für die Ablegung der Masterprüfung an der Hochschule Niederrhein die für den Studiengang Business Management einschlägigen Bestimmungen der Prüfungsordnung für die Masterstudiengänge Business Management und Information Systems an der Hochschule Niederrhein (MasterPO) vom 28. Februar 2007 (Amtl. Bek. HN 5/2007) in der jeweils gültigen Fassung maßgebend. Die MasterPO und die vorliegende, sie ergänzende Prüfungsordnung regeln hinsichtlich Form, Umfang, Inhalt und Verfahren der Masterprüfung diejenigen Anteile, die innerhalb des gemeinsamen Studienprogramms an der Hochschule Niederrhein zu erbringen sind. Für das Studium und die Prüfungen an der Université de Haute-Alsace gelten die Prüfungsbestimmungen für den dortigen Studiengang Master Science du Management.

§ 2

Akademische Grade

Aufgrund der bestandenen Masterprüfung wird von der Hochschule Niederrhein der akademische Grad „Master of Arts“, abgekürzt „M. A“, und von der Université de Haute-Alsace der akademische Grad „Master Science du Management“ verliehen.

§ 3

Aufbau des Studiums und zu absolvierende Module für Studierende der Hochschule Niederrhein

- (1) Studierende, die das Studium an der Hochschule Niederrhein aufgenommen haben, studieren die ersten zwei Semester an ihrer Heimathochschule, das dritte Semester an der Université de Haute-Alsace und das vierte Semester wahlweise an einer der Partnerhochschulen.
- (2) An der Hochschule Niederrhein sind die Module der ersten zwei Semester entsprechend dem Prüfungs- und Studienplan für den Masterstudiengang Business Management zu absolvieren. Die an der Université de Haute-Alsace zu absolvierenden Module sind in dem in der Anlage wiedergegebenen Auszug aus dem Prüfungs- und Studienplan des Studienganges Master Science et Management dargestellt; die fünf unterschiedlichen Semesterpläne bieten alternative Schwerpunktsetzungen für das Studium an. Der Prüfungs- und Studienplan des Studienganges Master Science et Management kann von Zeit zu Zeit Anpassungen unterliegen; die generellen Inhalte und der Studienaufwand bleiben hiervon unberührt.

(3) Das vierte Semester umfasst den abschließenden Prüfungsteil, der, je nach Wahl des Studienortes, an der Hochschule Niederrhein in einer Masterarbeit mit Kolloquium oder an der Université de Haute-Alsace (dort in Form einer Mission en entreprise) aus einem schriftlichen Bericht (Rapport écrit) und einer mündlichen Abschlussprüfung (Soutenance) besteht. Die Masterarbeit oder der Bericht kann in deutscher oder französischer Sprache abgefasst werden; es muss eine ergebnisorientierte Zusammenfassung in der jeweils anderen Sprache enthalten sein. Betreuer der Mission oder der Masterarbeit kann sowohl ein Lehrender der Université de Haute-Alsace als auch ein Lehrender der Hochschule Niederrhein sein. Der zweite Prüfer muss ein Lehrender der jeweils anderen Hochschule sein.

(4) Abweichungen von den Modulfestlegungen gemäß Absatz 2 sind in der Auslandsphase des Studiums im Einzelfall unter der Voraussetzung möglich, dass sich die ersatzweise absolvierten Module in den Studienverlauf einpassen, die erforderlichen Kreditpunkte erworben werden und das Gesamtziel des Studiums gewahrt bleibt.

§ 4

Aufbau des Studiums und zu absolvierende Module für Studierende der Université de Haute-Alsace

(1) Studierende, die das Studium an der Université de Haute-Alsace aufgenommen haben, studieren von den ersten drei Semestern mindestens ein Semester an der Hochschule Niederrhein und das vierte Semester wahlweise an einer der Partnerhochschulen.

(2) An der Université de Haute-Alsace sind die Module der dort verbrachten Semester entsprechend dem Prüfungs- und Studienplan für den Studiengang Master Science du Management zu absolvieren. Die an der Hochschule Niederrhein zu absolvierenden Module werden, entsprechend den Vorkenntnissen und Neigungen des Studierenden und auf Grundlage des Prüfungs- und Studienplans für den Masterstudiengang Business Management, in einem Beratungsgespräch festgelegt.

(3) Für das vierte Semester gilt § 3 Abs. 3 entsprechend.

§ 5

Voraussetzungen für den Wechsel zur Partnerhochschule

(1) Studierende, die das Studium an der Hochschule Niederrhein aufgenommen haben, werden zum Studium an der Université de Haute-Alsace zugelassen, wenn sie mindestens 45 Kreditpunkte erworben haben.

(2) Die Voraussetzungen für den Wechsel von Studierenden, die das Studium an der Université de Haute-Alsace aufgenommen haben, regelt die Université de Haute-Alsace.

§ 6

Abschlussdokumente

Nach Abschluss des Studienprogramms werden von der jeweiligen Heimathochschule ein Abschlusszeugnis und ein Diploma Supplement ausgestellt. Beide Partnerhochschulen stellen außerdem die jeweiligen Urkunden zur Verleihung des in § 2 festgelegten Grades aus.

§ 7
In-Kraft-Treten

Diese Ordnung tritt mit Wirkung vom 1. September 2007 in Kraft. Sie wird in den Amtlichen Bekanntmachungen der Hochschule Niederrhein (Amtl. Bek. HN) veröffentlicht.

An der Université de Haute-Alsace zu absolvierende Module für Studierende der Hochschule Niederrhein

Tableau 3 - Fiche semestre N°3 – Master 2 PCP Mulhouse

Cursus	Domaine			Mention/spécialité		
Master	Gestion / Commerce			Sciences du Management Performance, contrôle, pilotage (PCP)		
Semestre n° 3	Coefficient UE	ECTS	Intitulé précis de l'UE	cours	TD	Durée totale
UE O.3.1	1	3	Simulation de gestion		20	20
UE O.3.2	1	3	Conception et mise en œuvre des systèmes de contrôle	20	20	40
	1		Projet et conception des systèmes de contrôle	12	18	30
	1		Contextes des systèmes de contrôle	8	2	10
UE O.3.3.	2	6	Pilotage, risque international et financier	60		60
	1		Nouveaux outils financiers et marchés dérivés	15		15
	1		Consolidation et normes comptables internationales	15		15
	1		Risque International	15		15
	1		Pilotage, diagnostic et méthodes d'évaluation d'entreprise	15		15
Au choix 2 UE parmi les 7 suivantes (avec 1 UE à 3 ECTS et 1 UE à 6 ECTS)*						
UE O.3.4	1	3	Gestion de projet	30		30
UE O.3.5.	2	6	Entrepreneuriat et innovation	60		60
UE O.3.6	1	3	Achat et logistique	24	16	40
UE O.3.7	2	6	Qualité et management durable	60		60
UE O.3.8	1	3	Ingénierie et développement des réseaux commerciaux	40		40
UE O.3.9	2	6	Environnement juridique et financier des réseaux commerciaux	60		60
UE O.3.10	1	3	Comportement du consommateur	40		60
UE P.3.1	2	6	Audit et stratégie	60		60
	1		Audit interne et externe	20		
	1		Normes d'audit, techniques d'audit et d'échantillonnage	20		
	1		Système de pilotage et stratégie	20		
UE CU 1.1	1	3	Anglais des affaires		30	30
Total semestre	30	30				310

Voir le contenu des UE dans les tableaux 4, 5, 6 & 7

Tableau 4 - Fiche semestre N°3 – Master 2 MP - Mulhouse

Cursus	Domaine		Mention/spécialité			
Master	Gestion / Commerce		Sciences du Management Management de Projet (MP)			
Semestre n° 3	Coefficient UE	ECTS	Intitulé précis de l'UE	cours	TD	Durée totale
UE O.3.1	1	3	Simulation de gestion		20	20
UE O.3.4.	1	3	Gestion de projet	40		40
	1		Conception, évaluation et planification	12		12
	1		Outils spécifiques	8	20	28
UE O.3.5.	2	6	Entrepreneuriat et innovation	60		60
	1		Processus de création et de reprise	30		
	1		Management de la R&D et gestion de la connaissance	20		
			Plan d'affaires	10		
Au choix 2 UE parmi les 7 suivantes (avec 1 UE à 3 ECTS et 1 UE à 6 ECTS)*						
UE O.3.2	1	3	Conception et mise en œuvre des systèmes de contrôle	20	20	40
UE O.3.3.	2	6	Pilotage, risque international et financier	60		60
UE O.3.6	1	3	Achat et logistique	24	16	40
UE O.3.7	2	6	Qualité et management durable	60		60
UE O.3.8	1	3	Ingénierie et développement,t des réseaux commerciaux	40		40
UE O.3.9	2	6	Environnement juridique et financier des réseaux commerciaux	60		60
UE O.3.10	1	3	Comportement du consommateur	40		60
UE P.3.3	2	6	Gestion opérationnelle de projet	60		60
	1		Gestion des équipes projets	30		
	1		Pilotage, suivi et contrôle de projets	30		
UE CU 1.1	1	3	Anglais des affaires		30	30
Total semestre	30	30				310

Voir le contenu des UE dans les tableaux 3, 5, 6 & 7

Tableau 5 - Fiche semestre N°3 – Master 2 MALI - Mulhouse

Cursus	Domaine		Mention/spécialité			
Master	Gestion / Commerce		Sciences du Management Management des Achats et de la Logistique Industrielle			
Semestre n° 3	Coefficient UE	ECTS	Intitulé précis de l'UE	cours	TD	Durée totale
UE O.3.1	1	3	Simulation de gestion		20	20
UE O.3.7	2	6	Qualité et management durable	60		60
	1		Economie de la qualité	20		
	1		Management durable	20		
	1		Performance, stratégie et responsabilité sociale et environnementale	20		
UE O.3.6	1	3	Achat et logistique	24	16	40
	1		Fonction achat : outils et techniques spécifiques	8	6	
	1		Gestion de la chaîne logistique	8	5	
	1		Gestion et optimisation des stocks	8	5	
Au choix 2 UE parmi les 7 suivantes (avec 1 UE à 3 ECTS et 1 UE à 6 ECTS)*						
UE O.3.2	1	3	Conception et mise en œuvre des systèmes de contrôle	20	20	40
UE O.3.3.	2	6	Pilotage, risque international et financier	60		60
UE O.3.4.	1	3	Gestion de projet	40		40
UE O.3.5.	2	6	Entrepreneuriat et innovation	60		60
UE O.3.8	1	3	Ingénierie et développement,t des réseaux commerciaux	40		40
UE O.3.9	2	6	Environnement juridique et financier des réseaux commerciaux	60		60
UE O.3.10	1	3	Comportement du consommateur	40		60
UE P.3.3	2	6	Management des achats	60		60
	1		E-business en logistique et achats	20		
	1		Gestion stratégique des achats	20		
	1		Achats spécifiques	20		
UE CU 1.1	1	3	Anglais des affaires		30	30
Total semestre	30	30				310

Voir le contenu des UE dans les tableaux 3, 4, 6 & 7

Tableau 6 - Fiche semestre N°3 – Master 2 IMRC - Colmar

Cursus	Domaine			Mention/spécialité		
Master	Gestion / Commerce			Sciences du Management Ingénierie et Management des réseaux de commercialisation		
Semestre n° 3	Coefficient UE	ECTS	Intitulé précis de l'UE	cours	TD	Durée totale
UE O.3.1	1	3	Simulation de gestion		20	20
UE O.3.8	1	6	Ingénierie et développement des réseaux commerciaux	60		60
	1		Ingénierie financière du projet de franchise	30		30
	2		Management de la politique d'enseigne	30		30
UE O.3.9	2	3	Outils de gestion des réseaux commerciaux	40		40
	1		Gestion et outils de diagnostic des systèmes de franchise	25		25
	1		Gestion des enseignes du commerce associé	15		15
Au choix 2 UE parmi les 7 suivantes (avec 1 UE à 3 ECTS et 1 UE à 6 ECTS)*						
UE O.3.2	1	3	Conception et mise en œuvre des systèmes de contrôle	20	20	40
UE O.3.3.	2	6	Pilotage, risque international et financier	60		60
UE O.3.4.	1	3	Gestion de projet	40		40
UE O.3.5.	2	6	Entrepreneuriat et innovation	60		60
UE O.3.6	1	3	Achat et logistique	24	16	40
UE O.3.7	2	6	Qualité et management durable	60		60
UE O.3.10	1	3	Comportement du consommateur	40		60
UE P.3.4	2	6	Management des réseaux de franchise	60		60
	2		Expérimentation et formalisation du savoir faire	20		20
	3		Droit de la franchise	30		20
	1		Internationalisation des réseaux de franchise	10		10
UE CU 1.1	1	3	Anglais des affaires		30	30
Total semestre	30	30				310

Maquette votée par le Conseil d'UFR du 12/09 & le CEVU du 22/09/2006

Voir le contenu des UE dans les tableaux 3, 4, 5 & 7

Tableau 7 - Fiche semestre N°3 – Master 2 MRCo - Colmar

Cursus	Domaine			Mention/spécialité		
Master	Gestion / Commerce			Sciences du Management Management de la relation au consommateur		
Semestre n° 3	Coefficient UE	ECTS	Intitulé précis de l'UE	cours	TD	Durée totale
UE O.3.1	1	3	Simulation de gestion		20	20
UE O.3.7	2	6	Qualité et management durable	60		60
	1		Economie de la qualité	20		20
	1		Management durable	20		20
	1		Performance, stratégie et responsabilité sociale et environnementale	20		20
UE O.3.10	1	3	Comportement du consommateur	40		60
	1		Consommation, mode de vie et durabilité	15		15
	2		Marketing du consommateur	25		25
Au choix 2 UE parmi les 7 suivantes (avec 1 UE à 3 ECTS et 1 UE à 6 ECTS)*						
UE O.3.2	1	3	Conception et mise en œuvre des systèmes de contrôle	20	20	40
UE O.3.3.	2	6	Pilotage, risque international et financier	60		60
UE O.3.4.	1	3	Gestion de projet	40		40
UE O.3.5.	2	6	Entrepreneuriat et innovation	60		60
UE O.3.6	1	3	Achat et logistique	24	16	40
UE O.3.8	1	3	Ingénierie et développement des réseaux commerciaux	40		40
UE O.3.9	2	6	Environnement juridique et financier des réseaux commerciaux	60		60
UE P.3.6	2	6	Management des services consommateurs	60		60
	1		Management de la relation client	18		18
	1		Théorie et mesure de la satisfaction du consommateur	14		14
	1		Droit de la relation client	10		10
	1		Traçabilité et sécurité des produits	18		18
UE CU 1.1	1	3	Anglais des affaires		30	30
Total semestre	30	30				310

Voir le contenu des UE dans les tableaux 3, 4, 5 & 6