

An der Hochschule Niederrhein ist im Fachbereich Textil- und Bekleidungstechnik in Mönchengladbach zum 01.03.2027 folgende Professur zu besetzen:

Professur für Menschzentrierte KI im Textil- und Bekleidungsmarketing

Bes.-Gr. W 2 LBesO W

Die Hochschule Niederrhein zeichnet sich durch ihre Lage inmitten der Metropolregion Rhein-Ruhr am linken Niederrhein und der Grenzregion zu den Niederlanden aus. Die Hochschule Niederrhein fördert durch Forschung und Lehre, Bildung und Wissenstransfer eine neue Generation verantwortungsbewusster Fachkräfte, die den Herausforderungen unserer Zeit gewachsen sind. An der Hochschule Niederrhein wird in deutscher und englischer Sprache gelehrt.

Wir sind ein familiengerechter Arbeitsort, an dem Vielfalt und persönliche Entfaltung gelebt werden. Wir laden Sie ein, Teil unseres Teams zu werden. Gestalten Sie gemeinsam mit uns den nachhaltigen und digitalen Wandel für eine vielseitige Gesellschaft.

Der Fachbereich Textil- und Bekleidungstechnik gehört zu den größten Studienorten für die Textilindustrie in Europa und steht für fundierte Lehre, aber auch für Innovation und Nachhaltigkeit. Durch sein Forschungsinstitut (FTB) gehört der Fachbereich zu den erfolgreichsten Drittmittelwerbenden in der Branche weltweit. Das umfassende Studienangebot verleiht den Absolvierenden des Fachbereichs eine große Flexibilität und damit zahlreiche Einsatzmöglichkeiten im In- und Ausland. Weltweite Kooperationen mit anderen Hochschulen zeugen vom hohen Ansehen des Fachbereichs.

Ihre Aufgaben

Sie vertreten das Lehr- und Forschungsgebiet Marketing mit Schwerpunkt menschenzentrierte KI und digitale Transformation im Textil-/Bekleidungssektor in den deutsch- und englischsprachigen Bachelor- und Masterstudiengängen des Fachbereichs. Dabei übernehmen Sie auch wirtschaftswissenschaftliche Grundlagenveranstaltungen des aktuellen Lehrplans und entwickeln diese weiter. Neben der Präsenzlehre entwickeln Sie auch eLearning-Inhalte und setzen in beiden Formaten innovative und moderne Lehrkonzepte um. Zudem beraten und betreuen Sie regelmäßig Studierende z.B. im Rahmen von Projekt-, Studien- und Abschlussarbeiten..

Hinsichtlich der Schnittstelle von Mensch, Technologie und Organisation im digitalen Marken- und Kommunikationsprozess (AI-driven Marketing, Personalisierung, Customer Experience, Digital Reputation Management) und menschenzentrierter Technologiegestaltung (z.B. Bildung, Vertrauen und Akzeptanz von KI) im Textil- und Bekleidungskontext unter Berücksichtigung ethischer Aspekte beim Einsatz von KI sowie virtueller Assistenten, virtueller Verkaufsräume und digitalem Handel bleiben Sie up to date.

Zudem vermitteln Sie Studierenden ein tiefes Verständnis dafür, wie KI und digitale Technologien das Erleben, Entscheiden und Kommunizieren in Marketing, Handel und Kollaboration in der Textil- und Bekleidungsbranche

verändern. Dabei verbinden Sie zielorientiert relevante Kenntnisse aus den Bereichen Psychologie, (Wirtschafts-)Informatik und Betriebswirtschaft.

Sie beteiligen sich an der Weiterentwicklung des Forschungsprofils des Fachbereichs, insbesondere an der Verbindung von menschenzentrierter KI und digitaler Arbeit in der Textil- und Bekleidungsbranche, Smart Textiles und Digital Textile Marketing. Dabei setzen Sie aktiv eine gemeinsame fachbereichsübergreifende Zusammenarbeit mit Kolleginnen und Kollegen der anderen Studiengänge in Lehre und Forschung um und leisten im Bedarfsfall einen Lehrexport.

Sie vertreten das Fachgebiet in der Forschung, werben aktiv Drittmittel ein und betreuen und fördern den wissenschaftlichen Nachwuchs.

Eine engagierte Mitwirkung in der akademischen Selbstverwaltung sowie im Wissenstransfer mit Wirtschaft und Gesellschaft wird erwartet.

Ihr Profil

Sie verfügen über ein abgeschlossenes Hochschulstudium in Marketing, Kognitions- und Medienwissenschaften oder Textil-/Bekleidungsmanagement sowie über eine einschlägige Promotion.

Zudem bringen Sie mehrjährige Praxiserfahrung in einer Fach- und/oder Führungsposition in der Textil- und Bekleidungsbranche in den folgenden Feldern mit:

- Einsatz von menschenzentrierter künstlicher Intelligenz und digitaler Technologien für digitales Marketing und digitale Kommunikation in der Textil- und Bekleidungsindustrie
- Einsatz von virtuellen Assistenten und Conversational Agents im Textil-/Bekleidungsmarketing, Textil-/Bekleidungshandel oder internem Wissensmanagement in Textil-/Bekleidungshandelsunternehmen (z.B. Markenkommunikation, Customer-Experience & Support, Wissensaufbau)
- strategischem Aufbau von Markenidentitäten in der Textil- und Bekleidungsbranche.

Neben Erfahrungen im internationalen Umfeld, z. B. durch berufliche Auslandsaufenthalte oder Forschungssemester im Ausland, verfügen Sie über die Fähigkeit zur theoretischen Reflexion, idealerweise nachgewiesen durch aktuelle und internationale wissenschaftliche Publikationen im Fachgebiet.

Zudem besitzen Sie die Fähigkeit, Lehrveranstaltungen sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache abhalten zu können und haben Freude an der Verbindung von digitaler Technologie und Kommunikation mit dem textilen Handel und möchten die digitale Zukunft der Textilbranche aktiv gestalten – menschenzentriert, verantwortungsvoll und innovativ.

Sie zeichnen sich durch ausgeprägte Kommunikations-, Kooperations- und Teamfähigkeit aus und sind bereit, sich fachlich und persönlich weiterzuentwickeln.

Wünschenswert sind außerdem Lehrerfahrung in den Bereichen (Social Media/Digital) Marketing, internationaler Handel, Betriebswirtschaftslehre oder Ähnlichem, Publikationserfahrung in internationalen Fachzeitschriften und auf Konferenzen sowie die Fähigkeit zu interdisziplinärem Arbeiten.

Für die Berufung zur Professorin oder zum Professor ist die Erfüllung der allgemeine Einstellungs Voraussetzungen gemäß § 36 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz-HG-) erforderlich.

Die Hochschule Niederrhein schätzt Qualität durch Vielfalt und begrüßt die Bewerbung von Frauen. Bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung werden sie bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen.

Bei gleicher Qualifikation werden Bewerbungen geeigneter schwerbehinderter Menschen sowie Gleichgestellter im Sinne des § 2 Abs. 3 SGB IX bevorzugt berücksichtigt.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit folgenden aussagekräftigen Unterlagen:

- Anschreiben und Lebenslauf
- Nachweise sämtlicher Hochschulabschlüsse (ggf. Anerkennung)
- Nachweise Promotion (ggf. Anerkennung)
- Nachweise Berufserfahrung (Arbeitszeugnisse oder vergleichbar)
- Publikationsliste
- ggf. Lehrevaluationen
- Exposé bisheriger und geplanter Forschungstätigkeiten und der Kooperationsideen innerhalb der Hochschule
- Lehrprofil

Reichen Sie diese bitte bis zum **06.08.2026** in unserem Bewerbungsportal (www.hsnr.de/bewerberportal) ein.

Es gelten die eingereichten Bewerbungsunterlagen. Unvollständige Bewerbungen werden im Verfahren nicht weiter berücksichtigt.

Bei Rückfragen zur ausgeschriebenen Professur wenden Sie sich bitte an Berufungsmanagement@hs-niederrhein.de. Inhaltliche Rückfragen richten Sie bitte an andrea.rieschel@hs-niederrhein.de.